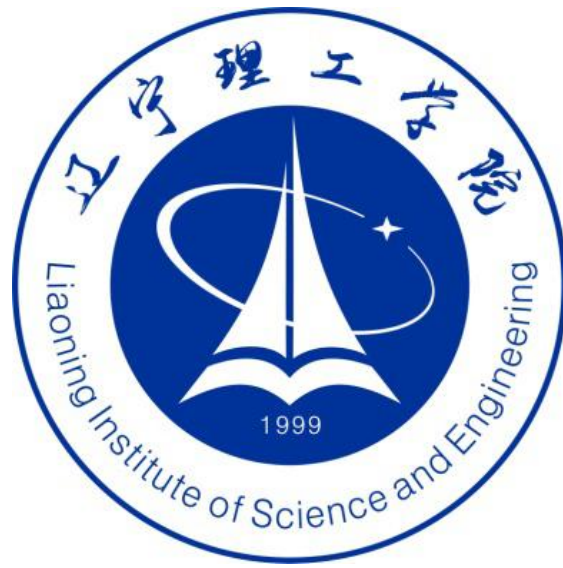


辽宁理工学院

2022届毕业生就业质量年度报告

2022年毕业生就业质量年度报告



二〇二二年十二月三十一日

目 录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 学校简介 | 1 |
| 报告说明 | 4 |
| 报告概述 | 5 |
| 一、2022 届毕业生毕业去向落实率 | 5 |
| （一）2022 届毕业生初次毕业去向落实率 | 5 |
| （二）2022 届毕业生年终毕业去向落实率 | 5 |
| （三）2022 届毕业生主要指标具体结果 | 6 |
| 二、就业质量及特色 | 7 |
| （一）就业质量 | 7 |
| （二）就业特色 | 7 |
| 三、人才培养过程及成效 | 8 |
| （一）人才培养过程 | 8 |
| （二）人才培养成效 | 8 |
| 四、学生指导与服务 | 9 |
| 五、用人单位调研评价 | 9 |
| （一）用人单位对毕业生的评价综合分析 | 9 |
| （二）用人单位对学校的反馈 | 10 |
| 第一部分：毕业生就业基本情况 | 11 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 11 |
| （一）毕业生的总体规模 | 11 |
| （二）学院结构 | 11 |
| （三）性别结构 | 12 |
| （四）生源地结构 | 12 |
| 二、2022 届毕业生毕业去向落实情况 | 14 |
| （一）2022 届毕业生总体毕业去向落实率 | 14 |
| （二）2022 届分学院毕业生初次毕业去向落实率 | 15 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| (三) 2022 届分学院分专业毕业生初次毕业去向落实率 | 16 |
| 三、对社会贡献度分析 | 17 |
| (一) 就业地区分布分析 | 17 |
| (二) 就业行业分布分析 | 23 |
| (三) 就业职业分布分析 | 27 |
| (四) 就业单位性质分布分析 | 29 |
| 四、深造及入伍情况 | 31 |
| (一) 升学情况 | 31 |
| (二) 入伍情况 | 31 |
| 五、困难毕业生就业基本情况 | 31 |
| 第二部分：就业创业工作举措 | 32 |
| 一、提高政治站位，全员积极参与，助力毕业生全面就业 | 32 |
| 二、创新工作方法，健全激励措施，助力毕业生更好就业 | 32 |
| 三、拓展网络空间，开展对接活动，助力毕业生高效就业 | 33 |
| 四、构建产业学院，加强校企合作，助力毕业生对口就业 | 33 |
| 五、强化就业指导，学生认知清晰，助力毕业生精准就业 | 34 |
| 六、搭建服务平台，信息政策宣传，助力毕业生积极就业 | 34 |
| 七、线下服务不停，全力服务学生，助力毕业生顺利就业 | 34 |
| 八、开展就业育人，树立优秀典型，助力毕业生高质量就业 | 35 |
| 九、坚持立德树人，强化思想引领，助力毕业生征兵入伍 | 35 |
| 十、机构人员到位，确保经费场地，助力人才培养质量持续提升 | 35 |
| 十一、完善调研机制，确保数据真实，助力人才培养适应社会需求 | 36 |
| 第三部分：就业质量相关分析 | 37 |
| 一、就业机会充分度 | 37 |
| 二、薪酬 | 38 |
| 三、专业对口度 | 40 |
| 四、工作满意度 | 41 |
| 五、职业期待吻合度 | 44 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 六、工作稳定性 | 44 |
| 第四部分：人才培养过程评价分析 | 46 |
| 一、对课程的评价 | 46 |
| 二、对教师的评价 | 46 |
| 三、教学过程评价 | 47 |
| （一）学风建设 | 47 |
| （二）课堂教学 | 48 |
| （三）实践教学 | 48 |
| （四）毕业论文/设计 | 49 |
| 四、基础能力素质评价 | 50 |
| 第五部分：母校整体及学生服务评价 | 51 |
| 一、母校整体评价 | 51 |
| （一）母校满意度 | 51 |
| （二）母校推荐度 | 51 |
| 二、学校指导与保障服务评价 | 52 |
| （一）求职成功途径评价 | 52 |
| （二）对母校就业教育/指导服务的评价 | 53 |
| （三）对创业教育/支持的评价 | 53 |
| （四）对学生管理与服务的评价 | 55 |
| 第六部分：用人单位调研评价 | 56 |
| 一、用人单位评价 | 56 |
| （一）对毕业生满意度 | 56 |
| （二）对毕业生能力素质评价 | 57 |
| （三）对学校人才培养的评价 | 59 |
| （四）对就业工作的评价 | 59 |
| 结 语 | 61 |

学校简介

辽宁理工学院始建于 1999 年，位于渤海之滨的历史文化名城辽宁省锦州市，是经教育部批准、辽宁省政府主管的民办普通本科高校，是一所以工学为主，工学、管理学、经济学、文学、教育学等学科协调发展的多科性应用型民办本科大学。

学校现有松山、滨海两个校区，土地面积 593.69 亩，建筑面积 23.69 万 m²。松山校区南邻女儿河水上公园与南山公园，北与渤海大学毗邻，环境优美，湖光山色。滨海校区坐落于渤海之滨，校舍建筑错落有致，典雅大方。校园内绿草如茵、杨柳飘飘、十里桃林、纷繁素雅，为青青校园填满诗情画意。功能齐全、设施先进的教学楼、图书馆、实验室、专业实训中心、大学生活动中心点燃学生们心中梦想。体育场、篮球场、足球场、网球场、羽毛球馆、乒乓球馆等体育场馆让学生们奏响青春的乐章。

学校现有机电工程学院、智能工程学院、信息工程学院、管理工程学院、工商管理学院、文化传媒学院、外国语学院、体育学院、艺术与景观设计学院、高职学院、马克思主义学院、创新创业学院等 12 个二级学院和 1 个基础教学部、1 个工程训练中心，设有 24 个本科专业和 4 个专科专业。现有全日制本专科在校生 7000 余人。

学校现自有专任教师 325 人，外聘教师 106 人。具有硕士、博士学位教师占比 85.54%；具备专业（行业）职业资格和任职经历的“双师双能型”专业课教师 88 人，占比 27.08%。师资队伍满足办学定位和人才培养基本要求，“自有为主、外聘为辅、专兼结合、双师双能”的师资队伍基本形成。

学校办学条件优越，设施齐备。建有各类功能性教室 296 间，专业实训中心及实验室 130 个，学生创新创业实践平台 48 个，创新工作室 28 个。图书馆功能完善，环境优雅，馆藏纸质图书 74.03 万册，电子图书 240 万种，纸质期刊、报纸 180 种，电子数据库 10 种。校园建有先进的网络信息平台，为学生了解信息、自主学习和日常生活创造了便利条件。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持“为党育人、为国育才”根本任务。以教育部本科教学工作合格评估为契机，认真贯彻“以评促建，以评促改，以评促管，评建结

合，重在建设”的方针，坚持“立德树人、人才强校、质量立校、双师保障、特色发展”的办学理念，进一步加大投入，优化办学条件，强化教学质量，深化教学改革，细化教学管理，注重三全育人，奠定了扎实的办学基础，形成了良好的育人环境。在以锦州英雄精神育人、服务区域经济的应用型人才培养方面取得阶段性成果。先后荣获“辽宁省教育系统先进集体”、“辽宁省高等学校先进党组织”、“辽宁省普通高校就业工作先进集体”、“辽宁省安防管理先进单位”、“辽宁省征兵工作成绩突出单位”等荣誉。获得省级教学成果奖 6 项；建成辽宁省创新创业教育改革试点专业 2 个，辽宁省一流本科教育示范专业 2 个，辽宁省大学生校外实践基地等 7 个，辽宁省一流本科教育示范课程 14 门；获批辽宁省校际合作项目 12 项；教师获得第二届全国高校教师教学创新大赛国家级三等奖。

近 3 年，学生获得省级、国家级创新创业竞赛奖励 778 项；获校级创新竞赛奖项 2502 项；学生作为第一完成人获得知识产权 51 项，发表学术论文 15 篇。2022 年机电学院学生团队获全国机械设计创新大赛一等奖。创新创业教育的持续发展，对学校应用型人才培养起到了重要支撑作用。

学校坚持“立足锦州，服务辽宁，面向全国”的服务面向定位，围绕锦州数字城市建设规划和辽宁省“数字辽宁、智造强省”的创新发展战略，严格落实 OBE 成果导向的教育理念，坚持“地方性、应用型”的办学定位，将培养学生适应“数字化、信息化、智能化”经济社会发展的能力，纳入人才培养目标，使人才培养紧密围绕地方经济社会发展需要，着力打造高素质应用型人才培养体系。按照专业共建、课程共创、人才共育、师资共用、就业共担、成果共享的校企合作新思路，建成 8 个校企合作产业学院，打造了集人才培养、技术创新、企业服务、学生就业等功能于一体的人才培养平台。近 3 年，学校教师共获得国家知识产权 144 件，与企业签订技术开发和技术服务项目 63 项，学校服务地方经济发展的能力不断增强。

学校坚持以学生发展为中心，注重培养学生适应行业经济发展要求的实践能力。与多家单位校企合作、联合办学，立足专业建设建立实习（实训）基地、加入校企联盟、建立校内外多个大学生创新创业实践平台，实现教育、实践、实习、就业无缝连接，学生的专业水平和就业能力得到了极大提高。学校已建立稳固的实习就业基地

104 家，其中获批辽宁省大学生校外实践教育基地 7 个。毕业生综合素质高、适应能力强而受到社会欢迎，近年来毕业生毕业去向落实率都在 95%以上。

辽宁理工学院将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的教育方针，秉承“尚德明理 精工致用”的校训，坚持立德树人根本任务，不断深化改革，开拓创新，在新时代东北振兴上展现辽宁理工学院更大的担当和作为，为把学校建设成与地方经济社会发展对接紧密、特色鲜明、区域内知名的高水平应用型民办本科大学的目标而努力奋斗！

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）等相关文件精神的要求，为全面反映学校2022届毕业生的就业状况，更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，结合学校实际情况，编制并发布《辽宁理工学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下两个部分：

一、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

初次就业数据统计截止时间为2022年8月31日，年终就业数据统计截止时间为2022年12月31日。使用数据涉及毕业生生源结构、毕业去向落实率、就业流向等。

二、辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（一）数据来源

学校2022届毕业生跟踪调研。调研面向学校2022届毕业生、毕业生用人单位、毕业生家长，使用数据涉及毕业生当前就业基本情况；对母校人才培养、人才培养成效、学生服务及对母校的综合评价等。

（二）数据呈现方式及部分数据计算过程说明

1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

2.计算方式及结果说明：以毕业生目前工作岗位与所学专业的对口度为例，其评价维度包括很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口、无法评价；专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

3.部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100.00%。

报告概述

一、2022 届毕业生毕业去向落实率

(一) 2022 届毕业生初次毕业去向落实率

学校 2022 届本、专科 2022 年 7 月份毕业生共计 1644 人，毕业生初次毕业去向落实率 91.06%。毕业去向分布如下图：

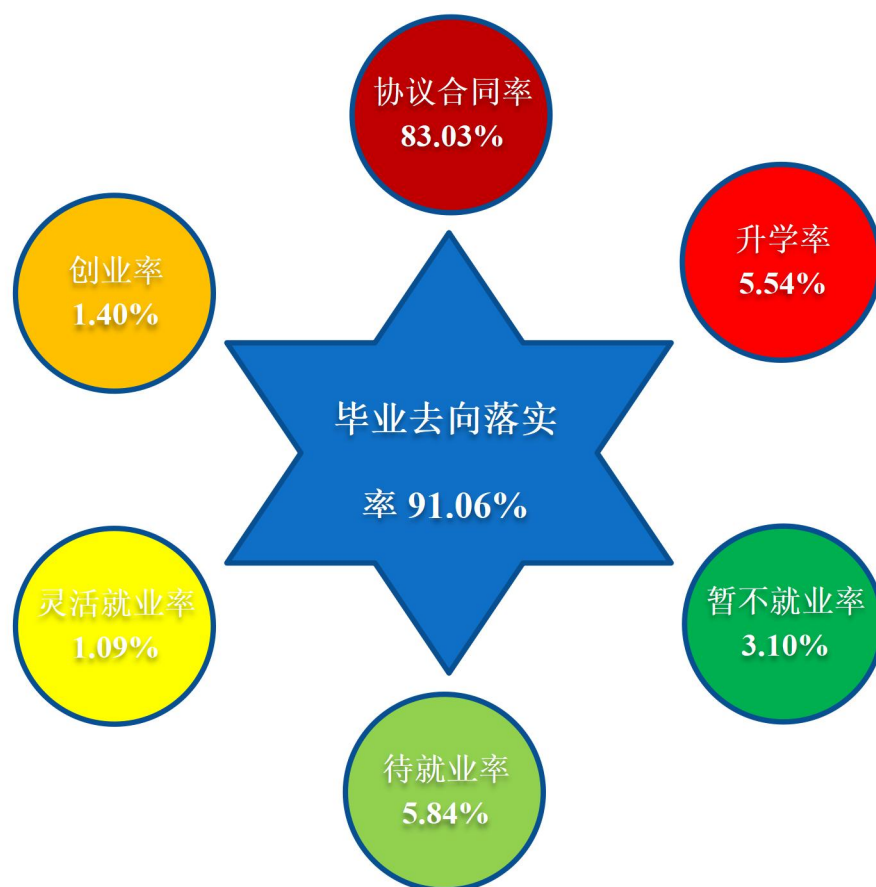


图 1 2022 届毕业生初次毕业去向落实率

(二) 2022 届毕业生年终毕业去向落实率

学校 2022 届本、专科毕业生年终毕业去向落实率 94.71%。毕业去向分布如下图：

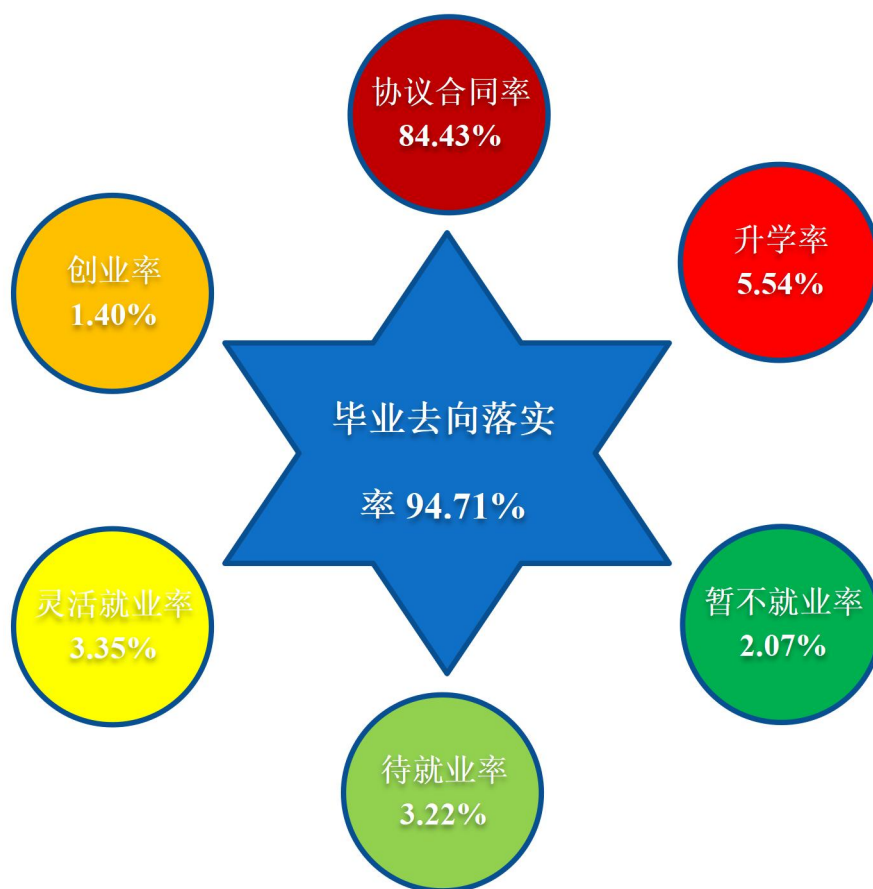


图 2 2022 届毕业生年终毕业去向落实率

(三) 2022 届毕业生主要指标具体结果

表 1 本校 2022 届毕业生主要指标具体结果

| 主要指标 | 2022 届毕业生 |
|------------|-----------|
| 薪酬（单位：元/月） | 5203 |
| 工作满意度 | 97.55% |
| 专业对口度 | 86.58% |
| 工作稳定性 | 84.90% |
| 职业期待吻合度 | 95.44% |
| 母校满意度 | 96.55% |
| 母校推荐度 | 76.00% |

二、就业质量及特色

（一）就业质量

学校 2022 届毕业生税前薪酬为 5023 元/月，其工作满意度为 97.55%，专业相关度为 86.58%，职业期待吻合度为 95.44%，工作稳定性为 84.90%。

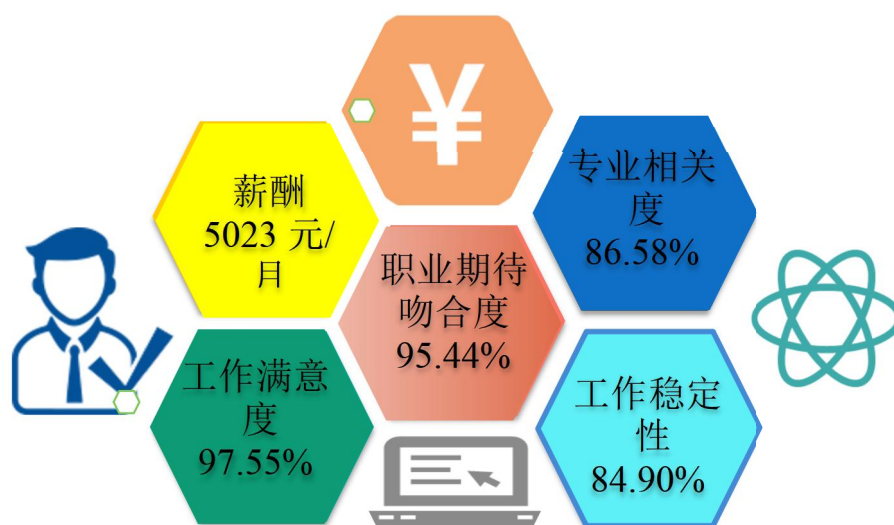


图3 本校 2022 届毕业生就业质量综合评价

（二）就业特色

2022 届毕业生中 66.69% 学生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

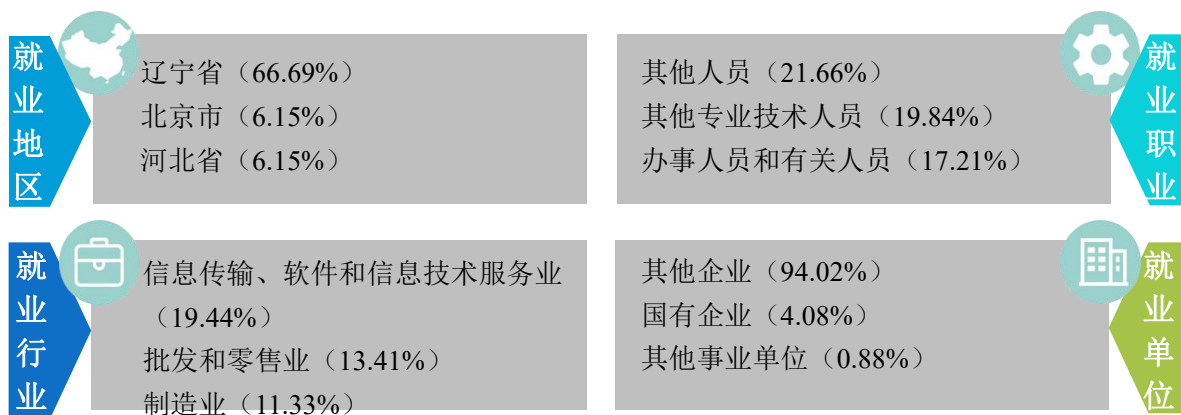


图4 本校 2022 届毕业生就业特色结果

三、人才培养过程及成效

(一) 人才培养过程

1.对所学课程的评价：2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.87%。

2.对教师的评价：2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.68%。

3.学风建设：2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.81%。

4.课堂教学评价：从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.59%。

5.实践教学评价：2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.78%。

6.毕业论文/设计评价：2022 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 96.56%。

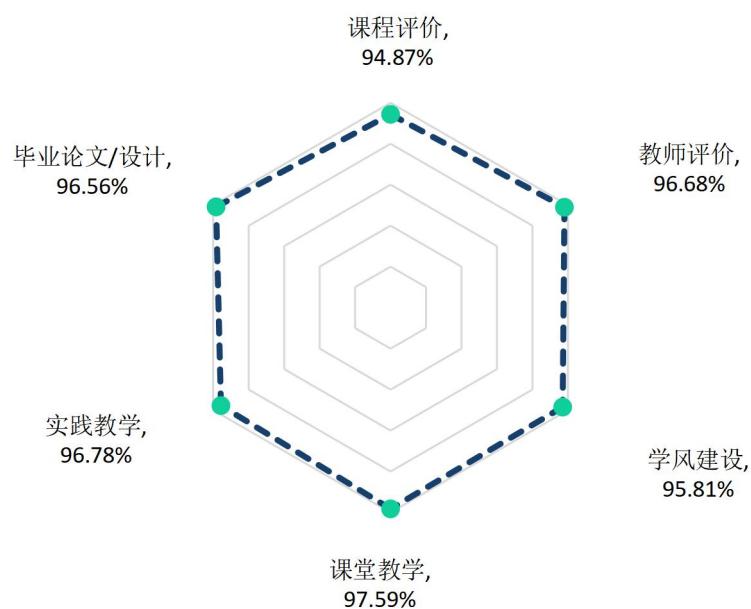


图 5 本校 2022 届毕业生对母校人才培养的评价

(二) 人才培养成效

2022 届毕业生对学校培养目标的认知度为 92.48%，认可度为 96.20%。毕业生对学校毕业要求的认知度为 95.12%，达成度为 93.19%。

表 2 本校 2022 届毕业生对学习效果的评价

| 学习效果指标 | 结果 | |
|--------|-----|--------|
| 培养目标 | 认知度 | 92.48% |
| | 认可度 | 96.20% |
| 毕业要求 | 认知度 | 95.12% |
| | 达成度 | 93.19% |

四、学生指导与服务

1.求职途径：校园招聘会为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）。

2.对母校就业教育/服务的评价：2022 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.27%及以上。

3.对母校创业教育/支持的评价：2022 届毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 96.13%及以上，2022 届毕业生选择“自主创业”的毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 94.74%及以上。

4.对学生管理与服务的评价：2022 届毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 96.13%及以上。

五、用人单位调研评价

（一）用人单位对毕业生的评价综合分析

1.对毕业生满意度

94.78%的用人单位对学校 2022 届毕业生的工作表现感到满意。

2.对毕业生能力素质评价

（1）对毕业生能力素质评价：用人单位认为我校 2022 届毕业生能力素质评价满意度较高的前三项能力有敬业精神、合作与协调能力、道德素养。对我校 2022 届毕业生各项能力素质评价满意度在 94.16%及以上。

（2）毕业生较强的能力素质：用人单位认为我校 2022 届毕业生较其他院校较强的方面有“综合素质”、“学习能力”和“实际工作能力”等。

(3) 毕业生要加强的能力素质：用人单位认为学校 2022 届毕业生需加强的能力素质前三位是“专业知识传授”、“综合素质”和“创新能力”。

(二) 用人单位对学校的反馈

1.对学校人才培养的评价

对学校人才培养满意度：2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作总体满意度为 95.21%。

2.对就业工作的评价

(1) 对学校就业服务工作满意度：2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作总体满意度为 95.21%。

(2) 对学校就业服务的建议：2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作方面的改进建议有“加强校企沟通”、“拓宽服务项目”等。

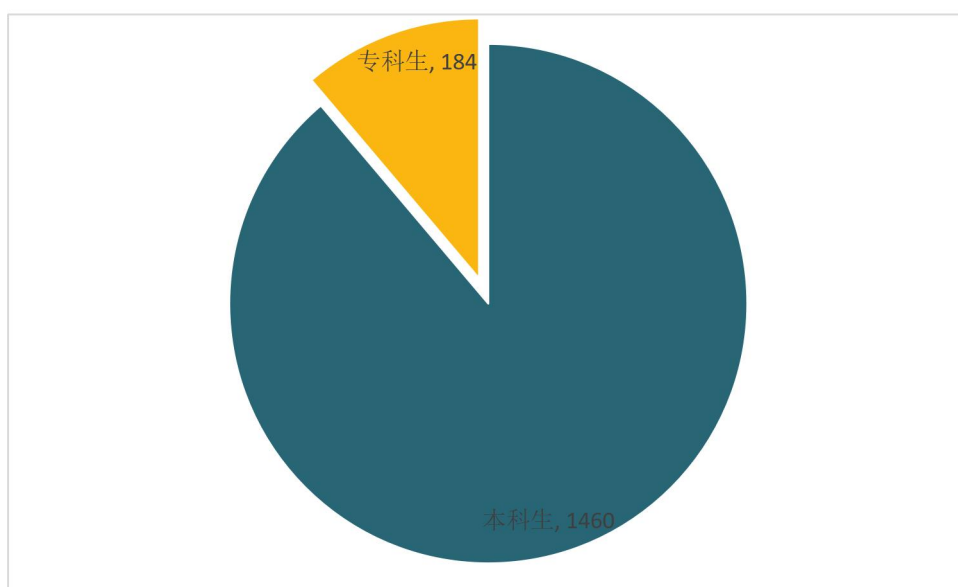
第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共计 1644 人，其中本科毕业生 1460 人，占毕业生总人数的 88.81%；专科毕业生 184 人，占毕业生总人数的 11.19%。

图 1-1 2022 届毕业生总体学历占比



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 10 个学院，其中工商管理学院、信息工程学院、文化传媒学院人数最多，占比分别为 25.67%、18.86%、11.62%。

表 1-1 2022 届毕业生学院结构

| 序号 | 学院 | 本科生 | 专科生 | 合计 |
|----|--------|-----|-----|-----|
| 1 | 机电工程学院 | 147 | 23 | 170 |
| 2 | 智能工程学院 | 97 | 0 | 97 |
| 3 | 信息工程学院 | 310 | 0 | 310 |
| 4 | 管理工程学院 | 102 | 0 | 102 |

辽宁理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

| | | | | |
|----|-----------|-----|-----|-----|
| 5 | 工商管理学院 | 306 | 116 | 422 |
| 6 | 文化传媒学院 | 191 | 0 | 191 |
| 7 | 外国语学院 | 107 | 0 | 107 |
| 8 | 体育学院 | 72 | 0 | 72 |
| 9 | 艺术与景观设计学院 | 128 | 0 | 128 |
| 10 | 高职学院 | 0 | 45 | 45 |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 795 人，女生 849 人，男女比例为 0.94:1，从各学历层次来看，本科女生略多于男生，专科男生略多于女生。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

| 序号 | 院系 | 男 | | 女 | | 合计 |
|----|-----------|-----|-----|-----|-----|------|
| | | 本科生 | 专科生 | 本科生 | 专科生 | |
| 1 | 机电工程学院 | 115 | 21 | 32 | 2 | 170 |
| 2 | 智能工程学院 | 78 | 0 | 19 | 0 | 97 |
| 3 | 信息工程学院 | 203 | 0 | 107 | 0 | 310 |
| 4 | 管理工程学院 | 29 | 0 | 73 | 0 | 102 |
| 5 | 工商管理学院 | 120 | 36 | 186 | 80 | 422 |
| 6 | 外国语学院 | 14 | 0 | 93 | 0 | 107 |
| 7 | 文化传媒学院 | 44 | 0 | 147 | 0 | 191 |
| 8 | 体育学院 | 61 | 0 | 11 | 0 | 72 |
| 9 | 艺术与景观设计学院 | 30 | 0 | 98 | 0 | 128 |
| 10 | 高职学院 | 0 | 44 | 0 | 1 | 45 |
| 合计 | | 694 | 101 | 766 | 83 | 1644 |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）生源地结构

学校 2022 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 66.36%；省外生源主要来自河南省、河北省、山西省，占比分别为：7.73%、7.54%、2.98%。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

| 序号 | 省份 | 人数 | | 合计 | 占比 |
|----|----------|-----|-----|------|--------|
| | | 本科生 | 专科生 | | |
| 1 | 河北省 | 1 | 123 | 124 | 7.54% |
| 2 | 山西省 | 0 | 49 | 49 | 2.98% |
| 3 | 内蒙古自治区 | 3 | 6 | 9 | 0.55% |
| 4 | 辽宁省 | 167 | 924 | 1091 | 66.36% |
| 5 | 吉林省 | 1 | 21 | 22 | 1.34% |
| 6 | 黑龙江省 | 3 | 45 | 48 | 2.92% |
| 7 | 江苏省 | 0 | 1 | 1 | 0.06% |
| 8 | 浙江省 | 0 | 1 | 1 | 0.06% |
| 9 | 安徽省 | 0 | 20 | 20 | 1.22% |
| 10 | 山东省 | 1 | 6 | 7 | 0.43% |
| 11 | 河南省 | 1 | 126 | 127 | 7.73% |
| 12 | 湖北省 | 0 | 1 | 1 | 0.06% |
| 13 | 湖南省 | 0 | 1 | 1 | 0.06% |
| 14 | 广西壮族自治区 | 0 | 4 | 4 | 0.24% |
| 15 | 重庆市 | 0 | 2 | 2 | 0.12% |
| 16 | 四川省 | 1 | 42 | 43 | 2.62% |
| 17 | 贵州省 | 2 | 46 | 48 | 2.92% |
| 18 | 云南省 | 0 | 14 | 14 | 0.85% |
| 19 | 陕西省 | 0 | 1 | 1 | 0.06% |
| 20 | 新疆维吾尔自治区 | 4 | 27 | 31 | 1.89% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、2022 届毕业生毕业去向落实情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=协议和合同毕业去向落实率+创业率+灵活毕业去向落实率+升学率。

（一）2022 届毕业生总体毕业去向落实率

学校2022届毕业生初次毕业去向落实率为91.06%（截止至2022年8月31日）。本科毕业生初次毕业去向落实率为90.48%，专科毕业生初次毕业去向落实率为95.65%。学校2022届毕业生年终毕业去向落实率为94.71%（截止至2022年12月31日）。本科毕业生年终毕业去向落实率为94.25%，专科毕业生年终毕业去向落实率为98.37%。

表 1-4 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况

| 类型 | 毕业数 | 就业情况 | |
|-----|------|------|--------|
| | | 就业数 | 就业率 |
| 本科生 | 1460 | 1321 | 90.48% |
| 专科生 | 184 | 176 | 95.65% |
| 合计 | 1644 | 1497 | 91.06% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

表 1-5 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况

| 类型 | 毕业数 | 就业情况 | |
|-----|------|------|--------|
| | | 就业数 | 就业率 |
| 本科生 | 1460 | 1376 | 94.25% |
| 专科生 | 184 | 181 | 98.37% |
| 合计 | 1644 | 1557 | 94.71% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从其去向构成上来看，学校 2022 届毕业生以签订协议及合同就业为主，占比 83.03%，升学形式次之，占比 5.54%。

表 1-6 2022 届毕业生初次毕业去向分布情况

| 毕业去向 | 毕业去向名称 | 总体 | | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | |
|---------|----------|-----|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 协议及合同就业 | 协议就业 | 686 | 41.73% | 639 | 43.77% | 47 | 25.54% |
| | 合同就业 | 650 | 39.54% | 581 | 39.79% | 69 | 37.50% |
| | 应征义务兵 | 25 | 1.52% | 23 | 1.58% | 2 | 1.09% |
| | 国家项目 | 4 | 0.24% | 4 | 0.27% | 0 | 0.00% |
| 自主创业 | 自主创业 | 23 | 1.40% | 18 | 1.23% | 5 | 2.72% |
| 升学 | 国内升学 | 91 | 5.54% | 38 | 2.60% | 53 | 28.80% |
| | 出国深造 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 其他形式就业 | 其他录用形式就业 | 18 | 1.09% | 18 | 1.23% | 0 | 0.00% |
| | 自由职业 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 暂不就业 | 不就业拟升学 | 17 | 1.03% | 17 | 1.16% | 0 | 0.00% |
| | 其他暂不就业 | 34 | 2.07% | 32 | 2.19% | 2 | 1.09% |
| 待就业 | 待就业 | 96 | 5.84% | 90 | 6.16% | 6 | 3.26% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）2022 届分学院毕业生初次毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 10 个学院，各学院的毕业去向落实率相对较高的学院是体育学院、高职学院、智能工程学院，初次毕业去向落实率分别为 100%、95.56%、92.78%。

表 1-7 2022 届毕业生分学院初次毕业去向落实情况

| 院系名称 | 毕业数 | 就业数 | 就业率 |
|--------|-----|-----|---------|
| 体育学院 | 72 | 72 | 100.00% |
| 高职学院 | 45 | 43 | 95.56% |
| 智能工程学院 | 97 | 90 | 92.78% |
| 机电工程学院 | 170 | 156 | 91.76% |
| 管理工程学院 | 102 | 93 | 91.18% |
| 文化传媒学院 | 191 | 174 | 91.10% |
| 工商管理学院 | 422 | 382 | 90.52% |

| | | | |
|-----------|-----|-----|--------|
| 艺术与景观设计学院 | 128 | 115 | 89.84% |
| 信息工程学院 | 310 | 277 | 89.35% |
| 外国语学院 | 107 | 95 | 88.79% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）2022 届分学院分专业毕业生初次毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生本科毕业去向落实率相对较高的专业是社会体育指导与管理专业、会计学专业、网络工程专业，专科初次毕业去向落实率较好的专业为机械制造与自动化专业。

表 1-8 2022 届毕业生分学院分专业初次毕业去向落实情况

| 院系名称 | 学历 | 专业名称 | 毕业数 | 就业数 | 就业率 |
|--------|----|-----------|-------------|------------|------------|
| 机电工程学院 | 本科 | 机械电子工程 | 51 | 49 | 96.08% |
| | 本科 | 汽车服务工程 | 48 | 43 | 89.58% |
| | 本科 | 焊接技术与工程 | 48 | 41 | 85.42% |
| | 专科 | 机械制造与自动化 | 23 | 23 | 100.00% |
| | | | *合计： | 170 | 156 |
| 智能工程学院 | 本科 | 电气工程与智能控制 | 49 | 45 | 91.84% |
| | 本科 | 机器人工程 | 48 | 45 | 93.75% |
| | | | *合计： | 97 | 90 |
| 信息工程学院 | 本科 | 计算机科学与技术 | 159 | 140 | 88.05% |
| | 本科 | 网络工程 | 51 | 50 | 98.04% |
| | 本科 | 智能科学与技术 | 46 | 37 | 80.43% |
| | 本科 | 电子商务 | 54 | 50 | 92.59% |
| | | | *合计： | 310 | 277 |
| 管理工程学院 | 本科 | 工程造价 | 56 | 53 | 94.64% |
| | 本科 | 物流工程 | 46 | 40 | 86.96% |
| | | | *合计： | 102 | 93 |
| 工商管理学院 | 本科 | 国际经济与贸易 | 41 | 38 | 92.68% |
| | 本科 | 市场营销 | 50 | 41 | 82.00% |
| | 本科 | 会计学 | 55 | 55 | 100.00% |
| | 本科 | 财务管理 | 83 | 70 | 84.34% |
| | 本科 | 旅游管理 | 77 | 68 | 88.31% |
| | 专科 | 会计 | 116 | 110 | 94.83% |
| | | | *合计： | 422 | 382 |

| | | | | | |
|-----------|------|-----------|------|------|---------|
| 文化传媒学院 | 本科 | 汉语言文学 | 98 | 89 | 90.82% |
| | 本科 | 广播电视学 | 49 | 45 | 91.84% |
| | 本科 | 广告学 | 44 | 40 | 90.91% |
| | *合计: | | 191 | 174 | 91.10% |
| 外国语学院 | 本科 | 英语 | 71 | 61 | 85.92% |
| | 本科 | 日语 | 36 | 34 | 94.44% |
| | *合计: | | 107 | 95 | 88.79% |
| 体育学院 | 本科 | 社会体育指导与管理 | 72 | 72 | 100.00% |
| | *合计: | | 72 | 72 | 100.00% |
| 艺术与景观设计学院 | 本科 | 风景园林 | 57 | 52 | 91.23% |
| | 本科 | 动画 | 28 | 23 | 82.14% |
| | 本科 | 环境设计 | 43 | 40 | 93.02% |
| | *合计: | | 128 | 115 | 89.84% |
| | *合计: | | 102 | 93 | 91.18% |
| 高职学院 | 专科 | 机械制造与自动化 | 18 | 16 | 88.89% |
| | 专科 | 会计 | 27 | 27 | 100.00% |
| | *合计: | | 45 | 43 | 95.56% |
| 全部院系 | 合计: | | 1644 | 1497 | 91.06% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、对社会贡献度分析

（一）就业地区分布分析

1. 总体就业地区分布

（1）总体国内就业分布情况

学校 2022 届毕业生主要选择在辽宁省内就业，服务地方经济发展。学校 2022 届毕业生共计 1644 人，初次毕业去向落实 1497 人（截止至 2022 年 8 月 31 日），全部在国内就业，除 91 人升学、25 人入伍外，921 人在辽宁省内就业，省内就业率为 66.69%。就业流向辽宁省外的主要有北京市（6.15%）、河北省（6.15%）、河南省（3.11%）。

表 1-9 2022 届毕业生初次毕业去向总体国内地区分布

| 序号 | 就业地区 | 就业人数 | 所占比例 |
|----|------|------|--------|
| 1 | 辽宁省 | 921 | 66.69% |
| 2 | 北京市 | 85 | 6.15% |
| 3 | 河北省 | 85 | 6.15% |

辽宁理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

| | | | |
|----|----------|----|-------|
| 4 | 河南省 | 43 | 3.11% |
| 5 | 浙江省 | 41 | 2.97% |
| 6 | 四川省 | 23 | 1.67% |
| 7 | 山西省 | 22 | 1.59% |
| 8 | 黑龙江省 | 21 | 1.52% |
| 9 | 贵州省 | 16 | 1.16% |
| 10 | 天津市 | 14 | 1.01% |
| 11 | 上海市 | 14 | 1.01% |
| 12 | 江苏省 | 13 | 0.94% |
| 13 | 广东省 | 12 | 0.87% |
| 14 | 云南省 | 12 | 0.87% |
| 15 | 新疆维吾尔自治区 | 11 | 0.80% |
| 16 | 吉林省 | 9 | 0.65% |
| 17 | 山东省 | 9 | 0.65% |
| 18 | 安徽省 | 6 | 0.43% |
| 19 | 福建省 | 6 | 0.43% |
| 20 | 海南省 | 6 | 0.43% |
| 21 | 内蒙古自治区 | 3 | 0.22% |
| 22 | 广西壮族自治区 | 3 | 0.22% |
| 23 | 陕西省 | 3 | 0.22% |
| 24 | 江西省 | 1 | 0.07% |
| 25 | 湖北省 | 1 | 0.07% |
| 26 | 重庆市 | 1 | 0.07% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（2）总体省内就业分布情况

学校 2022 届毕业生就业 1497 人中 91 人升学，25 人入伍，剩余 1381 人中有 921 人在辽宁省内就业，省内就业率为 66.69%。省内就业流向主要有大连市（26.28%）、沈阳市（25.73%）、锦州市（21.72%）。

表 1-10 2022 届毕业生初次毕业去向总体省内地区分布

| 序号 | 就业地区 | 就业人数 | 所占比例 |
|----|------|------|--------|
| 1 | 沈阳市 | 237 | 25.73% |
| 2 | 大连市 | 242 | 26.28% |
| 3 | 鞍山市 | 38 | 4.13% |
| 4 | 抚顺市 | 12 | 1.30% |
| 5 | 本溪市 | 11 | 1.19% |

| | | | |
|----|------|-----|--------|
| 6 | 丹东市 | 8 | 0.87% |
| 7 | 锦州市 | 200 | 21.72% |
| 8 | 营口市 | 25 | 2.71% |
| 9 | 阜新市 | 14 | 1.52% |
| 10 | 辽阳市 | 22 | 2.39% |
| 11 | 盘锦市 | 36 | 3.91% |
| 12 | 铁岭市 | 21 | 2.28% |
| 13 | 朝阳市 | 22 | 2.39% |
| 14 | 葫芦岛市 | 33 | 3.58% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2. 本科生就业地区分布

(1) 本科生国内就业分布情况

学校 2022 届本科毕业生主要选择在辽宁省内就业，服务地方经济发展。学校 2022 届本科毕业生共计 1460 人，初次毕业去向落实 1321 人（截止至 2022 年 8 月 31 日），本科毕业生初次毕业去向落实率为 90.48%，全部在国内就业，除 38 人升学、23 人入伍外，808 人在辽宁省内就业，省内就业率为 64.13%。国内就业流向辽宁省外的主要有河北省（6.59%）、北京市（6.51%）、河南省 3.41%）。

表 1-11 2022 届毕业生初次毕业去向本科生国内地区分布

| 序号 | 就业地区 | 就业人数 | 所占比例 |
|----|----------|------|--------|
| 1 | 辽宁省 | 808 | 64.13% |
| 2 | 河北省 | 83 | 6.59% |
| 3 | 北京市 | 82 | 6.51% |
| 4 | 河南省 | 43 | 3.41% |
| 5 | 浙江省 | 41 | 3.25% |
| 6 | 四川省 | 23 | 1.83% |
| 7 | 山西省 | 22 | 1.75% |
| 8 | 黑龙江省 | 21 | 1.67% |
| 9 | 贵州省 | 16 | 1.27% |
| 10 | 天津市 | 14 | 1.11% |
| 11 | 上海市 | 14 | 1.11% |
| 12 | 江苏省 | 12 | 0.95% |
| 13 | 广东省 | 12 | 0.95% |
| 14 | 云南省 | 12 | 0.95% |
| 15 | 新疆维吾尔自治区 | 11 | 0.87% |
| 16 | 吉林省 | 8 | 0.63% |

| | | | |
|----|---------|---|-------|
| 17 | 山东省 | 9 | 0.71% |
| 18 | 安徽省 | 6 | 0.48% |
| 19 | 福建省 | 6 | 0.48% |
| 20 | 海南省 | 6 | 0.48% |
| 21 | 内蒙古自治区 | 2 | 0.16% |
| 22 | 广西壮族自治区 | 3 | 0.24% |
| 23 | 陕西省 | 3 | 0.24% |
| 24 | 江西省 | 1 | 0.08% |
| 25 | 湖北省 | 1 | 0.08% |
| 26 | 重庆市 | 1 | 0.08% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

(2) 本科省内就业分布情况

学校 2022 届本科毕业生就业 1321 人中 38 人升学、23 人入伍，剩余 1260 人中 808 人在辽宁省内就业，省内就业率为 64.13%。省内就业流向主要有大连市(28.96%)、沈阳市(25.62%)、锦州市(19.06%)。

表 1-12 2022 届毕业生初次毕业去向本科生省内地区分布

| 序号 | 就业城市流向 | 就业人数 | 所占比例 |
|----|--------|------|--------|
| 1 | 沈阳市 | 207 | 25.62% |
| 2 | 大连市 | 234 | 28.96% |
| 3 | 鞍山市 | 35 | 4.33% |
| 4 | 抚顺市 | 11 | 1.36% |
| 5 | 本溪市 | 10 | 1.24% |
| 6 | 丹东市 | 8 | 0.99% |
| 7 | 锦州市 | 154 | 19.06% |
| 8 | 营口市 | 21 | 2.60% |
| 9 | 阜新市 | 11 | 1.36% |
| 10 | 辽阳市 | 18 | 2.23% |
| 11 | 盘锦市 | 31 | 3.84% |
| 12 | 铁岭市 | 20 | 2.48% |
| 13 | 朝阳市 | 19 | 2.35% |
| 14 | 葫芦岛市 | 29 | 3.59% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

3. 专科生就业地区分布

(1) 专科生国内就业分布情况

学校 2022 届专科毕业生主要选择在辽宁省内就业，服务地方经济发展。学校 2022 届专科毕业生共计 184 人，初次毕业去向落实 176 人（截止至 2022 年 8 月 31 日），

专科毕业初次毕业去向落实率为 95.65%，全部国内就业，其中 53 人升学、2 人入伍，剩余 121 就业毕业生中 113 人在辽宁省内就业，省内就业率为 93.39%。国内就业流向辽宁省外的主要有北京市（2.48%）、河北省（1.65%）。

表 1-13 2022 届毕业生初次毕业去向专科生国内地区分布

| 序号 | 就业省份流向 | 专科 | 所占比例 |
|----|--------|-----|--------|
| 1 | 辽宁省 | 113 | 93.39% |
| 2 | 北京市 | 3 | 2.48% |
| 3 | 河北省 | 2 | 1.65% |
| 4 | 内蒙古自治区 | 1 | 0.83% |
| 5 | 吉林省 | 1 | 0.83% |
| 4 | 江苏省 | 1 | 0.83% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

(2) 专科省内就业分布情况

学校 2022 届专科毕业生就业 176 人中，53 人升学、2 人入伍，113 人在辽宁省内就业，省内就业率为 93.39%。省内就业流向主要有锦州市（40.71%）、沈阳市（26.55%）、大连市（7.08%）。

表 1-14 2022 届毕业生初次毕业去向专科生省内地区分布

| 序号 | 就业城市流向 | 就业人数 | 所占比例 |
|----|--------|------|--------|
| 1 | 沈阳市 | 30 | 26.55% |
| 2 | 大连市 | 8 | 7.08% |
| 3 | 鞍山市 | 3 | 2.65% |
| 4 | 抚顺市 | 1 | 0.88% |
| 5 | 本溪市 | 1 | 0.88% |
| 6 | 丹东市 | 0 | 0.00% |
| 7 | 锦州市 | 46 | 40.71% |
| 8 | 营口市 | 4 | 3.54% |
| 9 | 阜新市 | 3 | 2.65% |
| 10 | 辽阳市 | 4 | 3.54% |
| 11 | 盘锦市 | 5 | 4.42% |
| 12 | 铁岭市 | 1 | 0.88% |
| 13 | 朝阳市 | 3 | 2.65% |
| 14 | 葫芦岛市 | 4 | 3.54% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

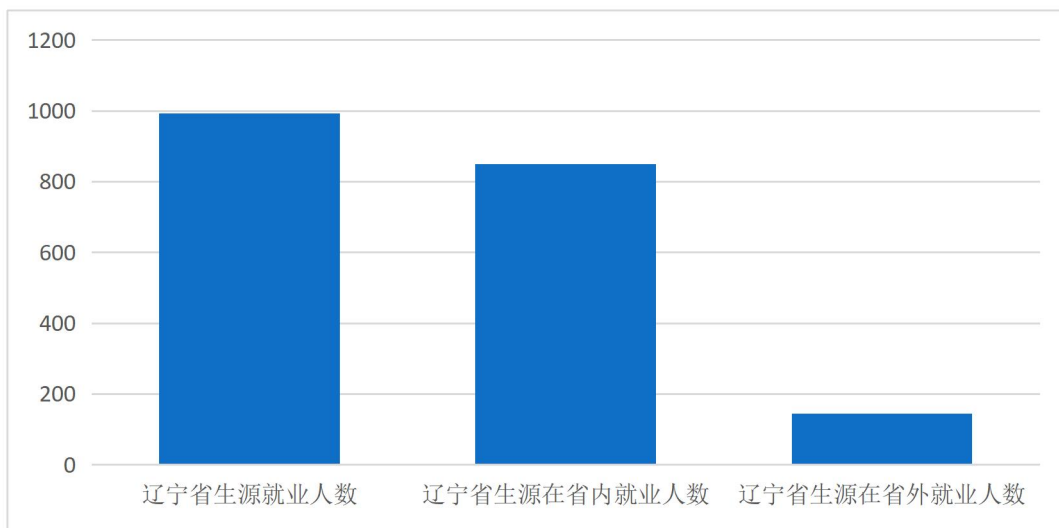
4. 生源地与就业地域交叉分析

省内就业为省内生源的首要选择，其中 89.84%的省内生源选择留在省内就业；回生源地就业是省外生源的首要选择，占比为 50.79%。

(1) 省内生源与就业地域交叉分析

辽宁省内生源 993 个就业毕业生中，849 人选择留在辽宁省，144 人选择省外就业。

图 1-2 2022 届毕业生省内生源与就业地域交叉分析

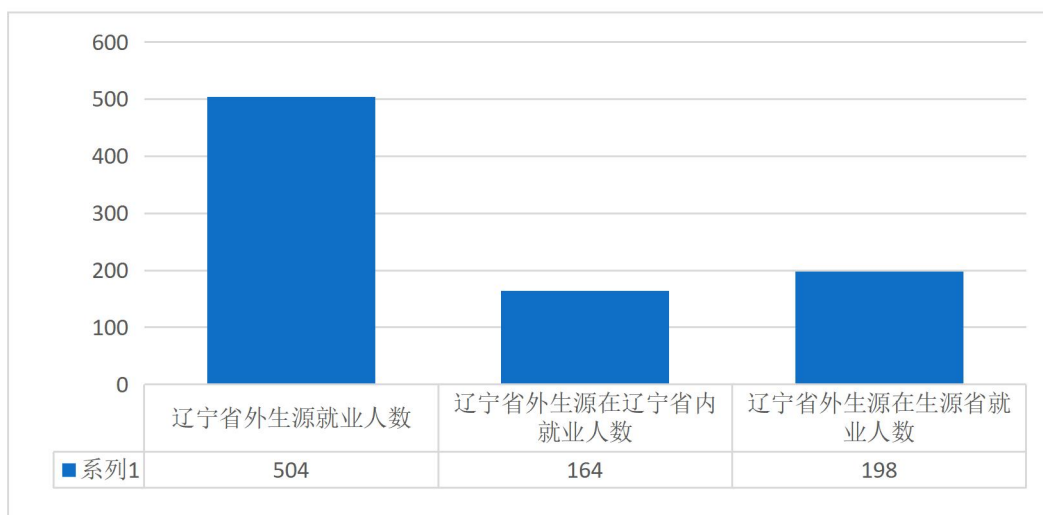


数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

(2) 省外生源与就业地域交叉分析

504 个省外生源就业的毕业生中，164 人选择留在辽宁省，198 人选择回生源地省份就业。

图 1-3 2022 届毕业生省外生源与就业地域交叉分析



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）就业行业分布分析

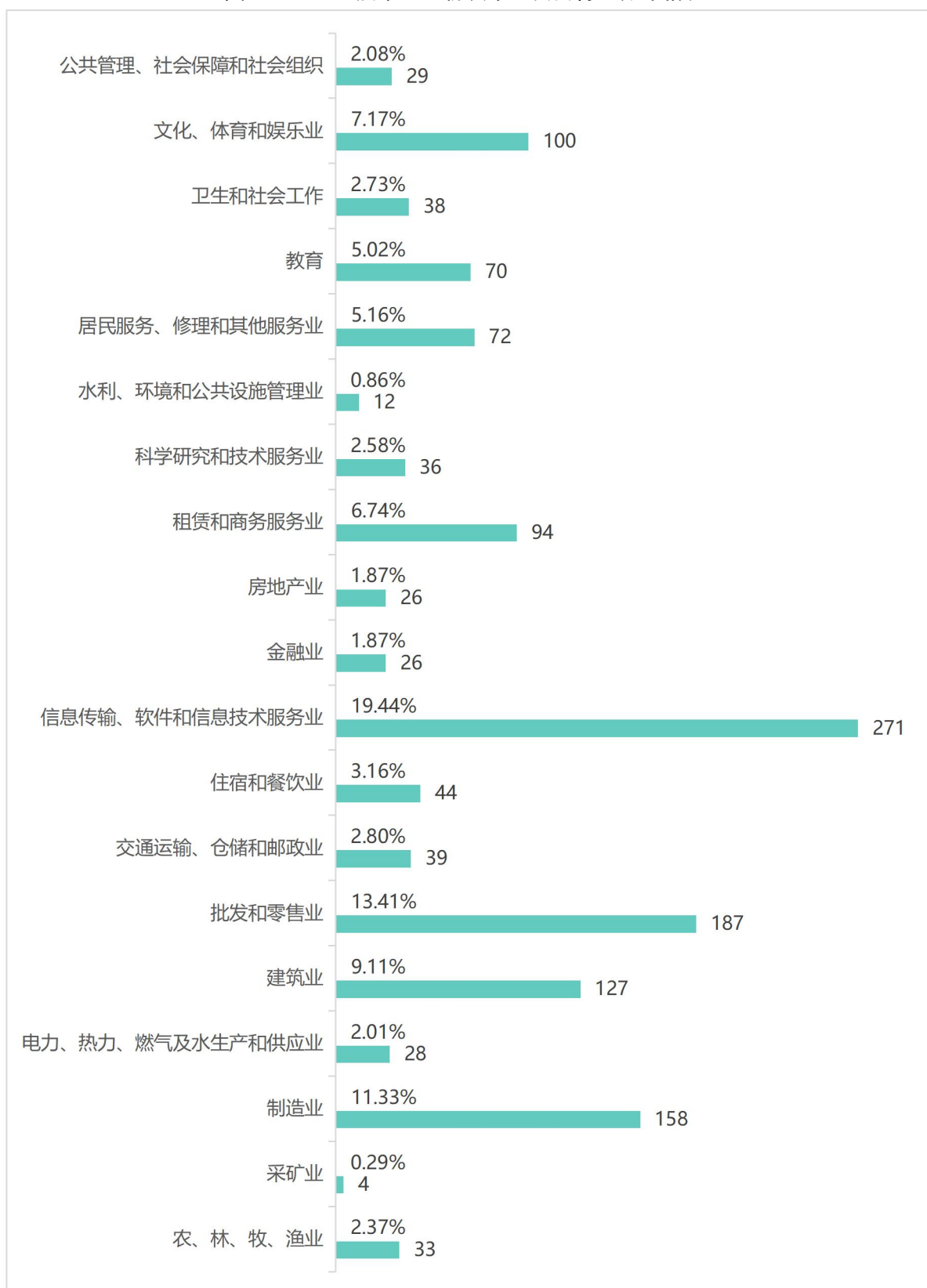
学校 2022 届毕业生行业分布情况符合学校的专业设置及培养定位，除入伍、升学外主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（19.44%）、批发和零售业（13.41%）、制造业（11.33%）、建筑业（9.11%）、文化、体育和娱乐业（7.17%）、租赁和商业服务业（6.74%）、居民服务、修理和其他服务业（5.16%）、教育（5.02%）、住宿和餐饮业（3.16%）、交通运输、仓储和邮政业（2.80%）。

表 1-15 2022 届毕业生初次毕业去向行业分布情况

| 序号 | 就业行业 | 总体就业人数 | 总体所占比例 | 本科生就业人数 | 本科生所占比例 | 专科生就业人数 | 专科生所占比例 |
|----|------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 农、林、牧、渔业 | 33 | 2.37% | 26 | 2.05% | 7 | 5.60% |
| 2 | 采矿业 | 4 | 0.29% | 3 | 0.24% | 1 | 0.80% |
| 3 | 制造业 | 158 | 11.33% | 141 | 11.11% | 17 | 13.60% |
| 4 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 28 | 2.01% | 27 | 2.13% | 1 | 0.80% |
| 5 | 建筑业 | 127 | 9.11% | 125 | 9.85% | 2 | 1.60% |
| 6 | 批发和零售业 | 187 | 13.41% | 177 | 13.95% | 10 | 8.00% |
| 7 | 交通运输、仓储和邮政业 | 39 | 2.80% | 34 | 2.68% | 5 | 4.00% |
| 8 | 住宿和餐饮业 | 44 | 3.16% | 36 | 2.84% | 8 | 6.40% |
| 9 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 271 | 19.44% | 261 | 20.57% | 10 | 8.00% |
| 10 | 金融业 | 26 | 1.87% | 25 | 1.97% | 1 | 0.80% |
| 11 | 房地产业 | 26 | 1.87% | 21 | 1.65% | 5 | 4.00% |
| 12 | 租赁和商务服务业 | 94 | 6.74% | 90 | 7.09% | 4 | 3.20% |
| 13 | 科学研究和技术服务业 | 36 | 2.58% | 35 | 2.76% | 1 | 0.80% |
| 14 | 水利、环境和公共设施管理业 | 12 | 0.86% | 12 | 0.95% | 0 | 0.00% |
| 15 | 居民服务、修理和其他服务业 | 72 | 5.16% | 65 | 5.12% | 7 | 5.60% |
| 16 | 教育 | 70 | 5.02% | 62 | 4.89% | 8 | 6.40% |
| 17 | 卫生和社会工作 | 38 | 2.73% | 12 | 0.95% | 26 | 20.80% |
| 18 | 文化、体育和娱乐业 | 100 | 7.17% | 91 | 7.17% | 9 | 7.20% |
| 19 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 29 | 2.08% | 26 | 2.05% | 3 | 2.40% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

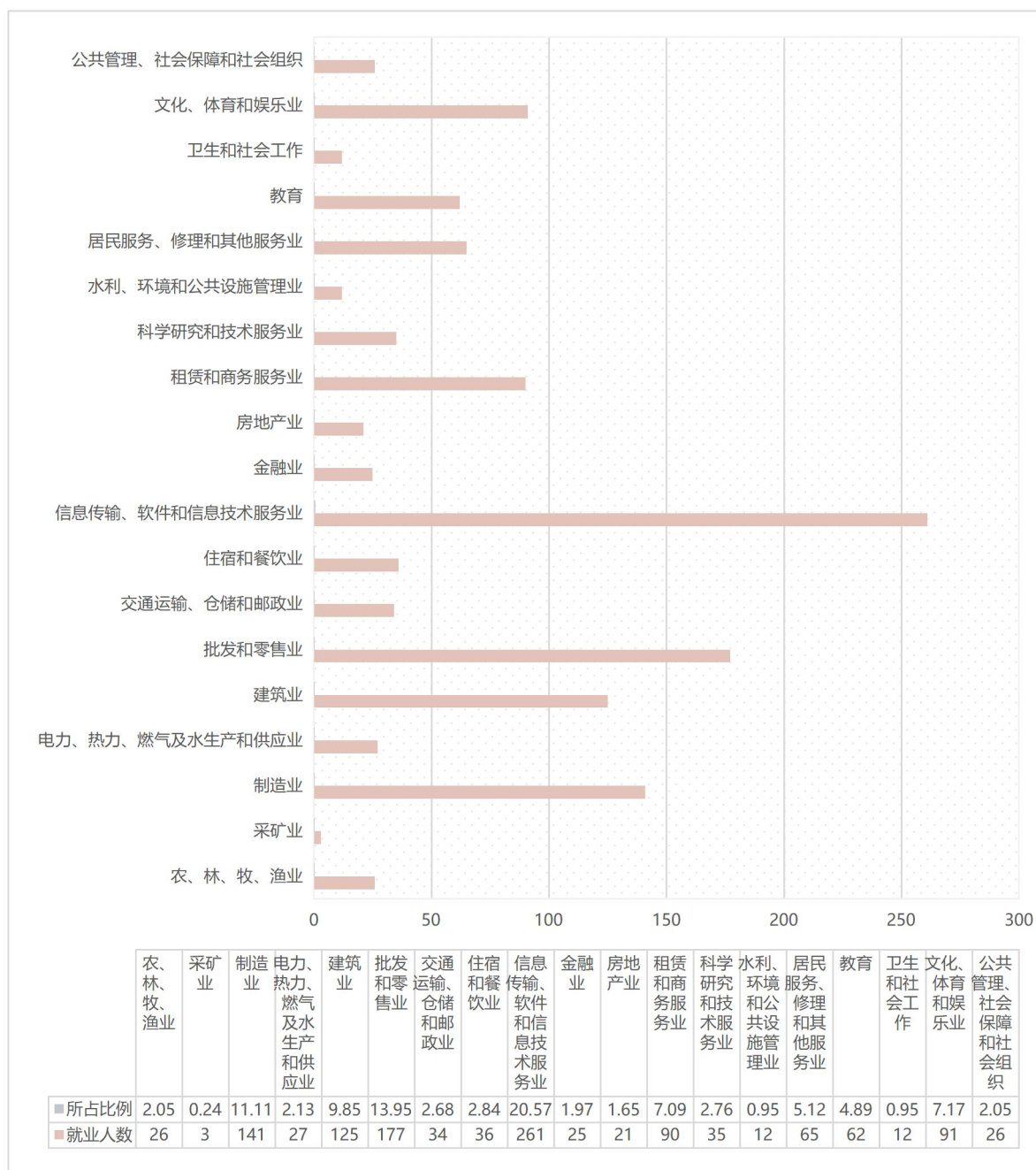
图 1-4 2022 届毕业生初次毕业去向行业分布情况



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为信息传输、软件和信息技术服务业（20.57%）、批发和零售业（13.95%）、制造业（11.11%）、建筑业（9.85%）、文化、体育和娱乐业（7.17%）、租赁和商业服务业（7.09%）、居民服务、修理和其他服务业（5.12%）、教育（4.89%）、住宿和餐饮业（2.84%）、科学研究和技术服务业（2.76%）。

图 1-5 2022 届毕业生初次毕业去向本科毕业生行业分布情况



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为卫生和社会工作（20.80%）、制造业（13.60%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.00%）、批发和零售业（8.00%）、文化、体育和娱乐业（7.20%）、教育（6.40%）、住宿和餐饮业（6.40%）、居民服务、修理和其他服务业（5.60%）、农、林、牧、渔业（5.60%）、交通运输、仓储和邮政业（4.00%）、房地产业（4.00%）。

图 1-6 2022 届毕业生初次毕业去向专科毕业生行业分布情况



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业分布分析

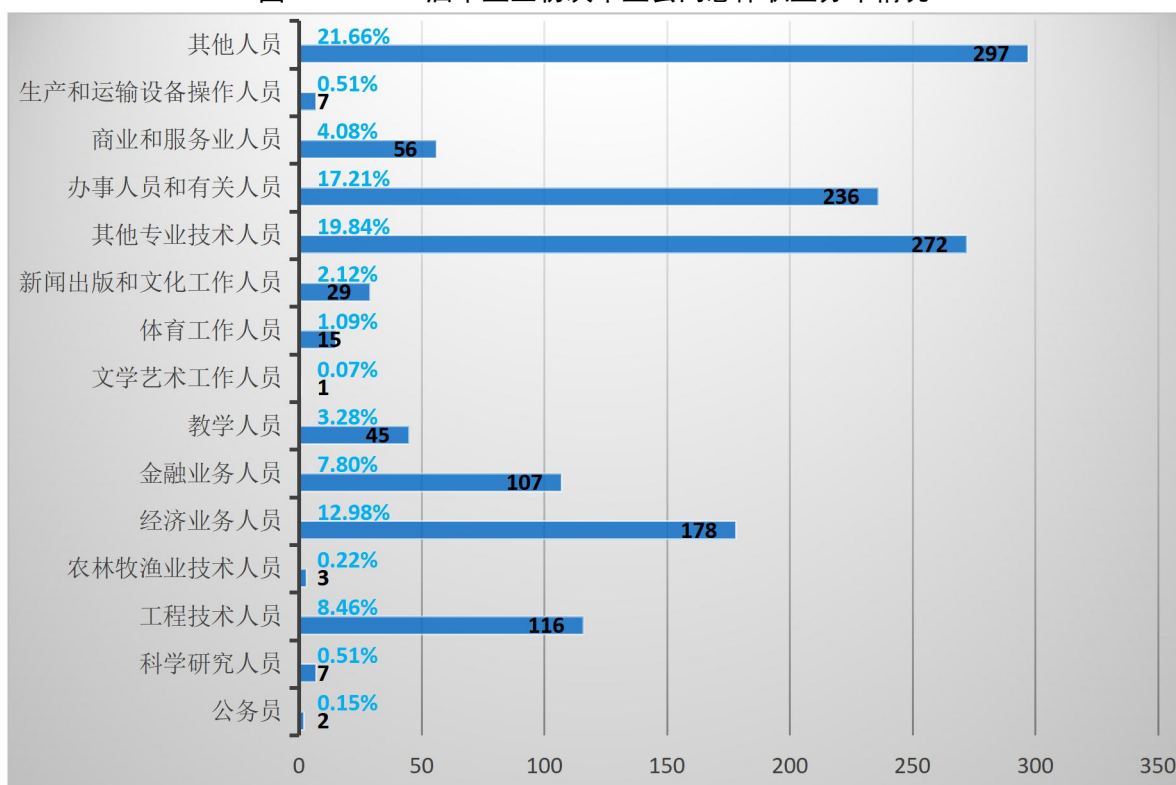
学校 2022 届毕业生行业分布情况符合学校的专业设置及培养定位，除入伍、升学外主要流向其他人员（21.66%）、其他专业技术人员（19.84%）、办事人员和有关人员（17.21%）、经济业务人员（12.98%）、工程技术人员（8.46%）、金融业务人员（7.80%）等。

表 1-16 2022 届毕业生初次毕业去向职业分布情况

| 序号 | 从事职业名称 | 总体人数 | 总体所占比例 | 本科毕业生人数 | 本科毕业生所占比例 | 专科毕业生人数 | 专科毕业生所占比例 |
|----|-------------|------|--------|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 | 公务员 | 2 | 0.15% | 1 | 0.08% | 1 | 0.83% |
| 2 | 科学研究人员 | 7 | 0.51% | 7 | 0.56% | 0 | 0.00% |
| 3 | 工程技术人员 | 116 | 8.46% | 113 | 9.03% | 3 | 2.50% |
| 4 | 农林牧渔业技术人员 | 3 | 0.22% | 3 | 0.24% | 0 | 0.00% |
| 5 | 经济业务人员 | 178 | 12.98% | 148 | 11.83% | 30 | 25.00% |
| 6 | 金融业务人员 | 107 | 7.80% | 77 | 6.16% | 30 | 25.00% |
| 7 | 教学人员 | 45 | 3.28% | 43 | 3.44% | 2 | 1.67% |
| 8 | 文学艺术工作人员 | 1 | 0.07% | 1 | 0.08% | 0 | 0.00% |
| 9 | 体育工作人员 | 15 | 1.09% | 15 | 1.20% | 0 | 0.00% |
| 10 | 新闻出版和文化工作人员 | 29 | 2.12% | 29 | 2.32% | 0 | 0.00% |
| 11 | 其他专业技术人员 | 272 | 19.84% | 267 | 21.34% | 5 | 4.17% |
| 12 | 办事人员和有关人员 | 236 | 17.21% | 216 | 17.27% | 20 | 16.67% |
| 13 | 商业和服务业人员 | 56 | 4.08% | 54 | 4.32% | 2 | 1.67% |
| 14 | 生产和运输设备操作人员 | 7 | 0.51% | 6 | 0.48% | 1 | 0.83% |
| 15 | 其他人员 | 297 | 21.66% | 271 | 21.66% | 26 | 21.67% |

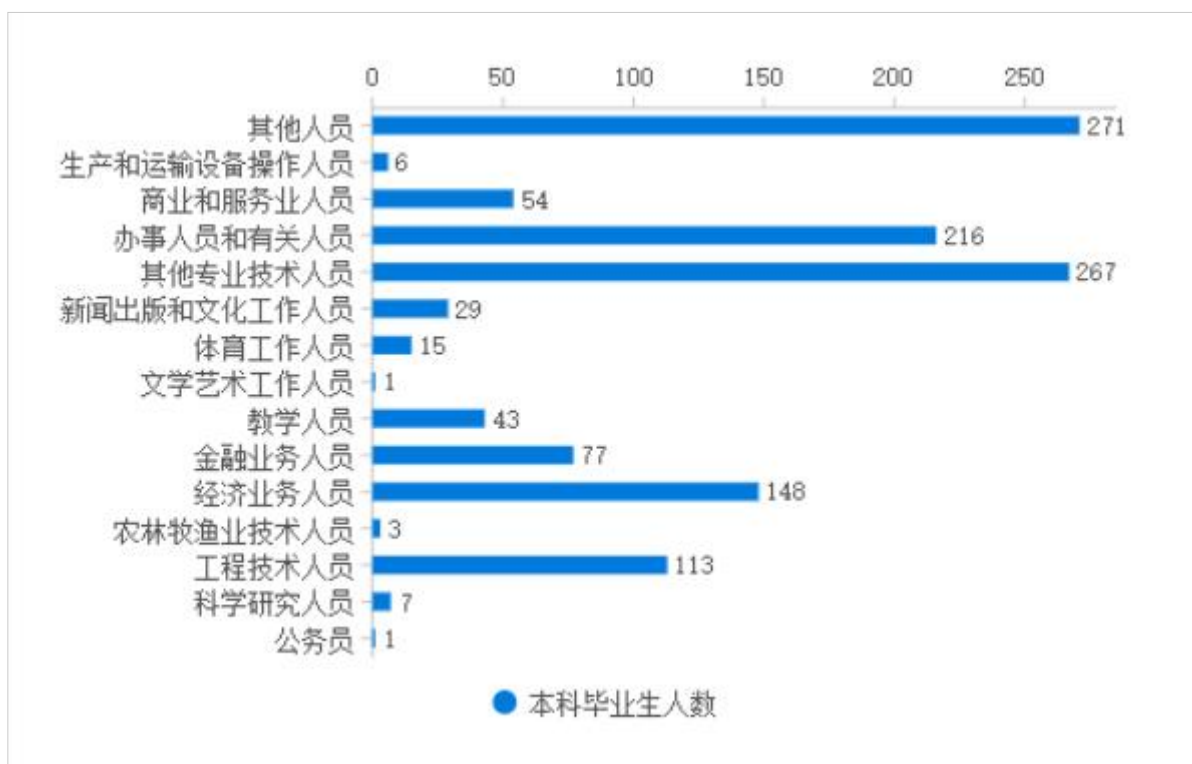
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

图 1-7 2022 届毕业生初次毕业去向总体职业分布情况



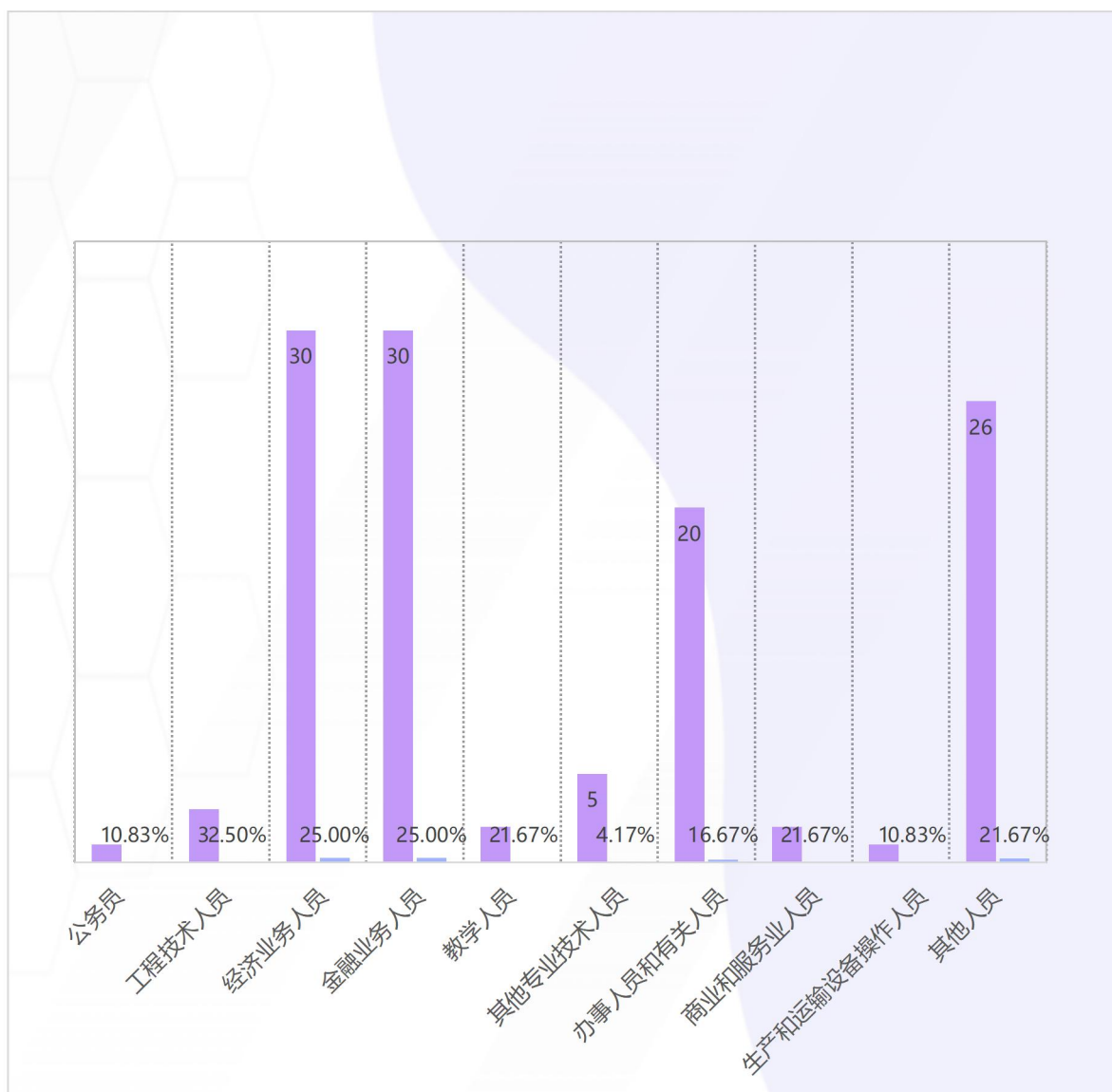
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

图 1-8 2022 届毕业生初次毕业去向本科毕业生职业分布情况



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

图 1-9 2022 届毕业生初次毕业去向专科毕业生职业分布情况



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）就业单位性质分布分析

学校 2022 届毕业生中除入伍、升学外主要流向其他企业，占比 94.02%；国有企业次之，占比 4.08%。

表 1-17 2022 届毕业生初次毕业去向就业单位分布情况

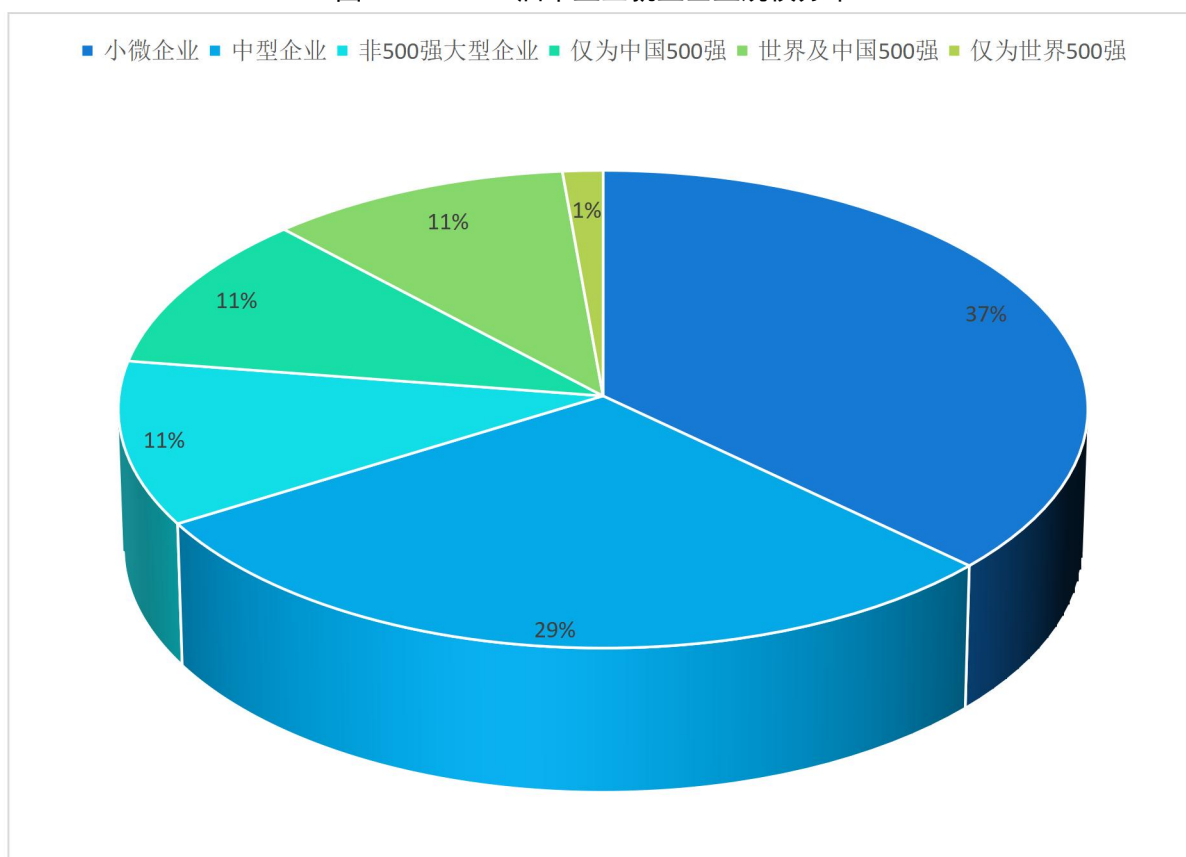
| 序号 | 单位性质名称 | 总体人数 | 总体所占比例 | 本科毕业生人数 | 本科毕业生所占比例 | 专科毕业生人数 | 专科毕业生所占比例 |
|----|--------|------|--------|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 | 机关 | 5 | 0.36% | 5 | 0.40% | 0 | 0.00% |
| 2 | 高等教育单位 | 2 | 0.15% | 2 | 0.16% | 0 | 0.00% |

| | | | | | | | |
|---|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|
| 3 | 中初教育单位 | 7 | 0.51% | 7 | 0.56% | 0 | 0.00% |
| 4 | 其他事业单位 | 12 | 0.88% | 10 | 0.80% | 2 | 1.67% |
| 5 | 国有企业 | 56 | 4.08% | 55 | 4.40% | 1 | 0.83% |
| 6 | 其他企业 | 1289 | 94.02% | 1172 | 93.69% | 117 | 97.50% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

就业企业规模：仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现 22 届毕业生就业企业主要集中在“小微企业”，占比为 37.03%。

图 1-10 2022 届毕业生就业企业规模分布



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

四、深造及入伍情况

（一）升学情况

学校 2022 届毕业生中，共有 91 名学生选择深造，均为国内升学，升学率为 5.54%。

表 1-18 2022 届毕业生初次毕业去向升学分布情况

| 学历 | 升学人数 | | 占比 |
|-------|------|------|--------|
| | 国内升学 | 出国深造 | |
| 本科毕业生 | 38 | 0 | 2.60% |
| 专科毕业生 | 53 | 0 | 28.80% |
| 总体 | 91 | | 5.54% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）入伍情况

学校 2022 届毕业生中，共有 25 名学生选择应征入伍，占比为 1.52%。

表 1-19 2022 届毕业生初次毕业去向应征入伍分布情况

| 学历 | 入伍人数 | 占比 |
|-------|------|-------|
| 本科毕业生 | 23 | 1.58% |
| 专科毕业生 | 2 | 1.09% |
| 总体 | 25 | 1.52% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

五、困难毕业生就业基本情况

学校 2022 届毕业生中，共有建档立卡困难家庭 82 名毕业生，其中本科毕业生 75 人，专科毕业生 7 人，初次毕业去向落实率 98.78%，截至 2022 年 12 月 31 日，82 人全部实现就业，年终毕业去向落实率 100.00%。

表 1-20 2022 届困难毕业生初次毕业去向落实情况

| 学历 | 困难毕业生人数 | 困难毕业生就业人数 | 困难毕业生毕业去向落实率 | 非困难毕业生人数 | 非困难毕业生就业人数 | 非困难毕业生毕业去向落实率 |
|-------|---------|-----------|--------------|----------|------------|---------------|
| 本科毕业生 | 75 | 74 | 98.67% | 1385 | 1247 | 90.04% |
| 专科毕业生 | 7 | 7 | 100% | 177 | 169 | 95.48% |
| 总体 | 82 | 81 | 98.78% | 1562 | 1416 | 90.65% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

第二部分：就业创业工作举措

辽宁理工学院认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府的各项决策部署，把 2022 届毕业生就业创业工作作为重中之重，坚持立足立德树人抓就业、立足内涵发展抓就业、立足服务需求抓就业，按照提高就业质量的总要求，全员参与、全程助力、全力以赴，以新举措构建新格局，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、提高政治站位，全员积极参与，助力毕业生全面就业

强化组织领导，把促进毕业生就业创业工作摆上领导班子重要议事日程。二级学院领导亲自落实，召开就业创业工作会议，提出就业创业工作举措，积极努力拓展就业渠道。包干教师充分了解毕业生就业创业需求，做好就业创业指导工作，毕业班辅导员做好就业政策咨询、宣传、信息发布、就业统计工作、上报工作，教育学生转变就业观念，树立正确的就业观和择业观。招生就业处完善就业网络信息化，做好就业信息平台建设，及时发布政策信息和招聘信息，并对二级学院做好毕业生就业创业指导、咨询、管理、服务、培训等工作，制定学校就业政策措施，宣传学校就业工作举措和取得成就等。健全分工负责、协同推进、上下联动、全员参与的工作机制。

二、创新工作方法，健全激励措施，助力毕业生更好就业

完善相关规章制度，例如《辽宁理工学院毕业生就业创业工作指导意见》（修订）《辽宁理工学院就业工作考核与奖励办法》《辽宁理工学院书记、校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》《辽宁理工学院毕业生供需对接会管理办法》《辽宁理工学院促进 2022 届毕业生就业创业工作方案》等，使工作有章可循，井然有序。健全激励措施，充分调动就业工作积极性。施行公告督促，3 月份起，每周对就业情况进行全校范围公告，使全体教职员工充分了解学校的就业情况状态，督促就业工作持续进行。总结经验，强化交流，定期对全校就业工作进行总结，编写、印发就业工作简报，促进各二级学院交流、借鉴优秀工作经验。

三、拓展网络空间，开展对接活动，助力毕业生高效就业

广泛开展校园招聘活动，开拓就业市场。及时发布专业设置和生源信息，积极开展网络招聘服务，鼓励用人单位通过直播带岗、线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。针对 2022 届毕业生及离校未就业学生，学校举办一系列的线上双选会，提供高效精准的人才对接服务。本学年招生就业处主办“寒假送暖岗 就业不打烊 辽宁理工学院 2022 届毕业生寒假综合类网络招聘会”、“辽宁理工学院 2022 届毕业生网络双选会”、“辽宁理工学院 2022 届毕业生春季网络双选会”、“辽宁理工学院春季就业服务活动月线上双选会”、“2022 “才聚永康 智汇赋能”全国高校巡回引才网络招聘会”、“2022 年中大城市联合招聘高校毕业生百校联合专场网络招聘会”等多场大型网络双选会，招生就业处、各二级学院举办线上、线下招聘会 23 场，参会用人单位 1509 余家，提供岗位 391504 个。学校开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，线上、线下已完成访企 101 家用人单位，其中 79 家单位在走访前无到学校招聘计划，走访后共计 91 家单位计划来学校招聘，累计新增岗位 1465 个。走访前各单位与学校签订实习基地 19 家，走访后，签订或达成实习合作意向新增 80 家，已签订实习基地提供实习岗位 341 个，给学生提供更多的就业机会。学校积极开展“书记、校长访企拓岗促就业专项行动”，被今日头条、人民网、腾讯网、辽宁日报、辽宁省教育厅等多家媒体平台广泛报道。

四、构建产业学院，加强校企合作，助力毕业生对口就业

学校与专业对口企业构建 8 个产业学院，培养学生积极参与解决企业生产、管理和服务等方面的技术难题，直接服务区域经济社会发展。每学期还组织校领导和各二级学院走访企业 100 余家，通过和企业之间的合作与交流，加大校企精准对接力度，在已有合作基础上加强学生实习、实训、实践和就业等方面的深入合作。

五、强化就业指导，学生认知清晰，助力毕业生精准就业

学校将大学生职业生涯规划 and 就业指导课程纳入必修课程，重视学生的职业生涯规划教育，近三年面向全体学生开设职业生涯规划与就业指导必修课程 480 课时。根据学生不同年级进行分类指导：新生进行专业介绍，二年级开展自我认知教育，三年级开展自我发展教育，四年级开展就业技巧教育，全面指导学生树立正确的职业规划意识，指导学生确立合理的职业发展目标。清晰的职业认知、明确的职业道路规划是毕业生实现高质量就业创业的基本前提。学校开通就业指导与咨询服务，招生就业处全体教师为广大毕业生梳理职业倾向，解答就业创业过程中遇到的问题，并给予帮助。另通过举办毕业生“直播指导”系列活动，帮助学生掌握职业规划的基本常识，树立正确的职业理念，合理规划人生，有利于学生个体职业发展，学会如何在简历中突出优势，并充分理解了要以就业目标为导向，早规划、早行动，不断学习进步，为个人简历锦上添花。直播指导活动被《新浪网》等媒体报道。

六、搭建服务平台，信息政策宣传，助力毕业生积极就业

学校及时发布校园招聘信息和就业创业的相关政策，帮助毕业生知晓政策、享受政策，更好助力毕业生就业创业。招生就业处利用就业官网及微信公众号推送就业信息 1800 余条，提供岗位 120000 余个。学校开通辽宁理工学院“就业桥”导航，为广大毕业生提供丰富的企事业单位招聘信息及考研、考公、考事业编、参军、考证、留学等毕业生关注领域的政策、信息，内容丰富，持续更新。

七、线下服务不停，全力服务学生，助力毕业生顺利就业

疫情防控期间，招生就业处就业指导科科长汤巨利老师主动请缨留校，在校内他一边通过云课堂学习毕业生就业创业工作经验、方法，提升个人工作能力水平和服务水平，一边为毕业生提供全面的线下服务。毕业生研究生复试期间，将办公室腾出，为复试学生提供并布置复试场地，确保学生复试期间网络通畅，安静无干扰，助力学生成功上岸。

八、开展就业育人，树立优秀典型，助力毕业生高质量就业

学校采用多种形式，开展就业育人等主题活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。推出“辽宁理工学院优秀校友风采”选拔活动，推荐各专业优秀毕业生、优秀校友就业、创业典型案例，为毕业生树立榜样并指明就业方向，坚定创业决心。

九、坚持立德树人，强化思想引领，助力毕业生征兵入伍

学校通过大学生征兵系列宣传活动激发大学生参军热情，引导大学生树立家国情怀，去祖国需要的地方建功立业；同时把学校的思想政治教育工作贯穿于大学生征兵工作全过程。把征兵入伍作为毕业生就业的一个重要途径与就业工作同步推进。学校每年都与辖区武装部一起集中组织大学生入伍欢送会，提升大学生参军入伍的荣誉感和自豪感。

十、机构人员到位，确保经费场地，助力人才培养质量持续提升

学校高度重视毕业生就业工作，成立招生就业处，全面负责学校招生录取、毕业生就业指导、就业市场建设等工作的组织和实施，负责人为正处级。现有校级专职就业指导教师和专职工作人员 8 人，队伍年龄、性别、学历、职称等结构合理，工作经验较为丰富，学校组织就业工作人员和毕业班辅导员多次参加就业能力提升培训，使就业工作人员具备掌握最前沿的就业政策、引导毕业生就业方向、做好毕业生的心理辅导、减少“慢就业”等方面的能力。成立创新创业学院，构建了“12345”创新创业教育体系，开展创新创业教学与创新创业实践活动，创新创业基地建设，促成创新创业成果转化，以创业带动就业。学校设置专项就业创业工作经费，专门的就业创业工作场地。

十一、完善调研机制，确保数据真实，助力人才培养适应社会需求

严格按照“四不准”、“三不得”要求认真开展就业统计核查。开展就业工作自查及互查，各学院在完成自查之后，分学院互查就业数据等，保证就业数据真实可靠。为全面、真实、客观反映学校毕业生的就业状况，更好发挥毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，结合学校实际情况，科学合理开展毕业生调研，调查毕业生当前就业基本情况及用人单位对毕业生评价等，形成调研报告。

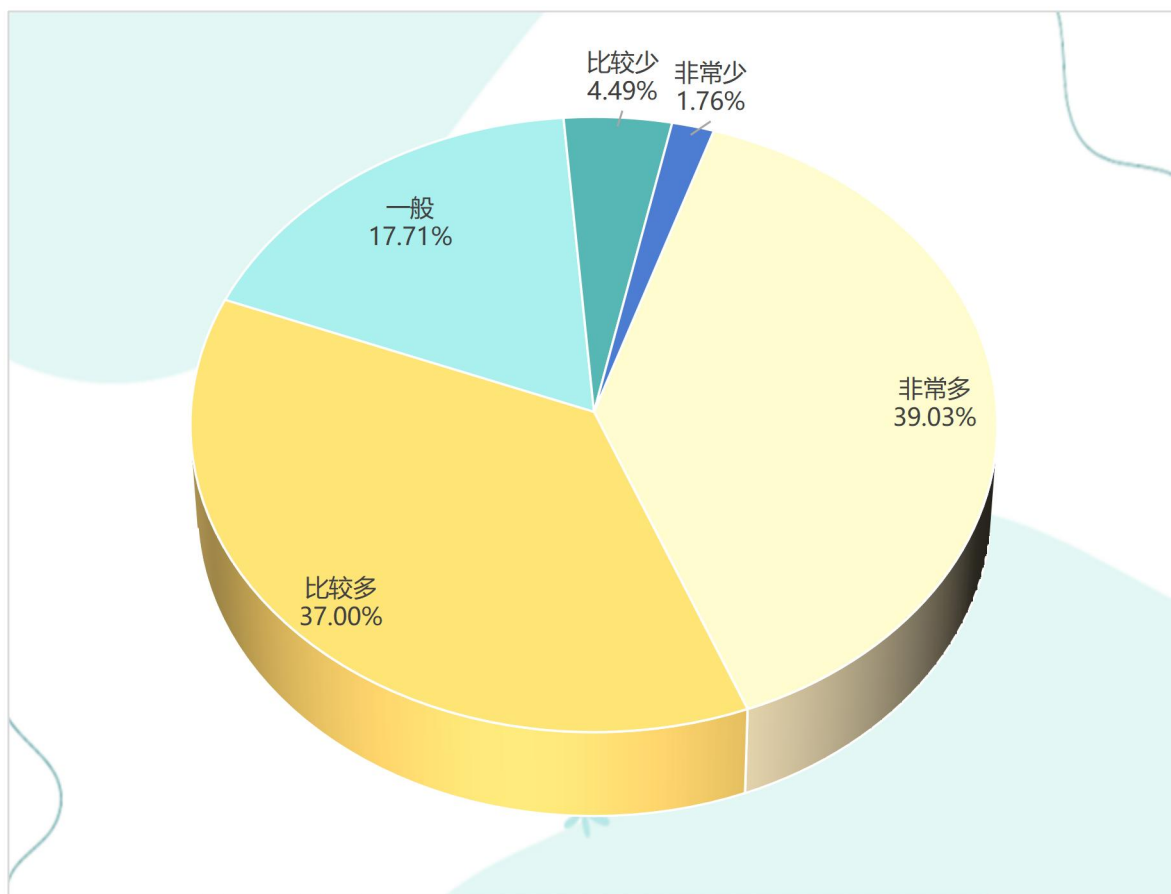
第三部分：就业质量相关分析

对毕业生的就业机会充分度、薪酬情况、专业对口度、工作满意度、职业期待吻合度、工作稳定性情况进行调研，全面了解毕业生当前的就业现状及竞争优势、劣势，为学校今后教育教学提供参考依据。

一、就业机会充分度

本科毕业生：76.04%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 39.03%，认为“比较多”的占比为 37.00%。

图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

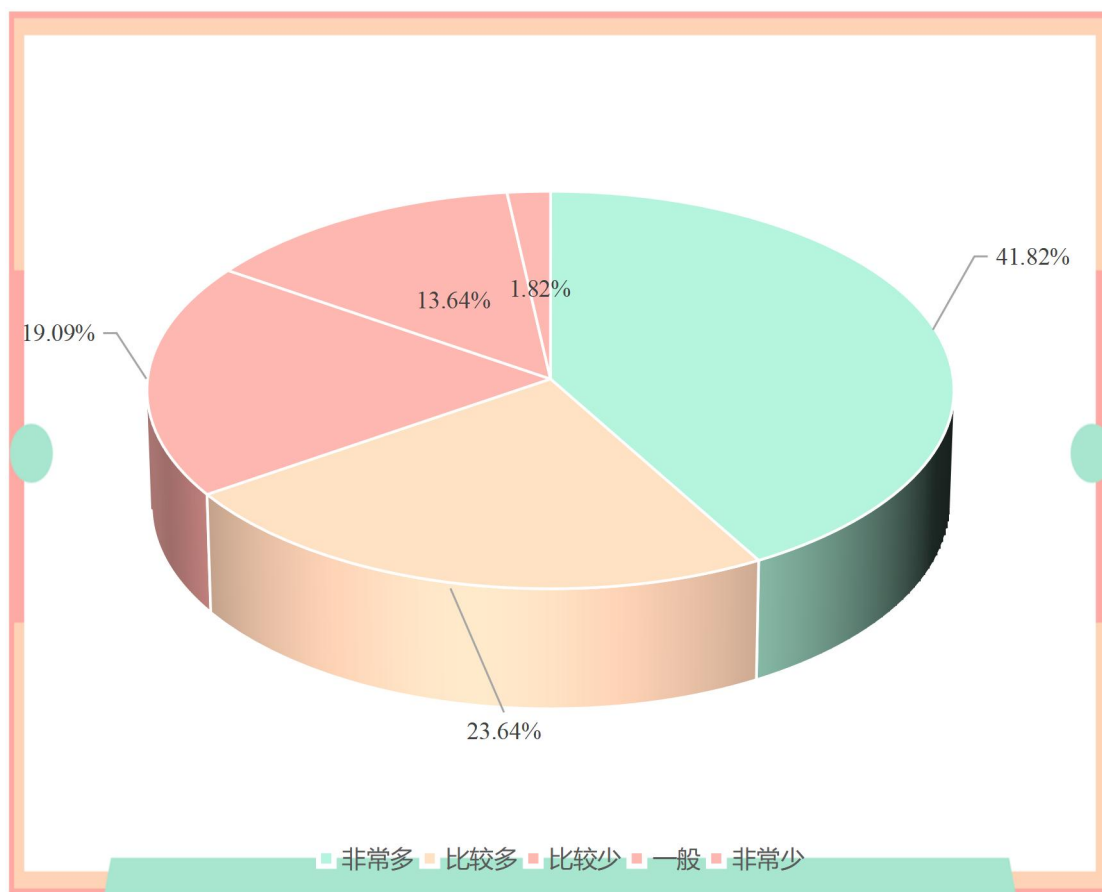


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和。

专科毕业生：65.45%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 41.82%，认为“比较多”的占比为 23.64%。

图 3-2 2022 届专科毕业生对就业机会的评价



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

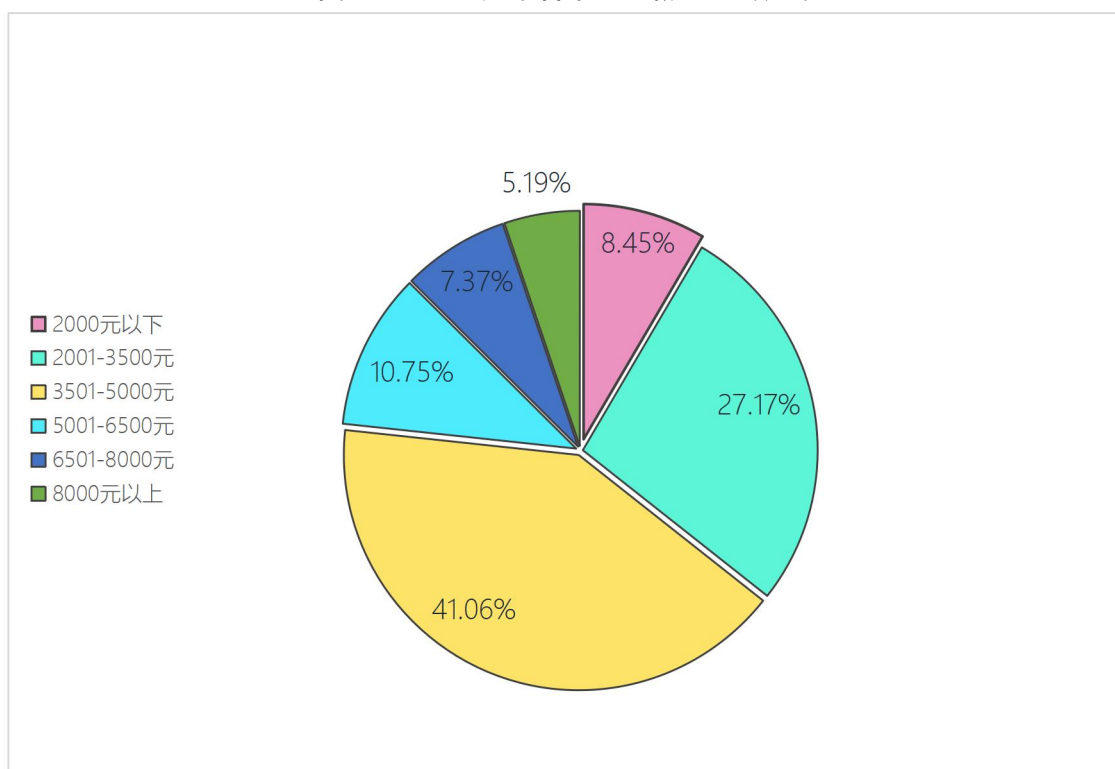
注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和。

二、薪酬

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

本科毕业生薪酬：2022 届本科毕业生总体月均收入为 5143 元。月均收入主要集中在 3501-5000 元(41.06%)；其次是 2001-3500 元(27.17%)；5001-6500 元(10.75%)。

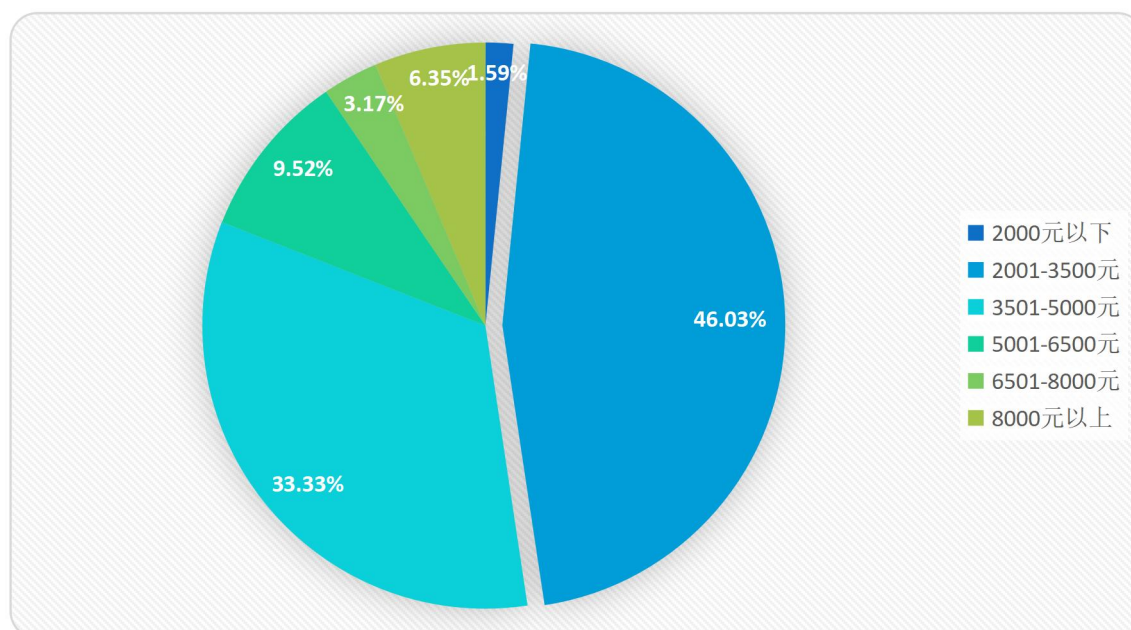
图 3-3 2022 届本科毕业生薪酬区间分布



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

专科毕业生薪酬：2022 届专科毕业生总体月均收入为 6345 元。月均收入分布排在前三的为：2001-3500 元（46.03%）、3501-5000 元（33.33%）、5001-6500 元（9.52%）。

图 3-4 2022 届专科毕业生薪酬区间分布



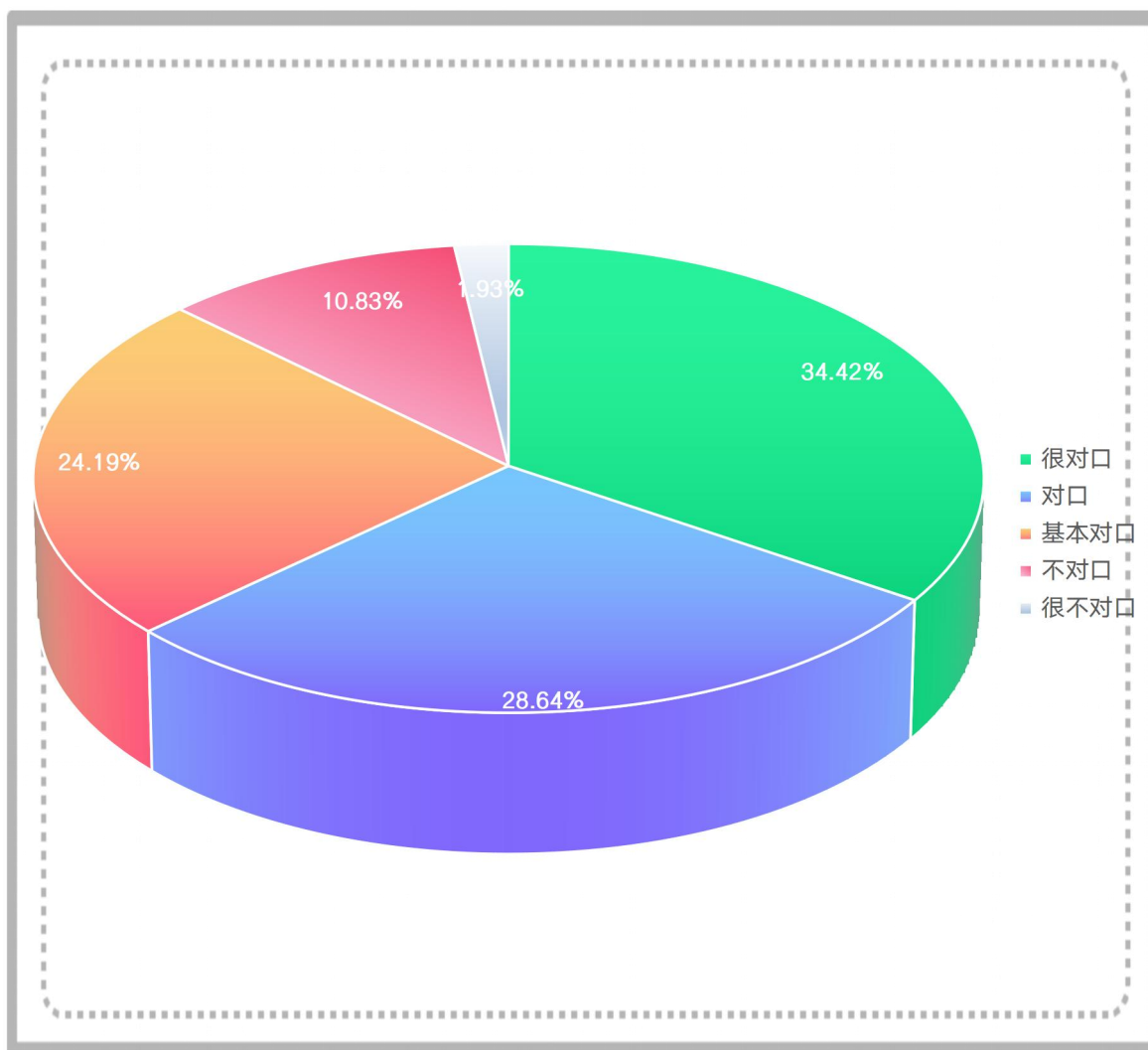
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

三、专业对口度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的对口性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的对口情况，其评价维度包括很不对口、不对口、基本对口、对口、很对口、无法评价；专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

本科毕业生对口度：87.24%的 2022 届本科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于基本对口以上水平。

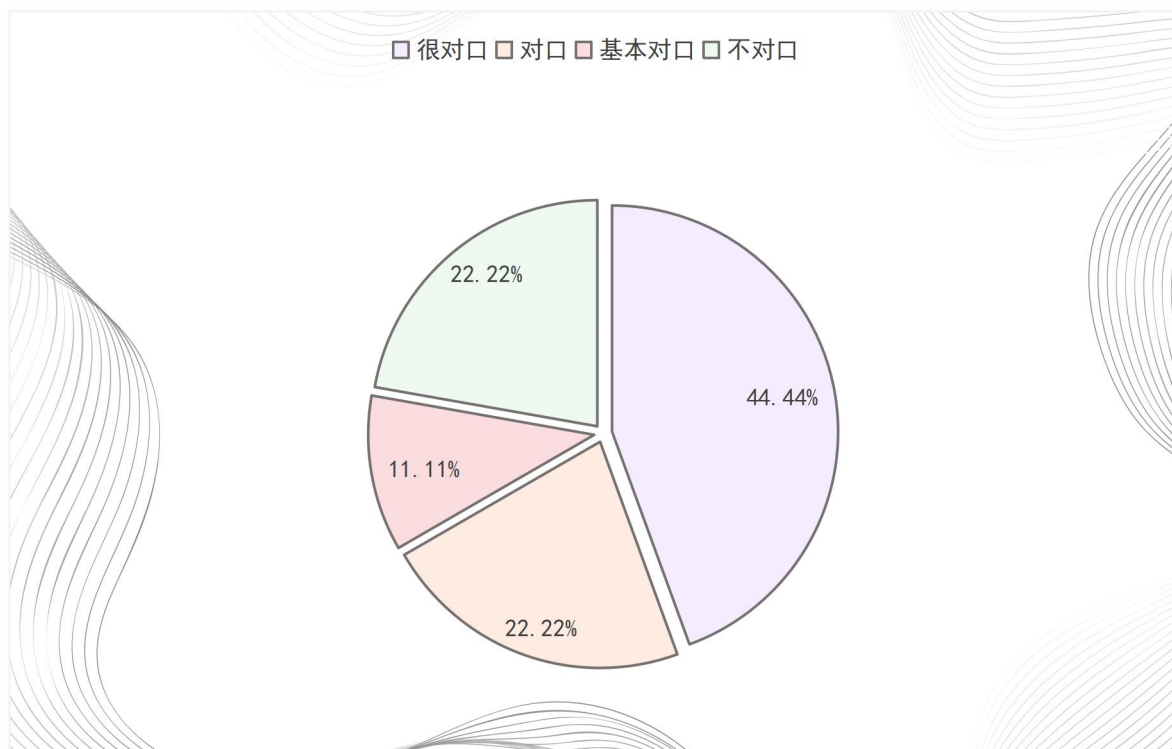
图 3-5 2022 届本科毕业生专业对口度分布



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

专科毕业生对口度：77.78%的 2022 届专科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于基本对口以上水平。

图 3-6 2022 届专科毕业生专业对口度分布



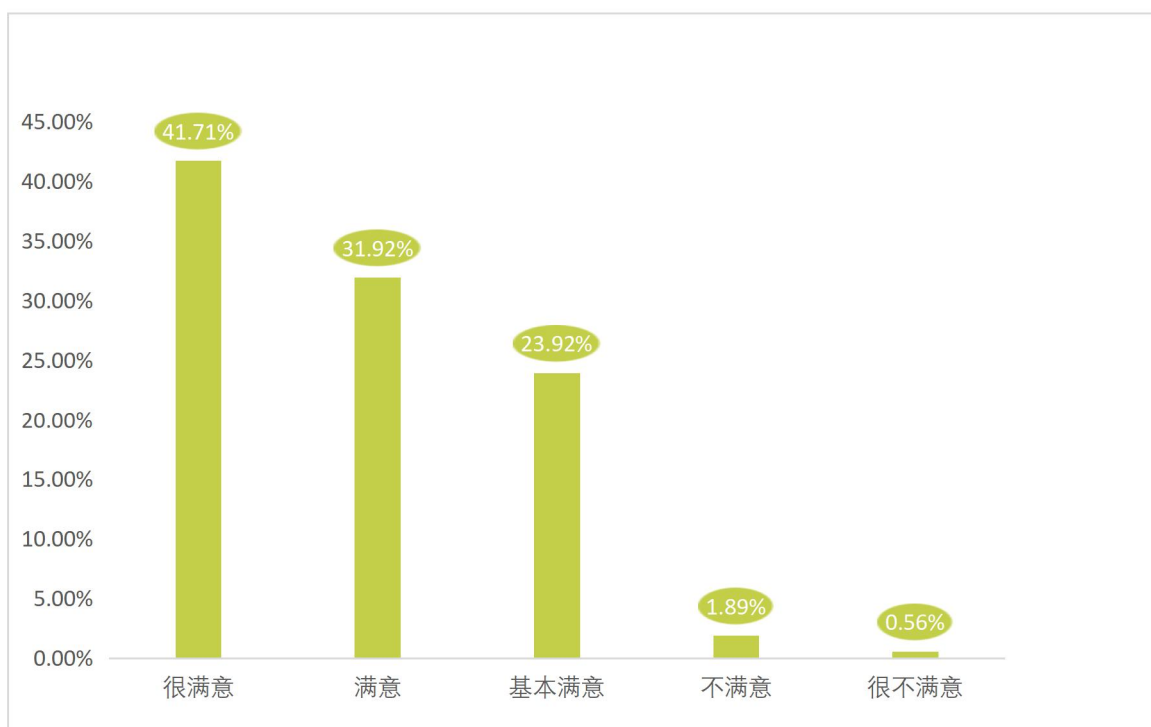
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由四个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬的满意度；二是对于职业发展前景的满意度；三是对工作内容的满意度；四是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

总体工作满意度：2022 届毕业生毕业生对目前工作总体的满意度为 97.55%。

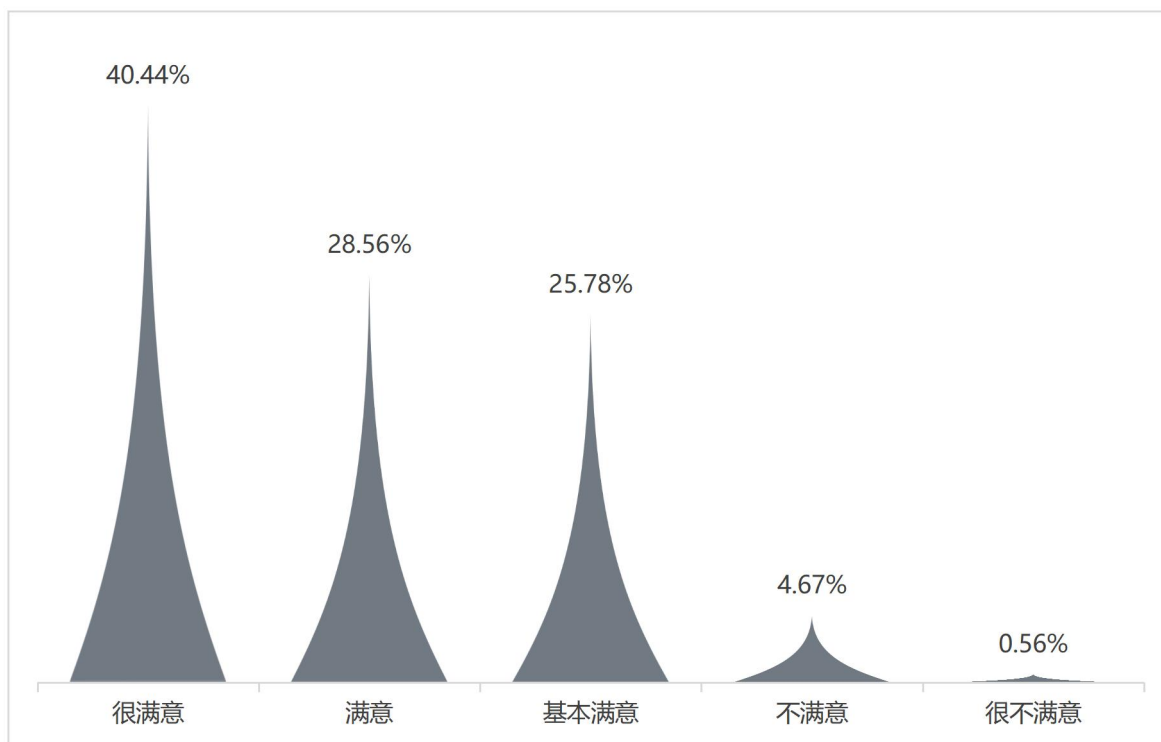
图 3-7 2022 届毕业生对目前工作总体的满意度情况



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

工作薪酬满意度：2022 届毕业生对目前工作薪酬的满意度为 94.78%。

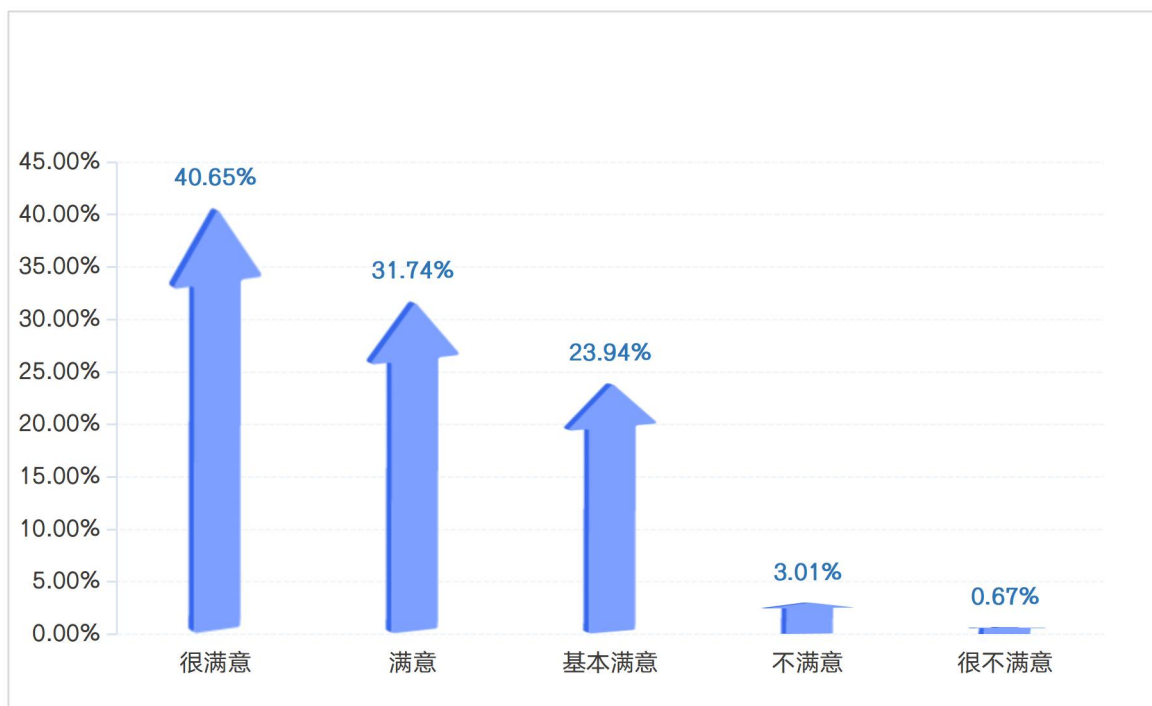
图 3-8 2022 届毕业生对目前工作薪酬的满意度情况



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

职业前景满意度：2022 届毕业生对目前职业前景的满意度为 96.33%。

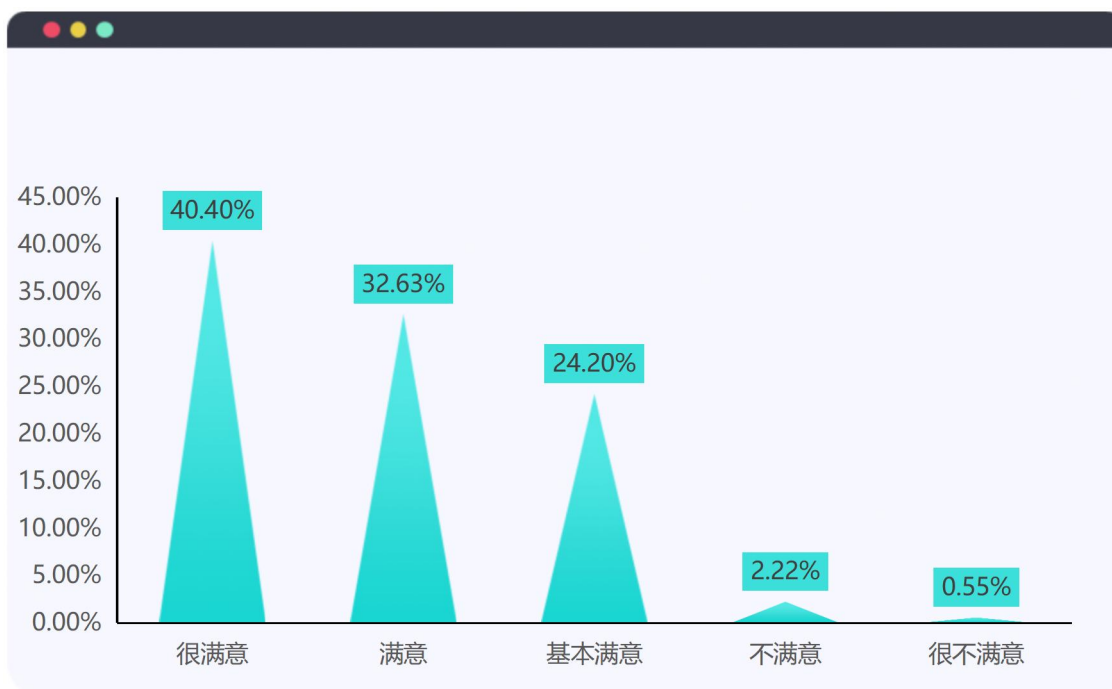
图 3-9 2022 届毕业生对目前职业前景的满意度情况



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

工作内容满意度：2022 届毕业生对目前工作内容的满意度为 97.23%。

图 3-10 2022 届毕业生对目前工作内容的满意度情况



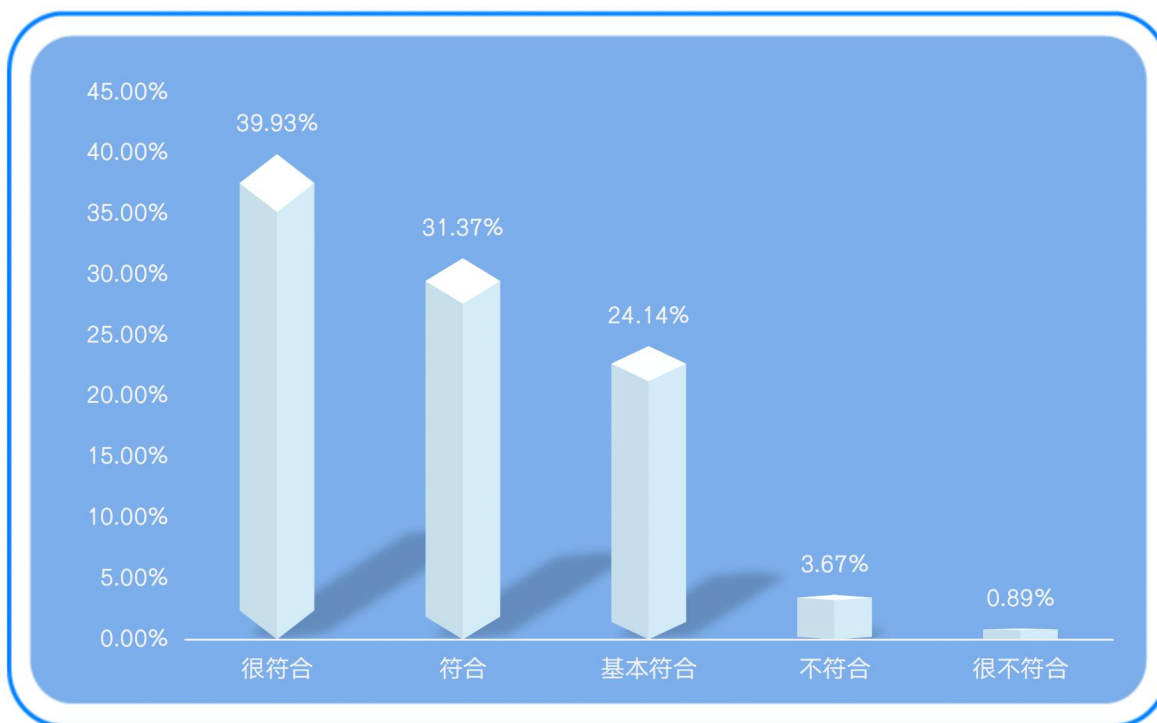
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

总体职业期待吻合度：95.44%的 2022 届毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于基本符合及以上水平。

图 3-11 2022 届毕业生职业期待吻合情况



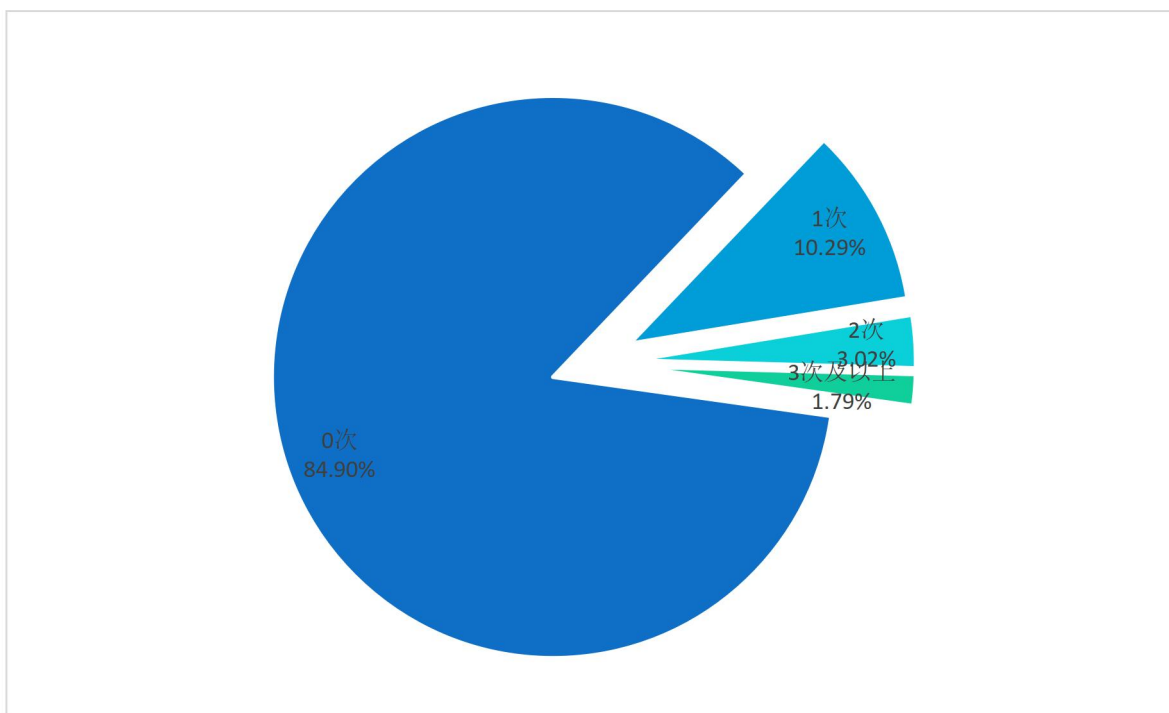
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

六、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况； $\text{离职率} = (\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100.00\%$ ， $\text{稳定率} = 100.00\% - \text{离职率}$ 。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：我校 2022 届毕业生的离职率为 15.10%，离职次数集中在 1 次。

图 3-12 2022 届毕业生离职情况分布



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

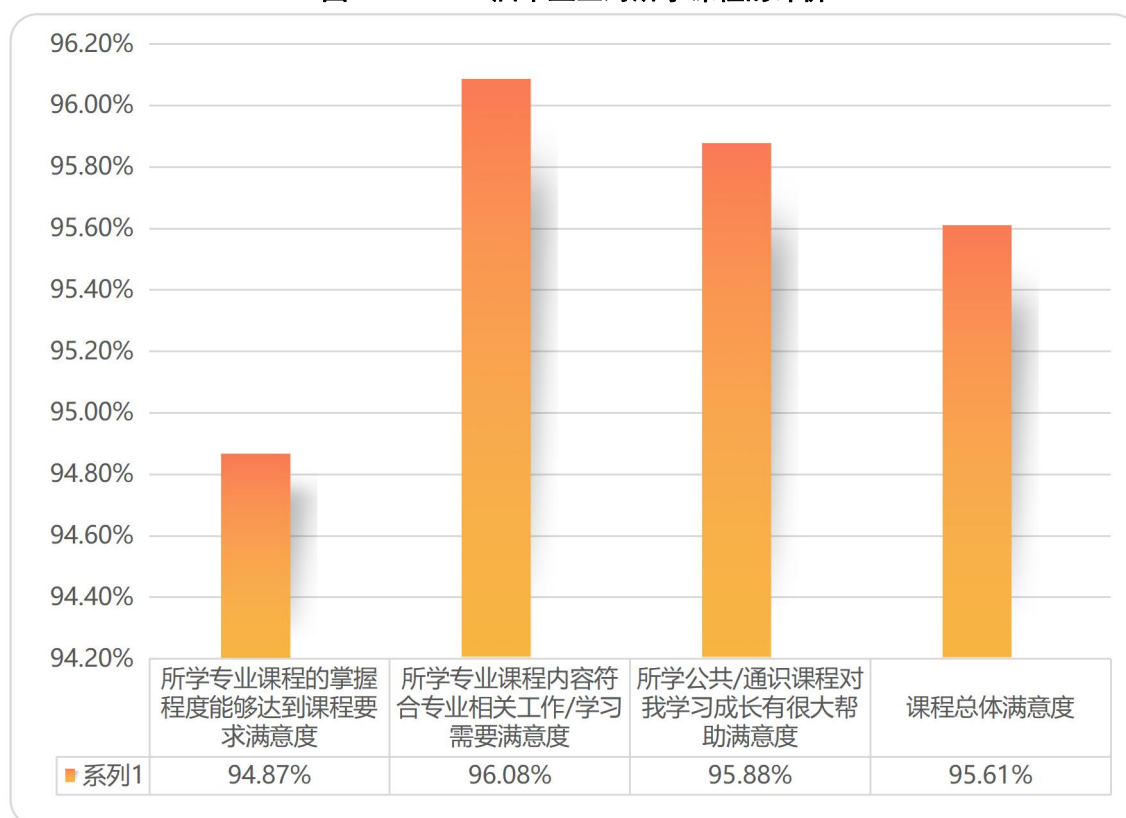
第四部分：人才培养过程评价分析

一、对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学专业课程的掌握程度能够达到课程要求满意度为 94.87%；所学专业课程内容符合专业相关工作/学习需要满意度为 96.08%；所学公共/通识课程对我学习成长有很大帮助满意度为 95.88%。

图 4-1 2022 届毕业生对所学课程的评价



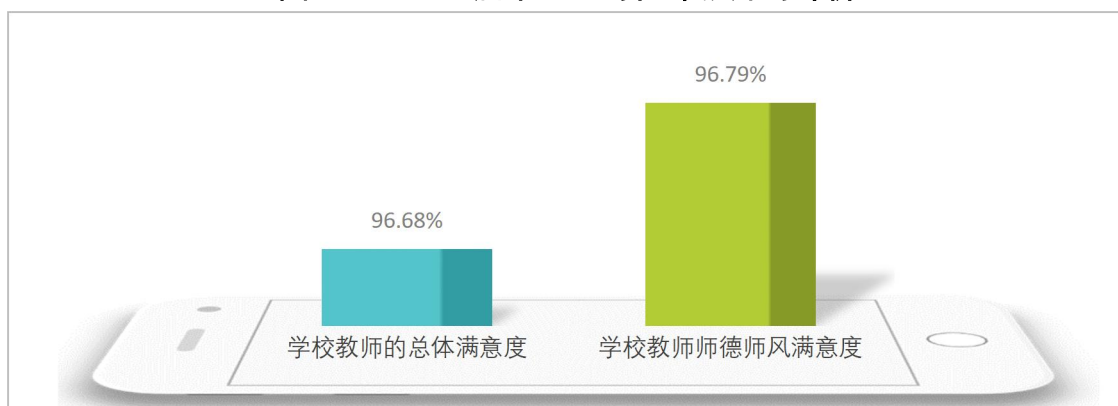
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

二、对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校教师的总体满意度为 96.68%；对学校教师师德师风满意度 96.79%。教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

图 4-2 2022 届毕业生对任课教师的评价



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

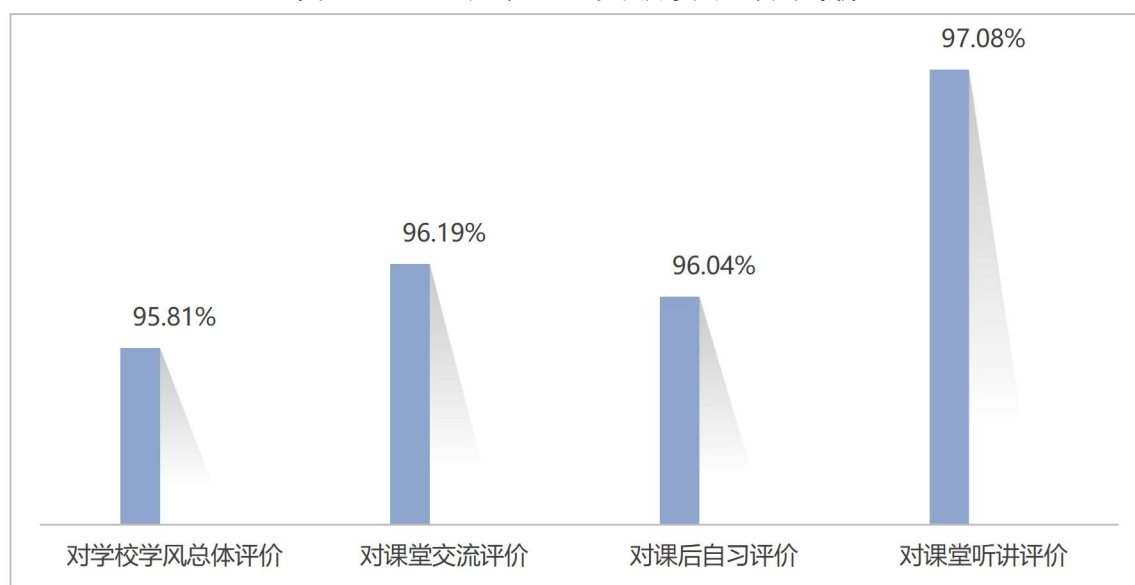
三、教学过程评价

（一）学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和课堂交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.81%；其中，毕业生对“课堂听讲”较为满意，“课堂交流”次之。

图 4-3 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

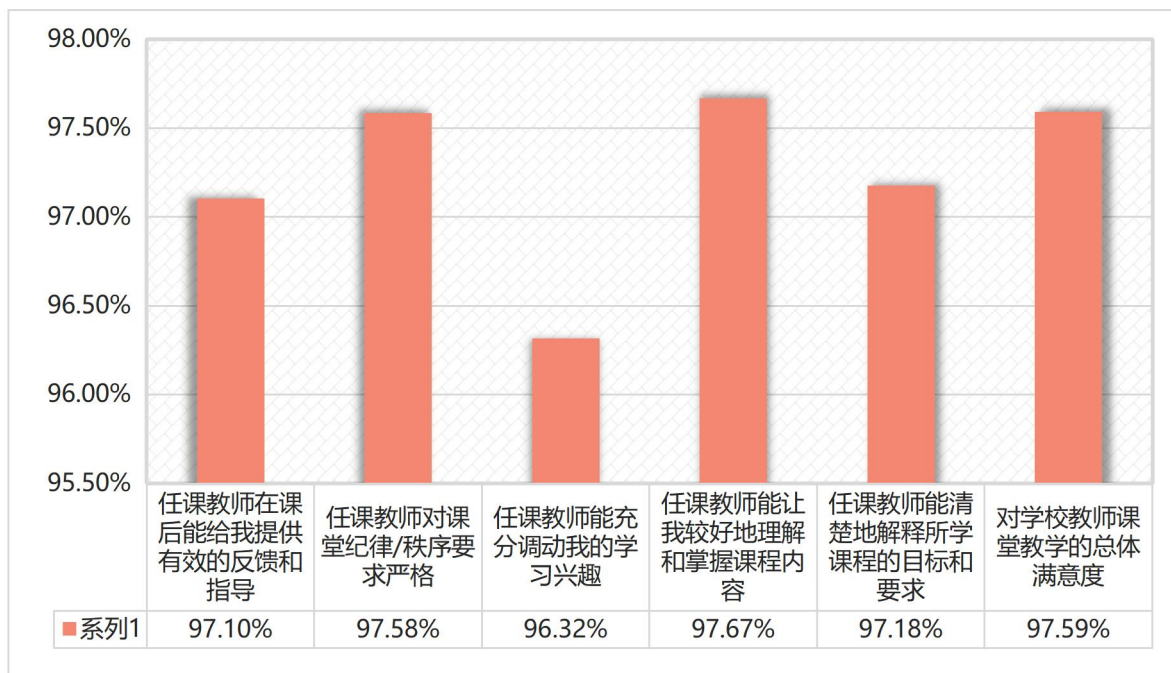


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（二）课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.59%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

图 4-4 2022 届毕业生对课堂教学的评价

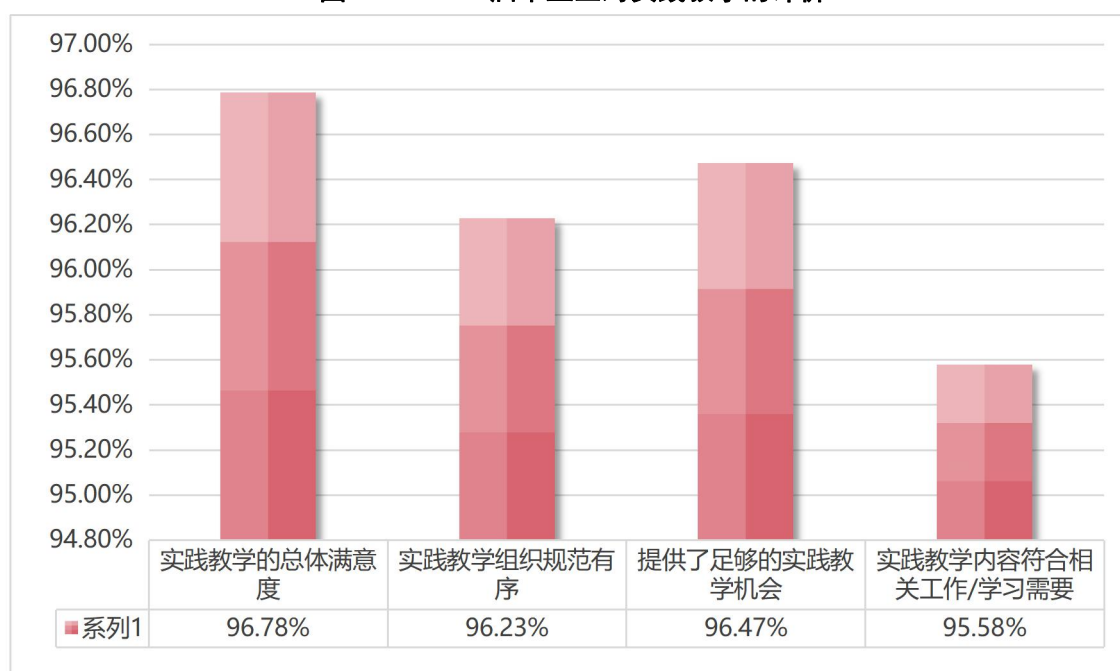


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（三）实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.78%，可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

图 4-5 2022 届毕业生对实践教学的评价

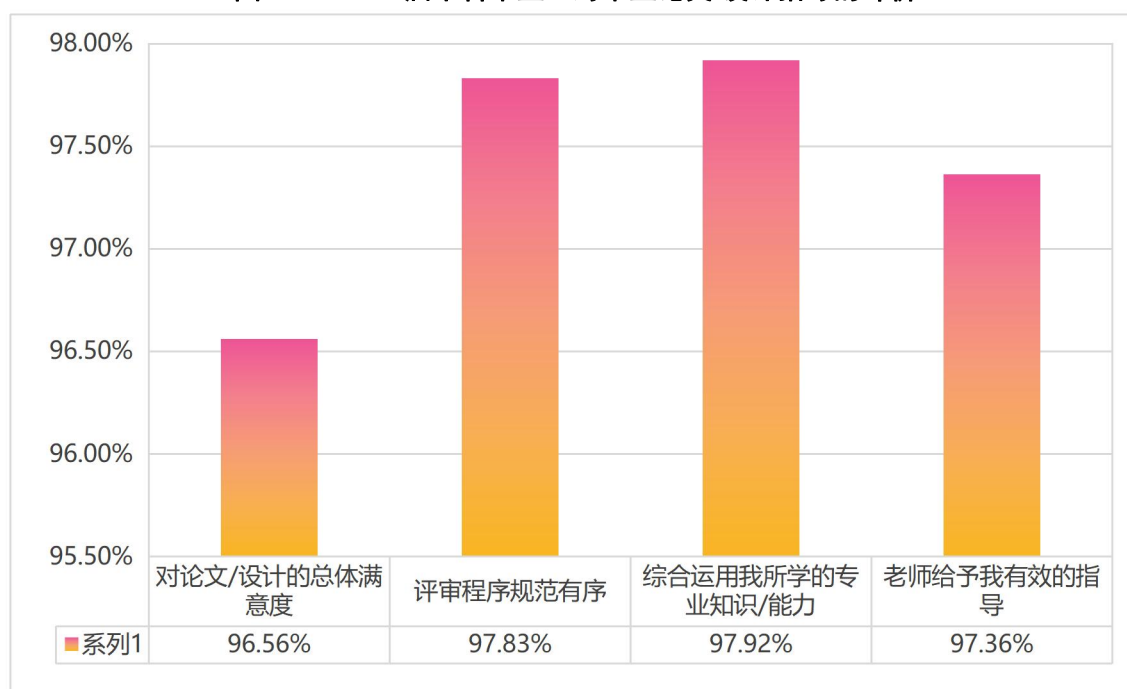


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（四）毕业论文/设计

对毕业论文/设计指导的评价：2022 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 96.56%。

图 4-6 2022 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的评价



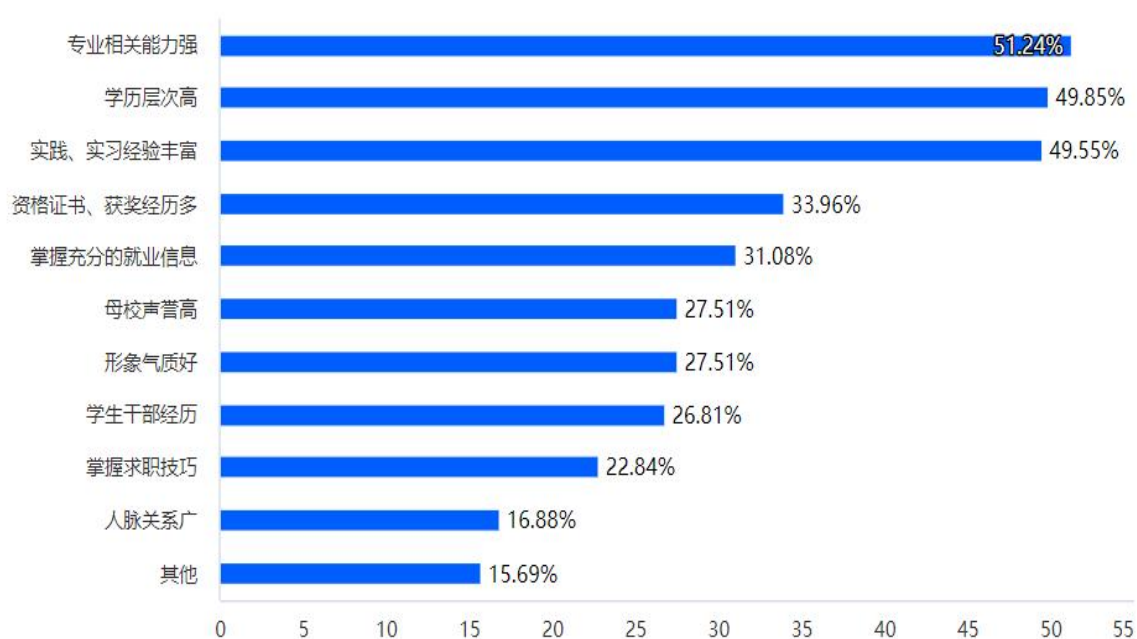
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

四、基础能力素质评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前三位的基础能力素质依次为专业相关能力强、学历层次高和实践、实习经验丰富。

图 4-7 2022 届毕业生认为重要性基础能力占比排名及其水平



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

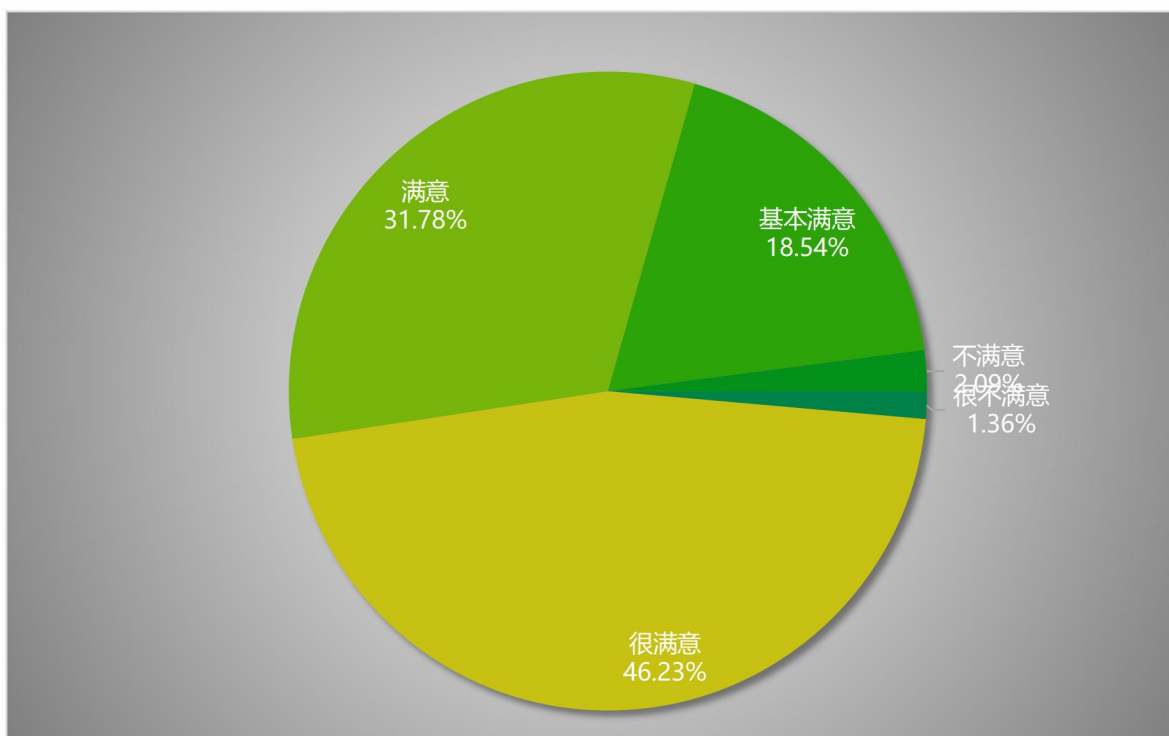
第五部分：母校整体及学生服务评价

一、母校整体评价

（一）母校满意度

母校满意度：96.55%的毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

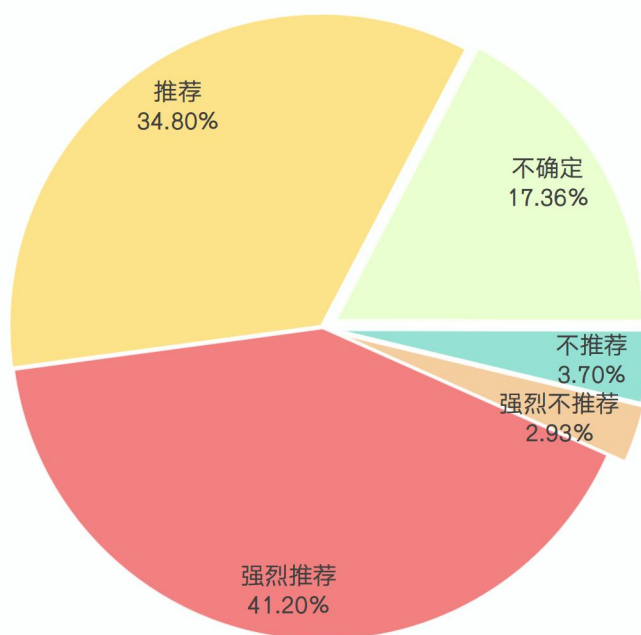


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（二）母校推荐度

2022 届毕业生的母校推荐度为 76.00%。

图 5-2 2022 届毕业生对母校推荐意愿对比分析



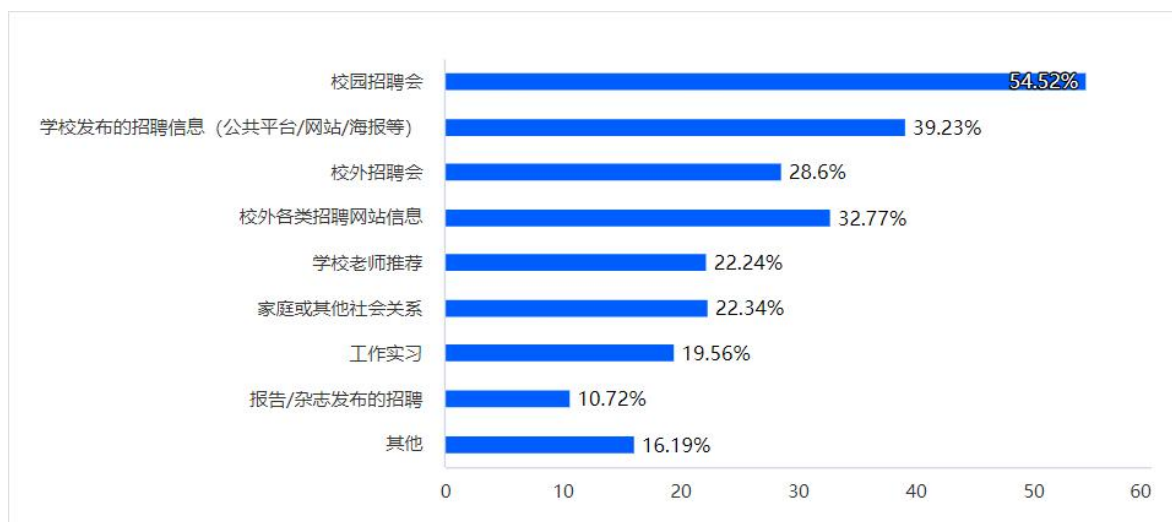
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

二、学校指导与保障服务评价

（一）求职成功途径评价

求职成功途径：校园招聘会为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）。

图 5-3 2022 届本科毕业生求职途径分布

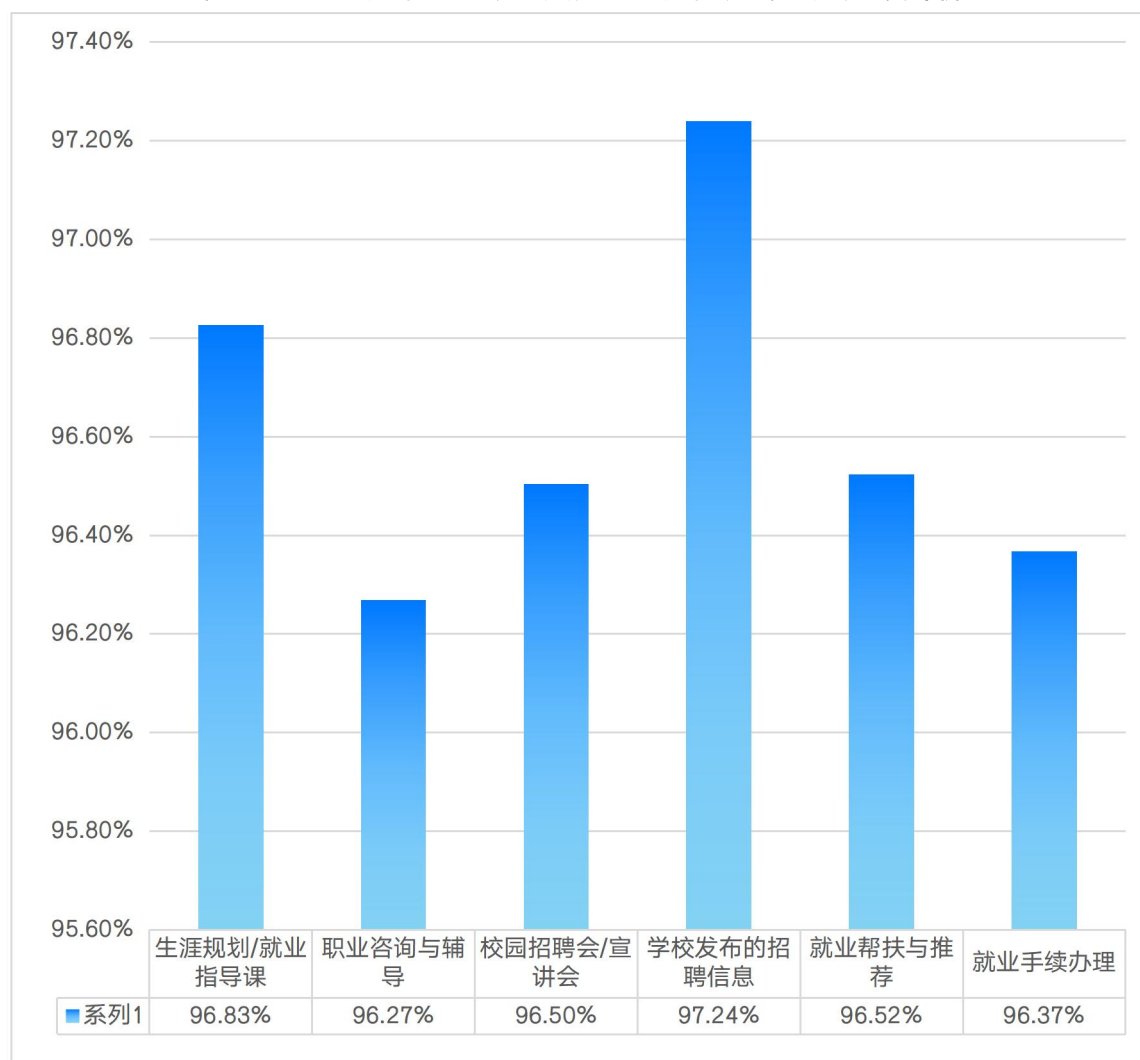


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（二）对母校就业教育/指导服务的评价

毕业生对母校就业教育/服务的评价：2022 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.27%及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

图 5-4 2022 届毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

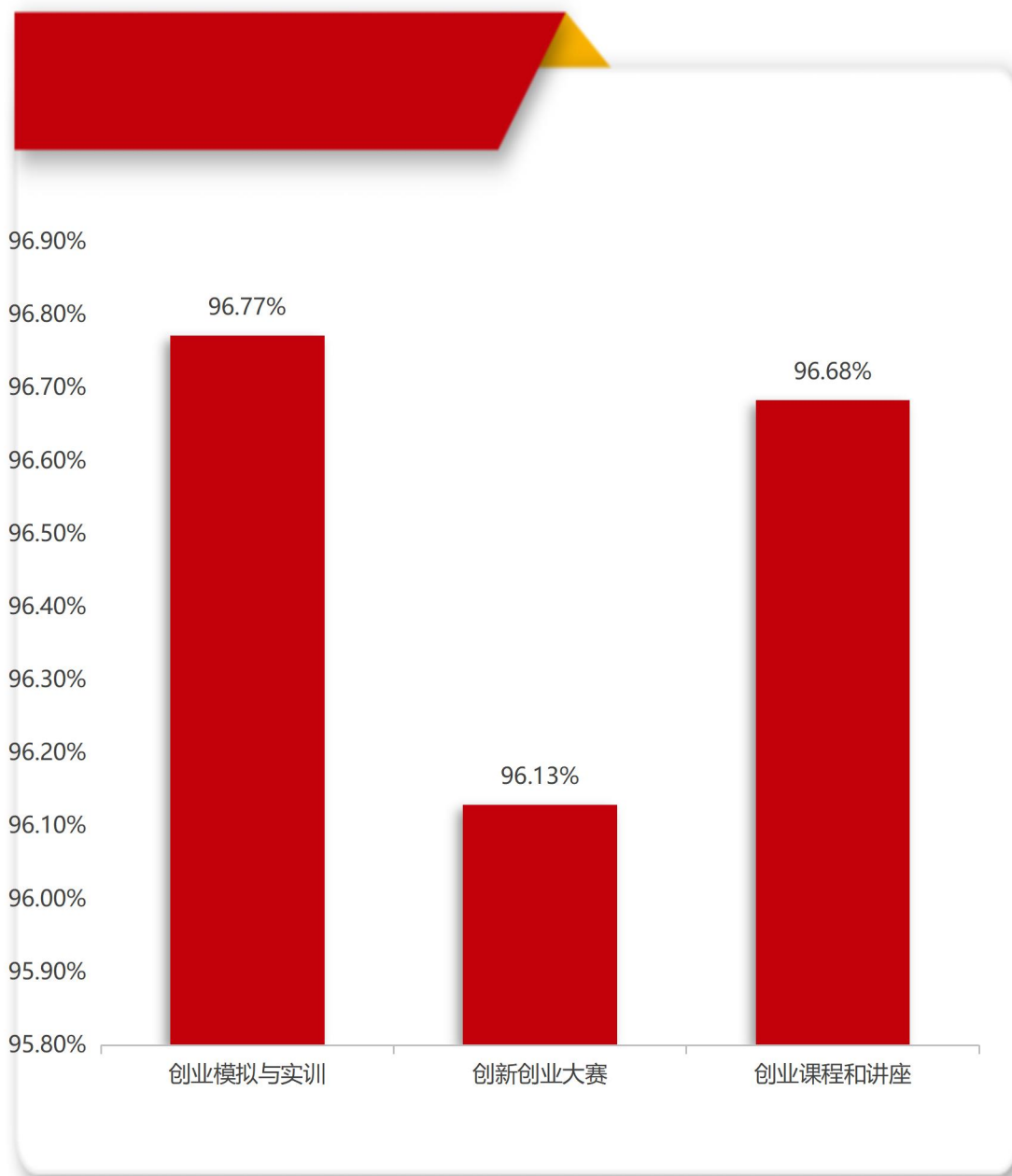
注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）对创业教育/支持的评价

1.对母校创业教育的评价

2022 届毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 96.13%及以上，其中毕业生对“创业模拟与实训”（96.77%）的满意度评价相对较高。

图 5-5 2022 届毕业生对创业教育的满意度评价

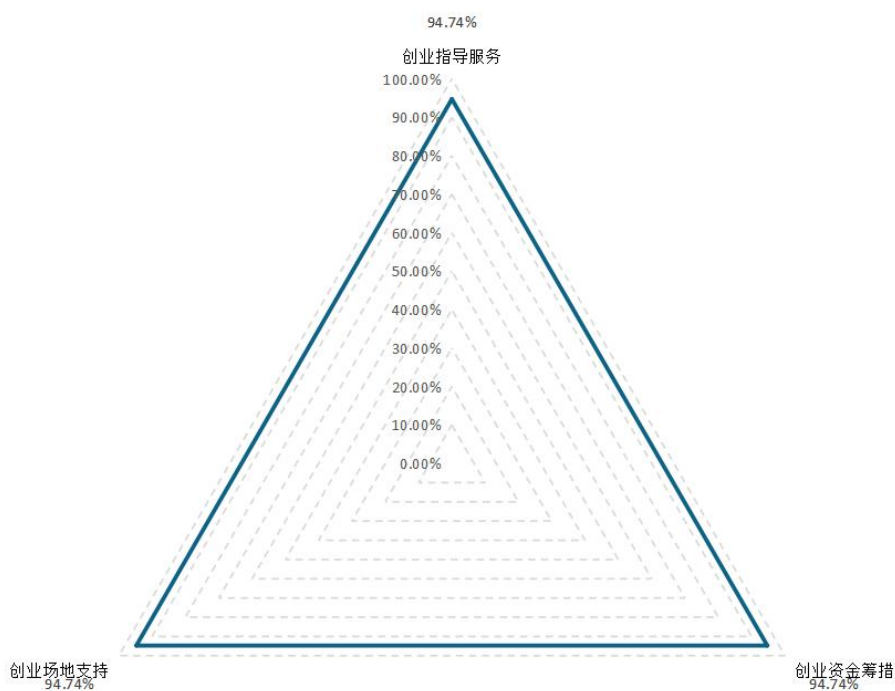


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

2.对母校创业支持的评价

2022 届毕业生选择“自主创业”的毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 94.74%。

图 5-6 2022 届毕业生对创业支持的满意度评价

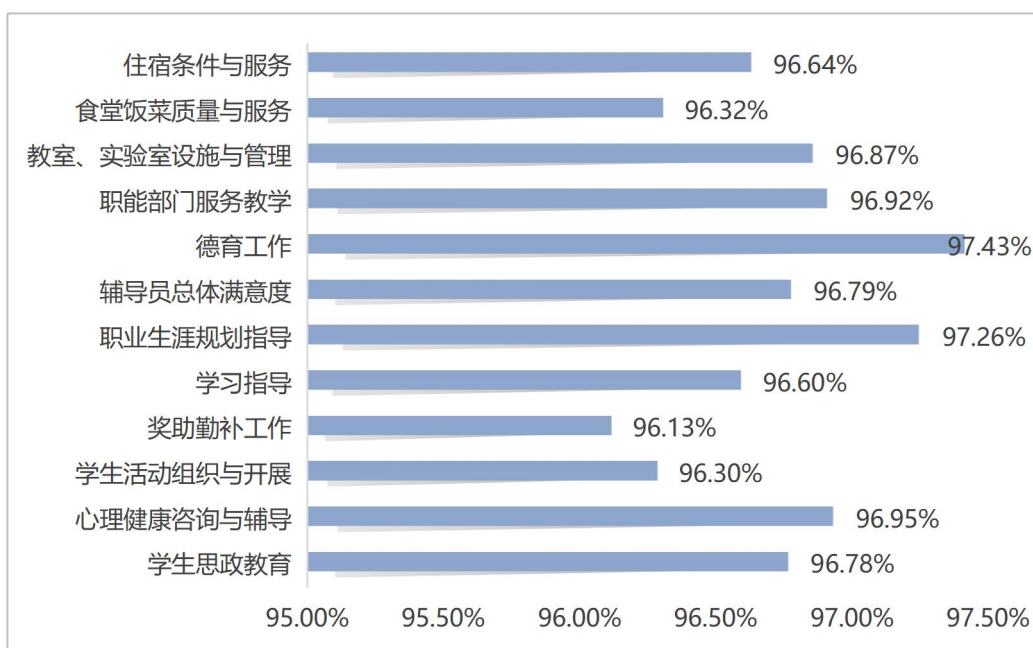


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（四）对学生管理与服务的评价

2022 届毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 96.13%及以上。

图 5-7 2022 届毕业生对学生管理与服务的满意度评价



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

第六部分：用人单位调研评价

随着高等教育的普及和知识经济时代的到来，高等院校逐渐成为人才资源的主要提供者。组织的持续发展有赖于高就业能力的知识型员工，就业能力为当前组织所推崇。提升大学生的就业能力是当前社会招贤纳士、大学生自我成才、高校办学育才多方面的需要，而用人单位是高校人才培养的直接使用者，对用人单位进行问卷调查，不仅能深入了解高校毕业生的情况，也能更好地贴合用人单位的招聘需求，进一步改革教学模式和提高人才培养的质量，促进就业指导工作的有效开展，适应社会对各专业毕业生的需求，提高学生就业的竞争力。

基于以上考虑，辽宁理工学院希望通过调研，获得用人单位的招聘需求及对学校人才培养效果的反馈，同时为改进教学培养和就业指导工作提供重要参考信息。

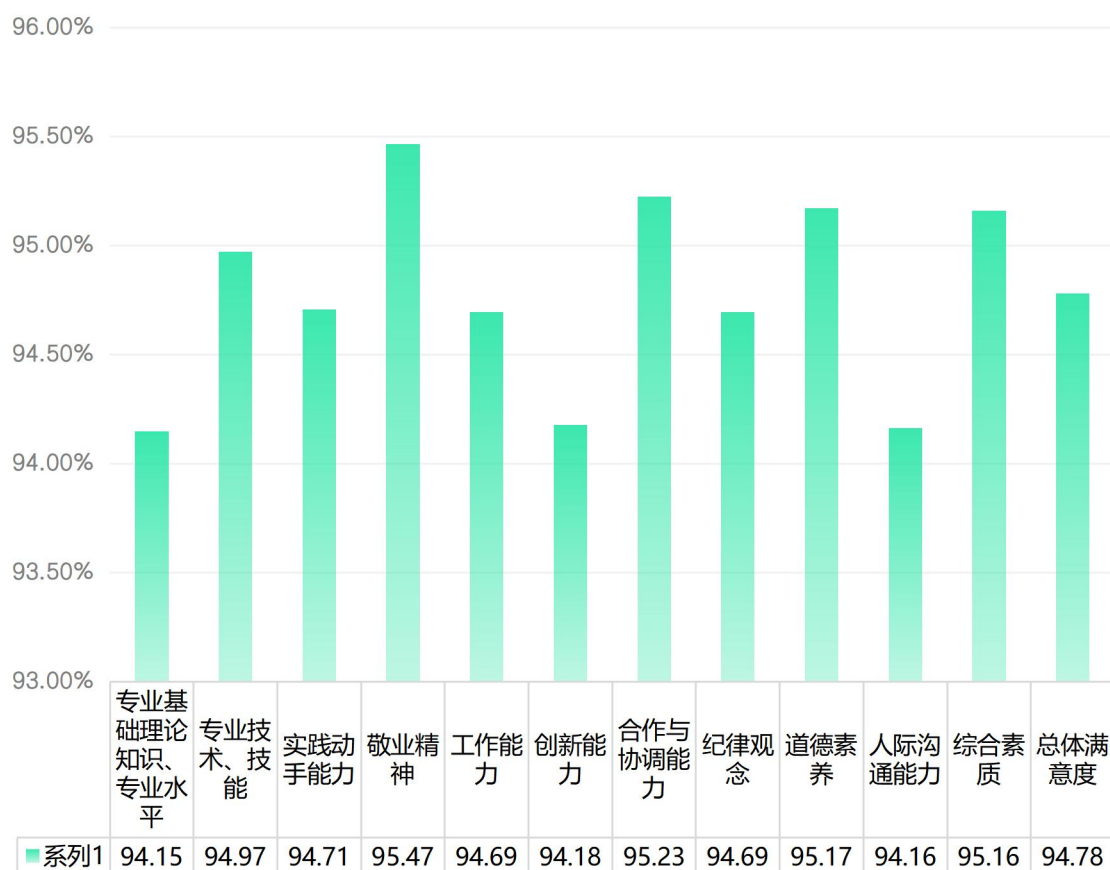
一、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）对毕业生满意度

1.用人单位对毕业生总体满意度为 94.78%：用人单位任对我校 2022 届毕业生能力素质评价满意度较高的前三项为能力是“敬业精神”、“合作与协调能力”、“道德素养”。对我校 2022 届毕业生能力素质评价满意度在 94.15%及以上。

图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度



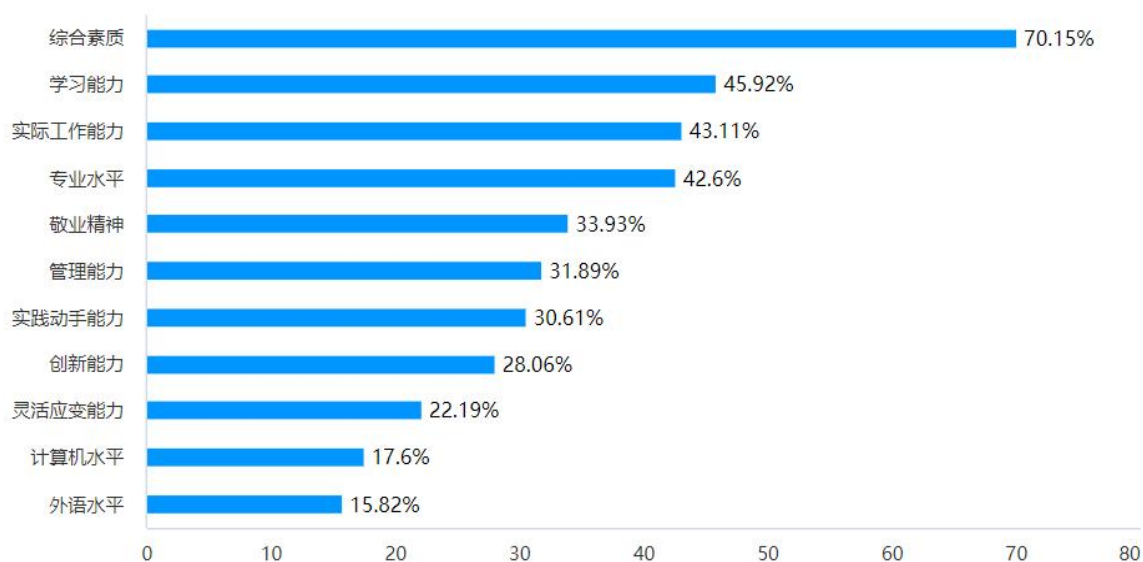
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（二）对毕业生能力素质评价

1. 毕业生较强的能力素质

我校毕业生能力素质比较其他高校毕业生哪些方面较突这个问题上，用人单位认为我校 2022 届毕业生较其他院校较强的方面有“综合素质”、“学习能力”和“实际工作能力”等。详细分布见下图。

图 6-2 2022 届毕业生较强的能力素质



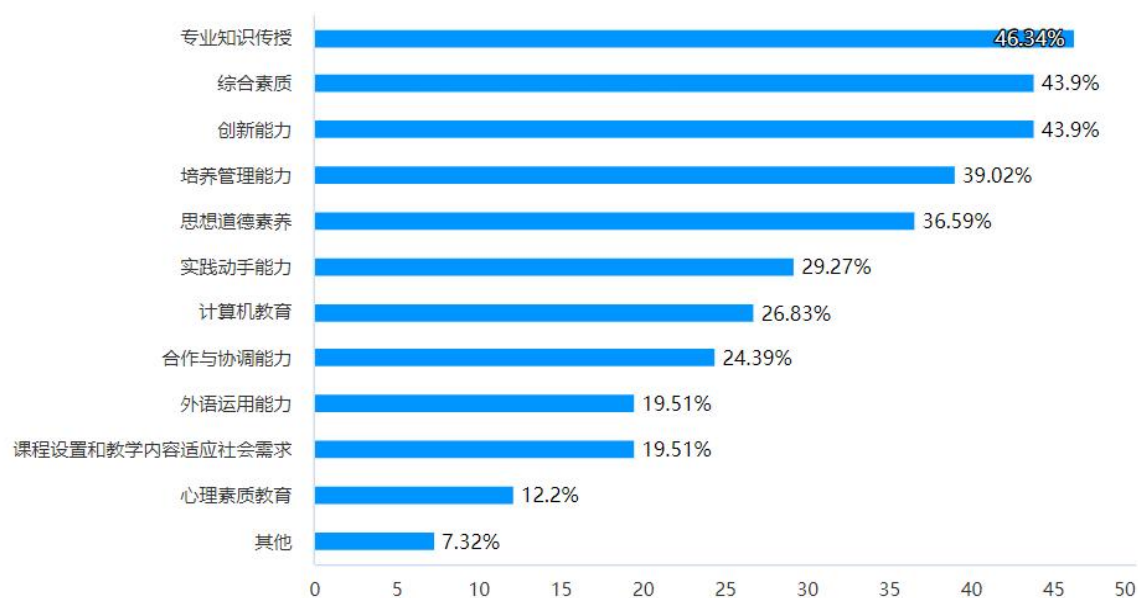
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2. 毕业生要加强的能力素质

用人单位认为学校毕业生需加强的能力素质是“专业知识传授”、“综合素质”和“创新能力”。详细分布见下图。

图 6-3 2022 届毕业生需加强的能力素质



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

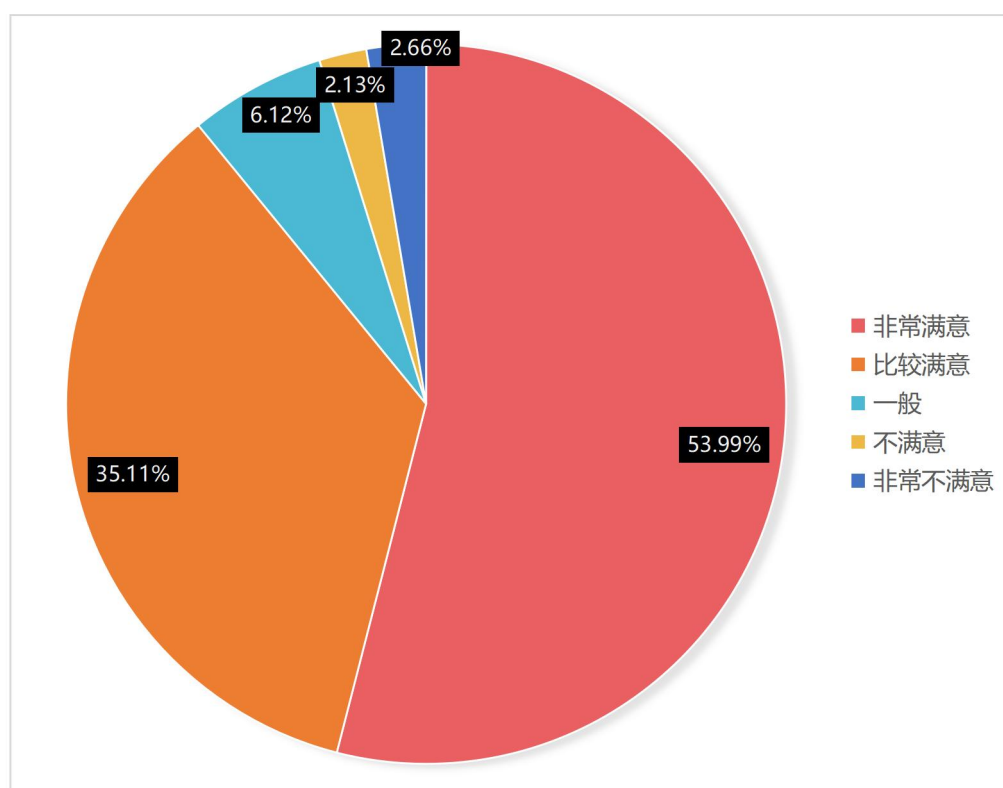
注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）对学校人才培养的评价

1.学校人才培养满意度

（1）用人单位总体对学校人才培养满意度：用人单位对学校人才培养满意度为 95.21%，其中“非常满意”的占比为 53.99%，“比较满意”的占比为 35.11%。详细分布见下图。

图 6-4 用人单位对学校人才培养的满意度



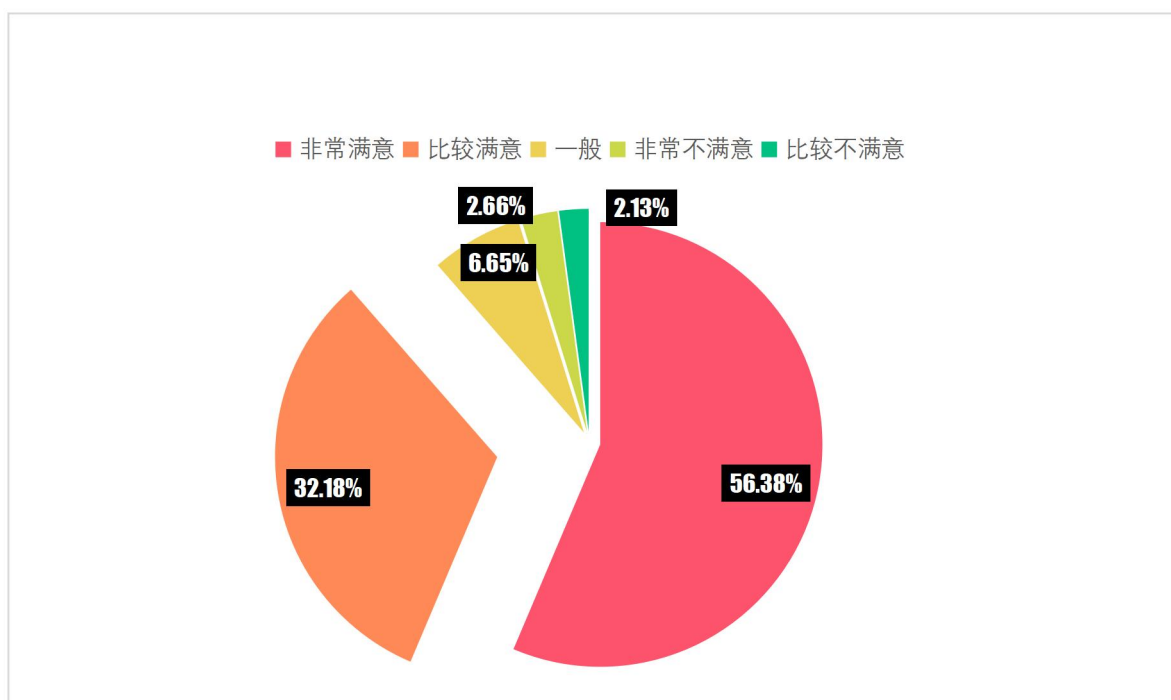
数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

（四）对就业工作的评价

1.对学校就业服务工作满意度

（1）用人单位总体对学校就业服务工作满意度：用人单位对学校就业服务工作总体满意度为 95.21%，其中“非常满意”的占比为 56.38%，“比较满意”的占比为 32.18%，“一般”的占比为 6.65%。详细分布见下图。

图 6-5 用人单位对学校就业服务工作的满意度

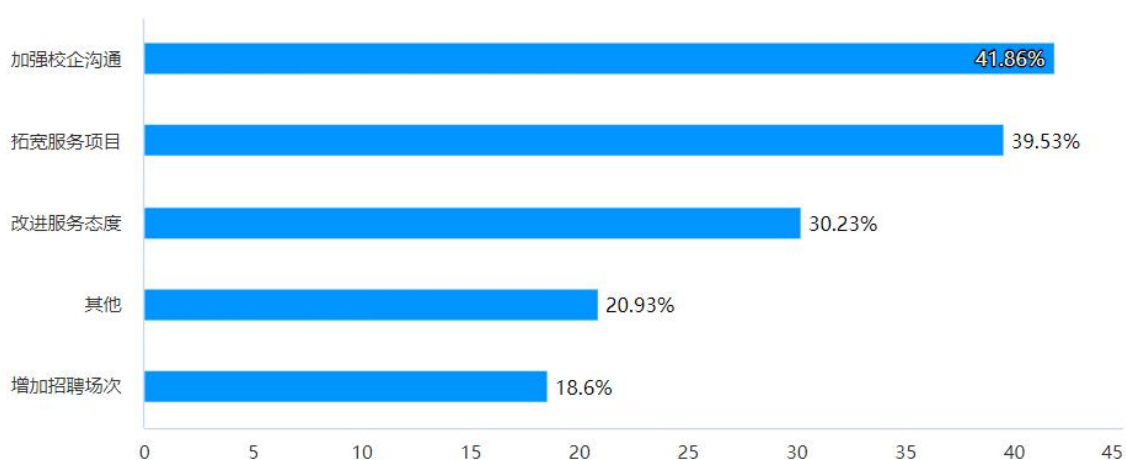


数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

2.对学校就业服务的建议

用人单位认为学校就业服务工作方面的改进建议是“加强校企沟通”、“拓宽服务项目”等。详细内容见下图。

图 14 用人单位对学校招聘服务工作的建议



数据来源：辽宁理工学院毕业生跟踪调研数据

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

结 语

未来，学校将坚持“立德树人”根本任务，立足应用型人才培养，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强专业内涵建设，严格教学管理，完善实践教学机制，开展创新创业教育，注重培养学生的职业素养、创新意识、创业能力和专业实践能力，全面提高人才培养质量。

完善就业创业机制，全面推进就业创业工作。全面贯彻落实党中央、国务院和教育部关于做好高校毕业生就业创业工作的部署和要求，进一步加强大学生的就业创业教育工作，全面提高就业创业指导和服务水平。对学校就业创业工作进行整体规划，将就业创业作为人才培养的重要环节和质量检验标准，纳入学校整体工作部署，推动就业创业工作机制进一步完善。

建立健全就业质量监测调研机制，提升人才培养质量反馈实效。坚持开展就业工作人员系统培训，及时更新就业数据。学校“校、院两级”的就业工作体系中，做好就业工作人员培训是保障就业工作顺利开展的前提和重要条件。招生就业处根据新的就业工作群体特点，每年修订培训计划。根据就业工作进展不同阶段，采用理论与实践相结合的方式，从“就业指导、就业市场和签约服务”三个层面，“流程规范、政策宣讲、方法技巧和经验交流”四个类别进行系统培训工作。就业指导层面，开展“求职目标选择指导、求职技能培训方法和技巧、考研政策宣讲、基层就业引导和创业优惠政策等就业创业指导类交流培训，帮助毕业班辅导员把握学生求职意向，熟悉当年就业政策，提升毕业环节指导方法和技巧。就业市场层面，开展“与用人单位沟通技巧，学院用人单位资源库管理及毕业生推荐”等方面的经验交流，分享先进工作经验；签约服务层面，开展“签约政策、手续流程介绍、签约改派案例分享、就业系统平台使用方法培训、派遣流程环节、就业支撑材料收集整理方法及派遣信息录入规范”等方面的培训。通过校院两级的密切合作，及时准确的维护就业系统实时数据，更加有效地跟踪毕业生的就业进展和就业效果。

加强课程体系建设，促进就业创业教育。学校以课程建设为龙头、以师资队伍建设为依托，以项目研究为保障，全面加强就业创业教育。根据高质量应用型创新人才

培养要求，逐步完善就业创业教育体系。全校基本实现课程的全覆盖、全方位、全过程。

加强就业创业教育与就业创业指导教师队伍专业化建设，聘请校内优秀教师、创业成功者、知名企业家及优秀校友构建就业创业导师库。定期组织就业创业专项资质培训及深入行业企业的实践锻炼。

强化就业创业实践，打造实践育人体系。学校重视创新实践能力培养，坚持把就业创业环节贯穿人才培养全过程。积极举办、鼓励和扶持学生参加校内外各类实践创新竞赛，营造校园科技创新氛围，促进项目落地转化。

多举措促进大学生创新创业与产业发展趋势密切结合。联合校外优质孵化基地举办创新创业训练。充分利用并整合协同学校资源，促进各类创新实践教学平台共享。协同高校、地方、企业和社会力量，加强与政、产、学、研、用全方位的合作交流。

注重就业创业帮扶，引导学生积极就业创业。学校通过就业创业宣传服务季及创新创业宣传周开展全方位、全覆盖式宣传，营造积极开放、兼容并包、敢想敢为的就业创业文化氛围。利用平面媒体定期推送、网络平台及新媒体等，积极引导毕业生明确就业导向，积极贯彻落实国家和地方“三支一扶”等基层就业项目。

积极开拓就创市场，提升毕业生就创质量。将人才培养与市场需求相结合，积极探索校企合作渠道。优化提升招聘会用人单位承载量，尽可能满足用人单位招聘需求；充分调动、发挥二级学院力量，在校院之间形成就业工作合力，共同开发就业创业市场。与企业建立起深度联系，为毕业生更好地就业打下良好基础。

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程。2023年，我校将深入贯彻党的二十大精神，将就业创业工作纳入人才培养全过程，发挥就业创业工作对招生、培养等环节的支撑作用，健全就业创业教育体系，营造就业创业氛围，强化就业创业服务，提升我校毕业生就业创业能力，积极致力于向重点区域、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀专业人才，立足辽宁、面向全国，为地方经济社会发展提供强有力的人才支撑，引导毕业生扎根基层、到祖国最需要的地方建功立业。

