

# 申请列为授予学士学位的专业简况表

申请专业代码: \_\_\_\_\_ 120801 \_\_\_\_\_

申请专业名称: \_\_\_\_\_ 电子商务 \_\_\_\_\_ (公章)

专业建立时间: \_\_\_\_\_ 2018年 \_\_\_\_\_

学 制 \_\_\_\_\_ 四年 \_\_\_\_\_

申请授予学位

学 科 门 类: \_\_\_\_\_ 工 学 \_\_\_\_\_

辽宁省人民政府学位委员会办公室制表

2023年 3 月 24 日填

## 专业简介

（包括人才培养目标与自身办学条件、学校特色和社会需求契合情况，师资队伍建设及专业带头人情况及现有教学条件情况，限 1000 字）

辽宁理工学院始建于 1999 年，位于渤海之滨的历史文化名城辽宁省锦州市，是经教育部批准、辽宁省政府主管的民办普通本科高校，是一所以工学为主，工学、经济学、管理学、文学等学科协调发展的多科性理工类应用型大学。

信息工程学院电子商务专业培养德智体美劳全面发展，掌握信息技术、管理学基础理论知识与方法，具备电子商务平台设计、电子商务项目运营管理、市场营销的专业核心能力；具备应用数字化、信息化、智能化技术解决问题的能力；具有创新精神、国际视野，能够跟踪互联网技术应用前沿；拥有终身学习、沟通和团队协作能力，能够在企事业单位电子商务领域从事研发、系统维护、平台运营、营销与管理等工作的“敢为人先，无私奉献”的应用型人才。

毕业生能在企事业单位从事电子商务规划设计、电子商务平台建设与维护、电子商务项目数据分析与管理、电子商务活动策划与运营等工作。

电子商务专业拥有完善的师资队伍，先进的实验环境，完备的与实习实训配套的校外实训基地。

专业带头人：赵丽霞，1979 年生，中共党员，教授，辽宁省优秀教师，辽宁省高校优秀共产党员，辽宁省高校（党员）“校园先锋示范岗”；中国电子商务协会电子商务创业导师，高级电子商务大数据分析师；辽宁省计算机学会理事，辽宁省计算机学会会员；锦州市科技评审专家。现任辽宁理工学院信息工程学院院长。主要从事计算机技术、电子商务方面的教学和研究工作。主持各级纵向教改科研课题 31 项：欧盟“伊拉斯谟+”高等教育 师生交流项目 1 项；国家教育部产学研合作协同育人项目 5 项；省级质量工程项目 2 项，省级以上教改科研立项 7 项；锦州市科学技术计划项目 1 项，锦州市社会科学课题 6 项；校级教改、科研立项 9 项；作为主要参与者完成省、市、校级科研教改立项多项。主持横向课题 1 项（7 万元）作为项目主持人获辽宁省教学成果三等奖 2 项，校教学成果奖一等奖 3 项。参加辽宁省高校教师教学创新大赛获一等奖 1 项，辽宁省教学信息化大赛获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项；辽宁省教学软件大赛获三等奖 3 项；获校教学改革经验交流一等奖、课程思政教学设计大赛一等奖、线上“金课”三等奖。主编教材 3 部，发表论文 31 篇，获批专利 4 项。辽宁省一流本科课程负责人，校网站开发课程群教学团队负责人，校课程思政示范课程负责人，主持校级一流本科课程 1 门、校级精品课 1 门。指导学生竞赛获国家级省级奖项 120 余项。指导大学生创新创业训练项目国家级 4 项，省级 10 项，校级多项。获国家级优秀指导教师 4 次，省级优秀指导教师 13 次。曾作为辽宁省普通高等学校本科专业评估专家参与计算机科学与技术专业和电子商务专业的评估工作。作为评委专家参与全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛辽宁赛区、辽宁省本科大学生网络商务创新应用大赛、辽宁省本科大学生网络营销技能大赛、辽宁省本科大学生计算机设计竞赛等省级创新创业及专业学科竞赛评审工作多次。

现有师资队伍：专任教师 11 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 2 名，其他 6 名；外聘教师 9 名，其中教授 1 名，副教授 1 名，讲师 5 名；聘请企业讲师 3 名。

现有实验室：电子商务综合实验室、计算机多媒体实验室

现有校外实训基地：辽宁思迈电子商务有限公司实训基地、华为辽宁大区（锦州）云计算数据中心实训基地、锦州伯乐文化传媒有限公司实训基地。

教师情况	职务					
	类别	教授	副教授	讲师	助教	其他
	本校专任教师	1	2	2		6
外校兼任教师	1	5	3			

  

教 学 计 划 制 定 情 况	拟开出公共必修课和专业基础必修课名称、学时、任课教师职务、是否达到标准要求	已开出公共必修课				
		课程名称	学时	任课教师	职称	是否达到标准要求
		大学英语 1	64	鲍东梅	副教授	是
		大学英语 2	64	鲍东梅	副教授	是
		大学英语 3	48	鲍东梅	副教授	是
		大学英语 4	48	鲍东梅	副教授	是
		高等数学 B	48	苏宏	讲师	是
		高等数学 B	48	苏宏	讲师	是
		线性代数	32	高珊珊	副教授	是
		概率论与数理统计	40	李奕彤	助教	是
		思想道德修养与法律基础	48	任谊	讲师	是
		中国近现代史纲要	48	庄凌飞	讲师	是
		马克思主义基本原理概论	48	庄凌飞	讲师	是
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	庄凌飞	讲师	是
		形势与政策	56	庄凌飞	讲师	是
		大学生心理健康教育	40	房素兰	教授	是
		大学生职业发展与就业指导	32	艾军	讲师	是
		体育 1	32	鲁俊华	副教授	是
		体育 2	32	鲁俊华	副教授	是
		体育 3	32	鲁俊华	副教授	是
		体育 4	32	鲁俊华	副教授	是
		军事理论	32	崔红军	讲师	是
		国家安全教育	16	崔红军	讲师	是
		劳动教育	32	崔红军	讲师	是

		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="text-align: center;">已开出专业基础必修课</th> </tr> <tr> <th style="width: 30%;">课程名称</th> <th style="width: 10%;">学时</th> <th style="width: 20%;">任课教师</th> <th style="width: 15%;">职称</th> <th style="width: 25%;">是否达到标准要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>计算机基础</td><td>32</td><td>刘福德</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>程序设计基础</td><td>64</td><td>李中玲</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>管理学</td><td>48</td><td>赵微</td><td>其他中级</td><td>是</td></tr> <tr><td>电子商务概论</td><td>48</td><td>沈晓洁</td><td>讲师</td><td>是</td></tr> <tr><td>PHOTOSHOP</td><td>48</td><td>丛喜宾</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>经济学</td><td>48</td><td>赵微</td><td>其他中级</td><td>是</td></tr> <tr><td>网页设计基础</td><td>48</td><td>张健</td><td>教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>会计学</td><td>48</td><td>赵微</td><td>其他中级</td><td>是</td></tr> <tr><td>市场营销</td><td>48</td><td>刘宏</td><td>教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>数据库原理</td><td>48</td><td>李中玲</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>高级语言程序设计</td><td>64</td><td>田驰</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>多媒体设计</td><td>48</td><td>邵丽</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> </tbody> </table>	已开出专业基础必修课					课程名称	学时	任课教师	职称	是否达到标准要求	计算机基础	32	刘福德	副教授	是	程序设计基础	64	李中玲	副教授	是	管理学	48	赵微	其他中级	是	电子商务概论	48	沈晓洁	讲师	是	PHOTOSHOP	48	丛喜宾	副教授	是	经济学	48	赵微	其他中级	是	网页设计基础	48	张健	教授	是	会计学	48	赵微	其他中级	是	市场营销	48	刘宏	教授	是	数据库原理	48	李中玲	副教授	是	高级语言程序设计	64	田驰	副教授	是	多媒体设计	48	邵丽	副教授	是
已开出专业基础必修课																																																																								
课程名称	学时	任课教师	职称	是否达到标准要求																																																																				
计算机基础	32	刘福德	副教授	是																																																																				
程序设计基础	64	李中玲	副教授	是																																																																				
管理学	48	赵微	其他中级	是																																																																				
电子商务概论	48	沈晓洁	讲师	是																																																																				
PHOTOSHOP	48	丛喜宾	副教授	是																																																																				
经济学	48	赵微	其他中级	是																																																																				
网页设计基础	48	张健	教授	是																																																																				
会计学	48	赵微	其他中级	是																																																																				
市场营销	48	刘宏	教授	是																																																																				
数据库原理	48	李中玲	副教授	是																																																																				
高级语言程序设计	64	田驰	副教授	是																																																																				
多媒体设计	48	邵丽	副教授	是																																																																				
	<p>拟开出专业必修课名称、学时、任课教师职务、是否达到标准要求</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="text-align: center;">已开出专业必修课</th> </tr> <tr> <th style="width: 30%;">课程名称</th> <th style="width: 10%;">学时</th> <th style="width: 20%;">任课教师</th> <th style="width: 15%;">职称</th> <th style="width: 25%;">是否达到标准要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>电子商务策划与创业</td><td>48</td><td>李中玲</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>计算机网络</td><td>48</td><td>常革新</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>网络营销</td><td>48</td><td>陈超</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>ERP 原理与应用</td><td>48</td><td>李中玲</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> <tr><td>物流与供应链管理</td><td>48</td><td>包长明</td><td>其他中级</td><td>是</td></tr> <tr><td>电子商务网站设计</td><td>64</td><td>田驰</td><td>副教授</td><td>是</td></tr> </tbody> </table>	已开出专业必修课					课程名称	学时	任课教师	职称	是否达到标准要求	电子商务策划与创业	48	李中玲	副教授	是	计算机网络	48	常革新	副教授	是	网络营销	48	陈超	副教授	是	ERP 原理与应用	48	李中玲	副教授	是	物流与供应链管理	48	包长明	其他中级	是	电子商务网站设计	64	田驰	副教授	是																														
已开出专业必修课																																																																								
课程名称	学时	任课教师	职称	是否达到标准要求																																																																				
电子商务策划与创业	48	李中玲	副教授	是																																																																				
计算机网络	48	常革新	副教授	是																																																																				
网络营销	48	陈超	副教授	是																																																																				
ERP 原理与应用	48	李中玲	副教授	是																																																																				
物流与供应链管理	48	包长明	其他中级	是																																																																				
电子商务网站设计	64	田驰	副教授	是																																																																				

拟开出实验课和实习课名称、学时、任课教师职务、是否达到标准要求	已开出实验课				
	课程名称	学时	任课教师	职称	是否达到标准要求
	计算机基础	6	刘福德	副教授	是
	程序设计基础	16	李中玲	副教授	是
	电子商务概论	10	沈晓洁	讲师	是
	PHOTOSHOP	16	丛喜宾	副教授	是
	网页设计基础	16	张健	教授	是
	数据库原理	16	包长明	其他中级	是
	高级语言程序设计	16	田驰	副教授	是
	多媒体设计	16	董祎	未评级	是
	电子商务策划与创业	10	李中玲	副教授	是
	计算机网络	16	常革新	副教授	是
	网络营销	12	赵继刚	未评级	是
	ERP 原理与应用	16	李中玲	副教授	是
	电子商务网站设计	16	张健	副教授	是
	电子商务广告设计	8	赵丽霞	副教授	是
	电子商务安全	8	吕焯的	未评级	是
	数据挖掘技术	8	吕焯德	未评级	是
	跨境电子商务	8	樊梦琳	未评级	是
	电子支付	8	卫凡一	未评级	是
移动应用开发	8	王海瑞	未评级	是	
电子商务综合实训	2 周	王学艳	副教授	是	
专业实习	3 周	李中玲	副教授	是	
认识实习	1 周	李中玲	副教授	是	
专业实验室名称	专业实验室面积 (M <sup>2</sup> )	主要设备名称			设备价值 (万元)
共 计	210				155.4299
电子商务综合实验室	100	1. 计算机; 2. 路由器; 3. 跨境电商实训平台; 4. 电商大数据分析应用实训软件; 5. 电子商务实训网点运行系统			100.3
计算机多媒体实验室	110	1. 计算机; 2. 交换机			55.1299

## 保证本科教学质量的主要措施

### 一、制定专业人才培养方案，体现培养目标

在辽宁理工学院应用技术类型高等学校，培养区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才办学理念指引下，分析信息技术的发展趋势，结合区域经济发展特点，充分考虑电子商务行业人才岗位需求特点，根据学校总体要求，为掌握电子商务专业的最新动态和企业的需求，科学地制订人才培养方案，信息工程学院先后对多家企业公司、用人单位、兄弟院校进行走访，深入了解探讨行业、企业对于该专业人才的岗位需求、学生应具备的能力、知识结构、开课课程、素质要求等情况，经过多方面调研，制定了比较科学、稳定的电子商务专业人才培养方案及相应教学计划，培养目标明确，符合教学实际情况，较好的体现了专业特色。

电子商务专业培养目标如下：培养能够适应地方经济发展需要的德、智、体、美、劳全面发展，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、计算机与网络方面的基本理论、基本知识和基本技能，面向互联网行业、新零售行业、传统企业转型升级领域，具有较强的电子商务规划、开发、管理和应用能力，具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及创新意识和创业能力，具有较强互联网思维，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的创新型应用技术人才。

毕业生能在企事业单位从事电子商务规划设计、电子商务平台建设与维护、电子商务项目数据分析与管理、电子商务活动策划与运营等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有科学的认知能力，具有一定的人文修养和社会责任感、较高的职业道德和思想品质；
2. 掌握电子商务及其相关的基础知识、基本理论，具备营销策划和推广、网店运营能力，电子商务活动的策划、组织和管理等相关专业能力；
3. 熟悉电子商务系统的分析设计和实现技术，具备电子商务系统的管理与维护能力，商务信息采集、分析及处理等能力；
4. 掌握计算机、网络相关的基本理论和知识，具备计算机及网络技术的应用能力，电子商务网站及移动应用开发的设计、制作、管理与维护等能力；
5. 掌握 Web 前端相关基本理论和知识，具备网页布局、设计及图形图像处理能力，多媒体的设计与制作能力；
6. 了解电子商务专业的理论前沿和发展动态，具有一定的创新思维能力、创新创业能力和较强的工作能力；
7. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的实际工作能力和判断性思维能力；
8. 具有较强的企事业单位事务处理能力，具有较强的办公自动化应用和维护能力；
9. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取、团队协作能力及分析和解决问题的能力；
10. 熟悉我国与电子商务相关的法律、法规和方针政策。
11. 掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼习惯。

课程设置及学时、学分分配具体内容见下表：

课程类别	计划学时	讲授学时	实践学时	学分数
通识教育必修课程	968	776	192	52.5
学科基础课程	592	480	112	37
专业主干课程	304	234	70	19
实践环节	496	0	496	31
通识教育选修课程	192	192	0	12
专业选修课程	128	96	32	8
创新创业能力课程	128	112	16	8
合计	2312	1890	422	167.5

电子商务专业教学计划课程设置合理，符合培养目标要求。在教学计划制定过程中，在教学计划体系上坚持知识结构整体优化；在课程结构上坚持协调发展与综合提高；在教学内容上坚持素质教育与创新教育；在人才培养的要求上坚持先进性和开放性；在人才培养方式上坚持统一性与多样性相结合。妥善处理了培养应用型人才与提高综合素质的关系，强调通识教育课的基础性和学科专业课的核心地位，注重提高学生基本理论和基本技能水平。明确各层面课程的比例，加强课程整合。符合学校“立足应用技术型人才培养定位，坚持以提高人才培养质量为核心，加强教育供给侧结构性改革，大力开展内涵建设和质量工程建设，不断完善创新创业教育体系，强化学生实践能力和创新创业能力培养。”的培养目标基本要求。

在课程设置上，制定的课程体系包括通识教育必修课程、学科基础课程、专业主干课程、实践环节、通识教育选修课程、专业选修课程、创新创业能力课程。课程体系的确立从本专业明确清晰的培养定位出发，遵循人才成长规律和教育教学规律，科学、合理，能够很好的保证人才培养目标的实现。近年来，

电子商务专业学生参加全国大学生创新创业训练计划项目国家级 5 项，省级校级多项；参加全国大学生计算机设计竞赛、挑战杯、“互联网+”全国大学生创新创业竞赛等专业竞赛和创新创业类竞赛，共获得国家级、省级奖项 100 余项。经过教学实践，取得了较好的效果，通过实习合作企业反馈回来的情况看，学生具备较扎实的理论基础和较强的实际动手能力，受到实习单位的好评。

为了更好的实现培养目标，我们还针对电子商务专业学生进行培养方案的宣传工作。具体做法主要有：结合新生入学专业导读，将培养目标的实质、培养方案的特点、课程体系的内在联系等问题进行全方位的宣讲；专业指导教师和辅导员教师结合培养方案的要求，对学生开展有针对性的指导。

## 二、师资队伍建设

### （一）结构与数量

三年来，电子商务专业建设了一支学历高、技能强、素质优的教学团队。整个团队现有专任教师 11 人，其中教授 1 人，占 9.1%；副教授 2 人，占 18.2%；中级职称人数 2 人，占 18.2%。整个团队中，专任教师中具有硕士学位的比例达到 55%。外聘企业教师 9 人，其中教授 1 人，副教授 5 人，讲师 3 人。在师资队伍建设的进程中，我们非常重视教师结构的合理配置，11 名教师分别来自大连理工大学、东北大学等国内高水平院校，为专业发展提供了良好的学源条件。师

资力量雄厚，团队年龄层次结构合理，35岁以下4人，36~45岁的教师有6人，46岁以上的教师有1人。电子商务专业教师在专业素养方面有较强的优势，其中80%以上的教师专业背景与电子商务专业相近，其他教师的专业背景均按照本专业相关的理工科目授课需求所配备，充分保证了对于本学科以及相关交叉学科的培养能力。电子商务专业70%以上的教师具有较丰富的专业实践背景，能够较好地与实践、科研与教学相结合。在教学实践中，教师们责任心强，善于与学生沟通，不断更新教学内容、改革教学方法，取得了很好的教学效果、保证了较高的教学质量。在每年的校教学质量测评中，均名列前茅。

## （二）科研基础

电子商务专业有学术水平较高的学术带头人、较强的骨干力量和结构合理的学术梯队，有较好的科研基础，大部分专业课教师能参加校级以上立项科研（含教学研究）项目。仅近三年来，电子商务专业教师参加科研（教研）比例100%，人均发表科研（教研）论文2.8篇。先后主持各级各类教改科研项目20余项，在国内外知名期刊上公开发表论文33篇，出版专著（含教材）2部，授权发明专利5项，获奖成果2项。

## （三）加强师资队伍建设

1. 充实教师队伍。在现有师资基础上，学校通过公开招聘等方式，遴选一批具有硕士及以上学位、实践经验丰富、能胜任教学工作的实践型人才补充到相关专业师资队伍中。另外，还面向社会和企业外聘专业的实践型工程师兼职从事应用型课程的教学工作。

2. 提高师资教学水平。为了提高现有教师的教学质量，信息工程学院开展了多种形式的培训活动。

第一，开展了包括高等教育基本理论和教学方法、实际教学能力等内容在内的培训。

第二，学院内组织教师参加辽宁理工学院“教师讲课大赛”，通过比赛锻炼切实提高新进教师的教学能力和教学水平。

第三，重视教学带头人和教学骨干的示范作用，组织教学经验丰富，教学效果好的教师举办公开课，全体教师在听课后进行集体评议，以达到互相学习，取长补短，共同提高的目的。

第四，加强现代教育技术培训。开展以网络教学、计算机辅助教学、电化教学为主要内容的现代教育技术培训，树立先进教育理念。加强课件制作能力的培养，充分利用各种教育资源，不断提高教育、教学质量，满足学校教育事业发展的需要。

第五，定期选派青年教师到专业相关的企业中去实践，培养教师的实践教学能力。第六，遴选相近专业方向的在职教师，鼓励他们转换专业发展方向，通过短期进修、考取相关的资格证书等途径成为应用型专业师资和“双师型”教师。

3. 增强教师的科研能力。本专业计划每年派出2-3位教师外出参加本专业相关的学术交流活动。积极开展访问学者、高级研讨班等形式的学术交流性培训；积极参与企业实践、企业挂职锻炼，提高教师的实践能力。大力提倡和鼓励校内学术交流和教改、教研活动，调动教师开展教学研究的积极性，增强学术氛围。

4. 组建专兼结合的创新创业指导教师团队。与学生团队工作室建立“一对一”指导机制，指导教师团队定期或不定期地对学生进行具体指导。学生在指导教师、行业企业专家的带领下探索产学研深度融合的创新创业之路，同时也促使专业教师更新教学观念，树立创新意识，提高教师的专业素养和实践指导能力。



### **三、教学条件**

#### **（一）生均教学经费投入**

学校为支持电子商务专业建设，在专业建设经费方面不断投入，保证了本专业的理论教学和实验教学等教学活动的顺利进行。

#### **（二）实验室建设**

在电子商务专业建设初期，依托信息工程学院计算机科学与技术等专业的软硬件教学实验条件，自 2019 年，学校通过整合相关专业教学实验及实践资源，逐步建立了电子商务综合实验室、计算机多媒体实验室，并通过奥派电子商务网店运营实训平台、跨境电子商务实训平台、数据分析与应用实训平台使学生实操能力得到提升。上述实验室课外时间均对外开放，学生在教师指导下开展专业方面的开放实验、综合实践、创新创业、比赛竞赛、实习实训、应用开发等校内实习实践教学活

#### **（三）教学资源建设**

电子商务专业根据行业对人才知识、素质和能力的要求，确定相关课程和实践教学环节。因此，按照培养方案以教材建设和精品课程建设为手段，改革教学内容，加强教材建设，自主编写和完善系列专业教材，具体包括：

1. 教材建设。在电子商务专业的专业基础课和专业课教材的选用上，以“加强基础、精选内容、有所创新、有利教学”为原则，尽量选用国家规划教材或者比较权威的高水平教材。同时，正在积极组织教师立项编写或参编高质量教材，如普通高等教育国家规划教材或精品教材；自编配套辅导教材和讲义，录制网络教学视频。

2. 专业文献资料。本专业藏书形成了以电子商务技术为主体，兼顾理工科以及其他自然科学的多类型、多载体、多语种的藏书体系。主要包括：图书、期刊、优秀硕士生毕业论文、音像资料、多媒体光盘、光盘数据库、电子期刊、网上数据库等，订购的数据库有万方数据知识服务平台、维普中文科技期刊数据库等。

### **四、合理安排教学内容，积极进行教学方式方法改革**

根据电子商务专业的特点和培养目标的要求，对该专业的教学内容、教学方式以及课程体系改革的具体做法包括：

#### **（一）合理的安排教学内容**

在教学内容组织与安排上，注重知识的科学性、系统性。注重知识的递进性，正确处理各章节之间的关系；注重知识的条块结合，正确处理抽象与具体的关系；正确处理理论教学与实践教学的关系，贯彻理论与实践相结合的原则。在保证扎实的理论教育的同时，强调实训、实践教学；正确处理好教学内容的完整、系统与灵活性的关系；不断更新教学内容，及时解决实践中出现的新问题，尽量保证学生同步接受最新专业知识。

#### **（二）教学方法教学模式的改革探索**

教学方法的科学运用，是教学得以顺利进行、教学效果得以实现的重要条件。为了切实提高人才培养质量，提高学生创新能力和实践动手能力，根据人才培养模式改革的要求，近年来，该专业已经灵活使用了启发式、课堂讨论式、实践操作演示式等多种教学方法，将课程思政融入到教学当中，采用 OBE 等先进的教学理念，取得了较好的教学效果。具体的教学方式方法改革包括：一是指转型，即人才培养模式由传统模式转到新的改革模式上来；二是指转法，由课上传统的灌

输式、填鸭式的教学方法转为启发式、互动式、探究式、讨论式、案例式等教学方法上来。课上引导学生动脑，让学生动手，师生互动，生生互动。包涵精讲、互动和练习等教学环节的教学活动，几个方面相互补充，缺一不可。精讲是指将最重要、学生最需要掌握的内容由教师讲解，即讲重点、讲难点、讲易混点、讲易错点、讲易漏点、讲易忽略点。互动是指师生、学生之间的讨论、交流，而不是单纯地讲授教材的内容。通过互动，一方面学生能够从他人学到自己不能吸收的课程内容，开拓思维；另一方面也使得教师能够全面掌握学生的学习深度和广度，从而有针对性地进行授课。练习是指在专业教师的指导下，进行专业性的实验、实践和实训活动，提高学生自身的实践操作能力。教师及时地给予专业性的指导，并做出客观评价，及时发布评价结果，查缺补漏。

### **（三）课程体系改革，突出专业主修能力**

#### **1. 课程体系改革**

按照完全学分制的培养要求，本专业的课程体系包括公共必修课程、专业基础课程、专业主干课程、专业选修课、公共选修课、实践教学环节六个课程模块，主干课程为：程序设计基础、管理学、电子商务概论、PHOTOSHOP、经济学、网页设计基础、会计学、市场营销、数据库原理、多媒体设计、高级语言程序设计、电子商务策划与创业、计算机网络、网络营销、ERP 原理与应用、物流与供应链管理、电子商务网站设计等。

#### **2. 专业主修能力**

学生需要掌握普通能力和主要能力两个部分。其中普通能力包括本专业学生需要适应社会经济发展需要，具备电子商务及相关信息科学的基本理论和专业知识，掌握电子商务相关理论，掌握分析和解决电子商务相关问题的方法与技能，具备从事电子商务相关工作的能力。

专业核心课第一课堂围绕学生专业主修能力的训练进行教学，任课教师要了解所授课程与主修能力的关系，清楚采取何种方式培养学生的专业主修能力。第二课堂也可用于专业主修能力的训练，在学院内建立学生工作室和团队，定期进行自主训练；在学生会组织中建立科创部，由学生干部组织学生进行自主训练；成立专业社团，鼓励学生加入专业社团参加课外技能训练活动。并由校内专业教师和企业导师定期指导，适当引导，以培养学生的学习兴趣、提高学生的动手实践能力和提升学生的学习成效，得到较好的效果。

### **五、加强实验、实习等实践教学环节**

#### **1. 实践教学体系**

电子商务专业实践教学体系设计科学，实践教学内容实际性、综合性强。掌握管理学、经济学、计算机与网络方面的基本理论、基本知识和基本技能，面向互联网行业、新零售行业、传统企业转型升级领域，具有较强的电子商务规划、开发、管理和应用能力，具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及创新意识和创业能力，具有较强互联网思维，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的创新型应用技术人才。

#### **2. 实践教学条件**

自专业建设以来，经过不断地探索和实践，电子商务专业实践教学已经形成了一套较为完善的教学与管理体系。自 2019 年，逐步建立了电子商务综合实验室、计算机多媒体实验室并搭建奥派电子商务网店运营实训平台、跨境电子商务实训平台、数据分析与应用实训平台，实验室课外时间均对外开放，学生在教师指导下开展专业方面的开放实验、综合实践、创新创业、比赛竞赛、实习实训、应用开发等校内实习实践教学活动。

通过跟辽宁思迈电子商务有限公司、华为辽宁大区（锦州）云计算数据中心、锦州滨海电子商务产业基地、锦州伯乐文化传媒有限公司等的校企合作，建立校内的电子商务实训基地，并承担电子商务专业的校内实训实习实验实践教学工作，包括电子商务网站课程设计、高级语言程序设计课程设计、电子商务综合实训等。

### 3. 创新型实践教学

电子商务专业重视创新型实践教学，实践教学内容、体系设计符合培养目标要求、实践大纲科学，突出培养学生的创新精神和实践能力。通过采取“导师制”育人模式，以教育教学为中心，以学生的个性发展为主线，充分挖掘学生的潜能，锻炼学生的实验动手能力，加深了专业基础知识的理解，同时也培养了自主学习能力和创新发展意识，达到了良好的教学效果。此外，通过指导学生参加“挑战杯”、计算机设计竞赛、大学生创新创业训练计划项目等活动加强实践教学的力度与效果。

注重学生实践能力的培养和提高，与多家行业企业建立校企合作关系，并建立实践、实训、实习基地，深化产教融合，实现校企协同育人。定期邀请行业企业专家进校为学生做前沿知识讲座，与专业教师共同指导学生第二课堂和毕业设计（论文），带领学生以企业真实项目为训练内容进行实践实训，使学校人才培养与产业社会需求无缝对接，以培养高素质、应用型创新人才和技术技能人才，有效地提高了人才培养质量。

经过本专业校内的实验室和校外实训基地教学训练，学生们锻炼了实践动手能力，加深了专业基础知识的理解，拓宽了知识面，同时也培养了学生的团队协作精神、自主学习能力和创新发展意识，达到了良好的实践教学效果。

## 六、考试方法改革

完善教学效果考评制度。考核是检查教学效果的重要手段。依据专业特点和课程性质及特点，制定出严格规范的考核办法，提倡合理有效的考试方法改革，加强学习过程管理，严格过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。通过考核拉动教学，将考核作为“指挥棒”是完善教学模式、体现教学成果的一种很好的方式。学习效果的考核方式包括平时考核和期末考核，考核形式多样化，考核内容要有一定的深度和广度，不仅能考查学生的知识，还能检验学生的能力。考核结束后，要对考核结果进行分析与总结，并提出进一步改进课堂教学的意见。如平时考核包括课堂发言、完成作业、问题探讨、实验操作、课程论文、课程设计等多种形式；期末考核包括笔试、上机、答辩等多种方式。不仅能考查学生的知识，还能检验学生的能力，注重考核的实效性。

上述方法的综合运用，较好的体现了因材施教，坚持知识、能力和素质协调发展的基本原则。

## 七、组建学生创新实践平台和大学生创新创业团队

### （一）学生创新实践平台

“互联网+创新实践平台”成立于2012年年初，其建设初衷是培养信息工程学院各专业学生的创新创业和实践能力。在原有的 LMK 创新实践平台基础上，2015 年学院加大力度建设创新平台，将原有相关资源进行整合建设，成立了“互联网+创新实践平台”，该平台包括：创新实验室、创新实践平台、创新实训平台、网络综合应用实践平台、创客孵化中心。

“互联网+创新实践平台”建设近几年来，取得了丰硕的成果，已经从该平台中孵化出的大小公司多个，经平台训练后的学生参加全国各级各类竞赛获奖人数逐年增多，获奖层次逐年提升，其中由电子商务专业学生参加全国大学生创新创业训练计划项目国家级 5 项，省级校级多项；参

加全国大学生计算机设计竞赛、挑战杯、“互联网+”全国大学生创新创业竞赛等专业竞赛和创新创业类竞赛，共获得国家、省级奖项 100 余项。通过该平台学院还与大连中软卓越信息技术有限公司、辽宁维森信息技术股份有限公司等企业建立了紧密合作关系，这些企业积极参加平台建设，并派一线人员对学生的创新、创业等实践活动进行指导，使实践活动与社会需求无缝连接。经过实践证明，平台达到了建设初期的预订目标，取得了较好的效果，通过实习合作企业反馈回来的情况看，学生具备较扎实的理论基础和较强的实际动手能力，受到实习单位和行业企业的好评。

## （二）学生创新创业团队

为进一步深化创新创业教育改革，提高人才培养质量，培养和提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力，鼓励和支持大学生积极投身创新创业实践，学校开展大学生创新创业团队建设。依据学校《辽宁理工学院大学生创新创业团队管理办法（试行）》要求，信息工程学院制定了《信息工程学院大学生创新创业团队管理办法（试行）》及《信息工程学院大学生创新创业团队工作计划和实施细则》，在学院内创建了学生创新创业团队，且取得了良好的效果。

1. 创新创业团队建设以学科专业为基础，以社会需求为导向，在教师的指导下，进行专业学习、工程实践、设计开发、学术探索等实践创新活动。

2. 团队成员以学有余力的、具有较强创新创业意识及专业能力学生为主。电子商务专业吸收创新创业团队的学生人数超过专业总人数的 20%。为保证研究和训练工作的正常开展和团队的延续性，成员组成充分考虑跨年度的梯队结构和跨专业的知识结构。

3. 创新创业团队具有明确的研究与训练方向和工作计划，充分考虑各级各类学科专业竞赛及专业创新活动、技能竞赛等赛事的申报要求和时间节点，实现团队组建与竞赛组织工作无缝对接。

4. 创新创业团队定期举办与学科专业相关的创新创业讲座、培训等活动。在教师的指导下开展基于科技成果转化的创新创业项目研究，定期完成项目，且项目具有创新性、技术性、实用性，有较强的应用价值和竞争力。

5. 学校和学院里为团队活动提供必要的条件支持。学院负责创新创业团队的组织管理工作。加强对本单位创新创业团队的过程管理，指导各团队依据学校要求，制定工作章程，明确工作要求。

6. 指导教师应定期为团队提供指导和研究项目支持。负责拟定学生的创新创业实践内容，设计创新创业项目，引导学生参与科研项目，指导学生创新创业实践，开设相关讲座及课程。

## 八、实施专业导师制

为进一步落实立德树人根本任务，培养学生自主学习能力和专业实践能力，加强对学生专业学习中的指导，充分发挥专业教师在专业人才培养中的作用，在全校实施专业导师制。信息工程学院成立专业导师工作领导小组，负责依据学校有关规定制定本部门专业导师实施细则，负责专业导师的聘任、考核和管理工作。

1. 专业导师须具备以下条件：忠诚党的教育事业，具有良好的师德教风和较强的工作责任心，做到为人师表、教书育人，关心学生成长成才；熟悉本专业人才培养方案，掌握本专业前沿知识、技能以及社会需求，了解学校教育管理的有关规定；拥有较高的专业水平和合理的知识结构，有较丰富的教学经验和一定的科研能力，具有较强的专业指导能力。

2. 专业导师采用个人申报和学院指派相结合的方式确定,由专业教师(含外聘教师)组成。选聘工作由各学院组织进行,聘任结果报教务处备案。

3. 专业导师指导工作采取集中与分散相结合的方式进行,每周指导不少于1次。专业导师指导后,由学生按要求认真填写指导记录。平时要通过面谈及电话、网络平台、短信等方式,加强对学生学习的过程指导。

4. 专业导师实施班主任制度,原则上以行政班级为单位选聘,个别班级人数较少也可以专业年级为单位。

5. 专业导师受聘后对学生的学业规划、专业学习、思想政治教育、就业指导等负有指导责任。具体包括:帮助学生了解本专业的培养规格和要求,指导学生完善符合自身特点的较完整的专业知识和技能结构体系;介绍专业方面的最新动态、学科理论和前沿技术,培养学生专业学习兴趣;帮助学生养成良好的学习习惯,端正学习态度,指导学生掌握科学的学习方法。帮助学习困难学生分析存在的问题,指导其不断改进;根据学生的专业特点和个性特点,有针对性地指导学生制定中长期学习计划,帮助学生确立就业或创业的发展目标,指导学生做好职业生涯规划;了解学生学习状况和思想动态,帮助学生树立社会主义核心价值观,培养学生自主学习能力、独立思考能力和创新意识,实现思想政治教育与专业教育协同推进。

电子商务专业通过采取“导师制”育人模式,以教育教学为中心,以学生的个性发展为主线,充分挖掘学生的潜能,锻炼学生的实验动手能力,加深了专业基础知识的理解,同时也培养了自主学习能力和创新发展意识,达到了良好的效果。

### **九、积极进行校企合作,加强实践基地建设**

积极进行校企合作,实现校内外教学、实验实训资源共享,与辽宁维森信息技术股份有限公司、大连中软卓越信息技术有限公司的校企合作,建立校内电子商务技术实训基地2个;承担电子商务专业的校内实验、实践、实训、实习教学工作。与辽宁思迈电子商务有限公司、华为辽宁大区(锦州)云计算数据中心、锦州滨海电子商务产业基地、锦州伯乐文化传媒有限公司等建立稳定的校企合作关系,共建校外实习实训基地4个,一次性可容纳实习生近200人。校外基地通过协议条款明确校企双方的责权关系,明确实习的目的、内容、方式、流程、管理、导师配备、保险等事项,确保实习活动规范、有序地进行。

加强与政府、企业、行业合作,与大连市科技园地方经济技术开发区、北京高新技术园区等深度对接,为学生学习及实践创造良好的环境,以提高学生的实践能力和综合素质。

定期邀请企业专家、技术人员走进校园,以论坛、讲座、沙龙等多种形式,讲述行业、领域中专业最新动态、学科理论和前沿技术,分享经验,帮助学生解疑释惑、开阔视野,激发学生的创新思维,启发引导学生探索学科前沿理论知识,拓展专业技术技能等。

经过本专业校内的实验室和校外实习实训基地教学训练,学生们锻炼了实验动手能力,加深了专业基础知识的理解,拓宽了知识面,同时也培养了自主学习能力和创新发展意识,达到了良好的实践教学效果。

### **十、加强教学管理及教学质量监控体系**

#### **(一) 认真落实教学规章制度和完善教学质量监督制度**

1. 我校教学规章制度健全、规范。学校教学管理分为教学运行管理、专业与课程建设、学籍与学位管理、教学质量监控、主要环节教学质量标准、教材管理、实践教学管理、实验室管理、教学设备管理等方面。

2. 依据学校文件基本精神，信息工程学院结合本单位实际制定了相关教学管理制度相应的实施细则和补充文件。制度的建设和完善进一步加强和规范了教学质量评估与管理、教材管理、实践教学管理和学籍学位管理等方面的工作。

3. 学院内成立了督导专家组，建立了院长、教研室主任、教师三级听课制度，统一填写《听课记录》，并结合专家督导、领导考察、学生评价等几个方面，综合考查教师的授课质量，教学效果。督导专家听课及时与授课教师沟通，以便促进教师授课质量的提高。

4. 教学计划的调整严格执行学校规定。严格履行调停课和补课手续，教师如需调课或补课，必须填写调课、补课审批表，并经教务处批准后方可实施。

5. 学校制定了关于考试管理的规定。包括考试组织与管理、考试命题、学生考试规则、考试违纪和作弊的认定及处理办法、监考规则、监考人员责任事故处理办法、试卷评阅与成绩登记、试卷查阅等，对教考分离、标准化命题、严肃考试纪律、流水评卷等方面都做了明文规定。

6. 学校制定了关于毕业设计（论文）的规定。该规定包括选题、对指导教师的要求、对学生的基本要求、答辩、成绩评定、论文装订及管理。保证了本科生毕业论文写作、指导、答辩和管理的质量。

7. 为确保各项教学管理规章制度的落实，学校通过教学检查、学生座谈会、教师座谈会、教师评学、学生评教等方式对教学质量信息进行搜集反馈，了解学生和教师的意见及要求；督导专家通过听课、参加教研活动等了解教师教学质量的实际情况；教学信息员队伍监督教师授课情况、评价教师的教学水平、反馈学生对教学改革的合理化建议；教务处对有关教学检查评价结果、督导员听课意见以及学生的教学改革建议等情况向师生及时通报、反馈，并提出整改措施。

8. 坚持多种形式的教学质量检查。教学质量检查作为教学管理的一项基本制度，在我校已经规范化、制度化和多样化。从检查主体看，有学校检查、学院检查和教师自查等；从检查内容看，有教学秩序检查、毕业设计（论文）检查、考试检查、试卷检查、实习情况检查、实验教学检查、教学准备情况检查、教案检查、教研活动情况检查等；从检查过程看，包括期初检查、期中检查、期末检查、学年检查。通过多种形式的教学质量检查，及时发现教学中存在的问题并采取有效措施加以解决，促进了教学质量的稳步提高。

健全的规章制度和严格的执行措施，使电子商务专业的教学实现了科学化、制度化、规范化。教师从事教学的积极性、教书育人的责任感不断增强；学生学习主动性、积极性、自觉性不断提高，学习氛围浓厚，形成了良好的教风、学风和考风。

## （二）坚持严格的教学管理

1. 实施课程负责人制度。课程负责人对课程建设全权负责，对课程建设进行整体设计并分工，注重调动队伍的积极性，形成团队。

2. 认真学习教育部和省教育厅有关精品课程建设的文件，认真执行辽宁理工学院教学管理文件的有关规定，对涉及课程建设、教师教风、学生学风的问题严抓严管，培养教师良好的师德师风，对教学大纲、教案、试题库、实践教学资料等教学文件，在原有基础上进一步完善，认真执行。

3. 加强对教师教学情况的检查与测评。将专家督导、领导考察、同行听课、学生打分等几个方面结合起来，并且实施辽宁理工学院课堂教学质量认定评价，综合考察教师的授课质量和教学效果，以便促进教师授课质量的提高。

4. 完善教学效果考评制度。考核是检查教学效果的重要手段。依据专业特点和课程性质及

特点，制定出严格规范的考核办法，提倡合理有效的考试方法改革，加强学习过程管理，严格过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。学习效果的考核方式包括平时考核和期末考核，考核形式多样化，考核内容要有一定的深度和广度，不仅能考查学生的知识，还能检验学生的能力。考核结束后，要对考核结果进行分析与总结，并提出进一步改进课堂教学的意见。

5. 使用和建设适用教材。为保证本专业教学内容的先进性、科学性并形成学科体系，认真执行《辽宁理工学院教材建设与管理办法》，教材建设与管理实行校、学院两级负责制，教材建设与选用坚持正确导向。在选用教材时，注重选用高水平教材，优先选用规划教材、公认水平较高的教材。教材建设方面，严把质量关，积极鼓励能够反映我校教学成果、体现应用型人才培养特色的教材编写立项，并进行出版；由我校教师编写的教材（含公开出版和校本教材），均须经过学校教材立项批准后，方可进入课堂使用。教师、学生对教材的质量给予较高的评价，有力的促进了教学质量的稳步提高，并有助于积极推进自编教材以及实践教学讲义的建设。

其他需要说明的问题

